

**Сычева А.В.**

**Максимова О.Н.**

# **Экономика отрасли**

**Волжский**

**2018**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ВОЛЖСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А.В. Сычева

О.Н. Максимова

## **Экономика отрасли**

Электронное учебное пособие



2018

УДК. 330 (07)

ББК 65.30я73

С 958

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой «Финансы и кредит»  
Волжского филиала ФГАОУ ВО  
«Волгоградский государственный университет»

*Литвинова А.В.,*

Доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента  
«Волжского института экономики, педагогики и права»

*Вакарев А.А.*

Издается по решению редакционно-издательского совета  
Волгоградского государственного технического университета

Сычева, А. В.

Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие /  
А. В. Сычева, О. Н. Максимова ; ВПИ (филиал) ВолгГТУ. – Электрон.  
текстовые дан.(1 файл: 1,1 МБ). – Волжский, 2018. – Режим доступа:  
<http://lib.volpi.ru>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9948-2773-4

В учебном пособии рассматриваются основные понятия и категории, применяемые в дисциплине «Экономика отрасли», рассмотрены основные направления политики государственного регулирования отрасли.

Рассмотрены структура изучаемого курса, представлены основные показатели оценки функционирования отраслевых структур.

Пособие рассчитано на бакалавров всех формы обучения направлений подготовки 38.03.01 «Экономика».

Ил. 9, табл. 9, библиограф.: 6 назв.

ISBN 978-5-9948-2773-4

© Волгоградский государственный  
технический университет, 2018

© Волжский политехнический  
институт, 2018

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 3  |
| Понятие отрасли и структура отраслей народного хозяйства                    | 5  |
| Истоки формирования и развития отраслей                                     | 15 |
| Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства | 22 |
| Экономические подходы к территориальному размещению отраслей промышленности | 30 |
| Модели размещения отраслей  | 34 |
| Экономические границы отрасли   | 42 |
| Модели отраслевого рынка. Концентрация и монопольная власть                 | 47 |
| Характеристика рынка с монопольной властью                                  | 53 |
| Государственная политика регулирования отраслевых рынков                    | 58 |
| Список рекомендуемой литературы   | 67 |

## Введение

Дисциплина «Экономика отрасли» берет свою основу из предложенной в 19 веке и четко разработанной экономистами 20 века Теории отраслевых рынков. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлено на усвоение теоретических и практических основ по формированию и функционированию рыночных структур, поведению субъектов рынка, реализации государственной отраслевой и промышленной политики, а также на выработку целостного представления о закономерностях развития отраслей народного хозяйства.

Изучение учебной дисциплины поможет обучающимся:

- понять особенности и достоинства существующей структуры народного хозяйства;
- владеть принципами теории размещения отраслей;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рыночных отношений;
- получению более глубокого понимания закономерностей функционирования отраслей и рынков.

Учебная дисциплина способствует более глубокому пониманию и осмыслению функционирования экономики на мезоуровне.

Материалы, предложенные в учебном пособии, позволят более полно осмыслить вопросы, изучаемые в рамках таких дисциплин как «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Менеджмент» и «Антимонопольное регулирование»

Предложенное пособие опирается на работы зарубежных и российских ведущих исследователей, таких как: Авдашева С.Б., Розанова И.М., Рой Л.В., Третьяк В.П., Гильмундинов В.М., Джуха В.М., Колбачев Е.Б., Лебедева О.Т., Юсупова Г.Ф., Шеррер Ф., Росс Д. и т.д.

## **Понятие отрасли и структура отраслей народного хозяйства**

Под **экономикой отрасли** понимают науку, изучающую закономерности развития предприятия и их совокупности при существовании различных форм рыночных структур для достижения более полного удовлетворения потребительского спроса, а также эффективности функционирования экономики в целом. В процессе изучения исследуются и оцениваются существующая структура отраслей народного хозяйства, существующий уровень специализации и концентрации в отрасли, источники рыночной власти и ее последствия для отдельных рынков и общества, а также механизмы государственного воздействия на развитие отрасли.

Под **отраслью** понимается совокупность качественно однородных предприятий, характеризующихся близкой технологической основой производства в системе общественного разделения труда, однородностью выпускаемой готовой продукции при использовании однородных ресурсов.

**Отрасль** – выделяемая и обобщаемая структура предприятий, корпораций, организаций по принципу единства экономического назначения производимой продукции, работ, услуг. Отрасль характеризуется также единством и однородностью потребляемого сырья; общностью технологической базы и технологических процессов; однородным профессиональным составом кадров.

Наибольшее совпадение признаков, характеризующих процесс производства готовой продукции в отрасли, свидетельствует о ее «чистоте». В статистике **«чистой»** называется отрасль, в рамках которой сосредоточены предприятия наиболее однородной по экономическому предназначению продукции. Если же признаки экономического назначения продукции расширяются, то их организационное единство характеризуется термином **«крупная отрасль»**. Совокупность крупных отраслей образует отраслевые комплексы или комплексные отрасли.

Совокупность «чистых» и крупных комплексных отраслей образуют **отраслевую структуру народного хозяйства**. Управление отраслевой структурой обеспечивается государством в целях сбережения ресурсов от нерационального использования, повышения степени удовлетворения потребностей населения, повышения выгоды изготовителя от производства продуктов труда и выгоды потребителя от использования этих продуктов.

Характеризуя экономику страны, обычно описывают производственную, отраслевую и функциональную структуры.

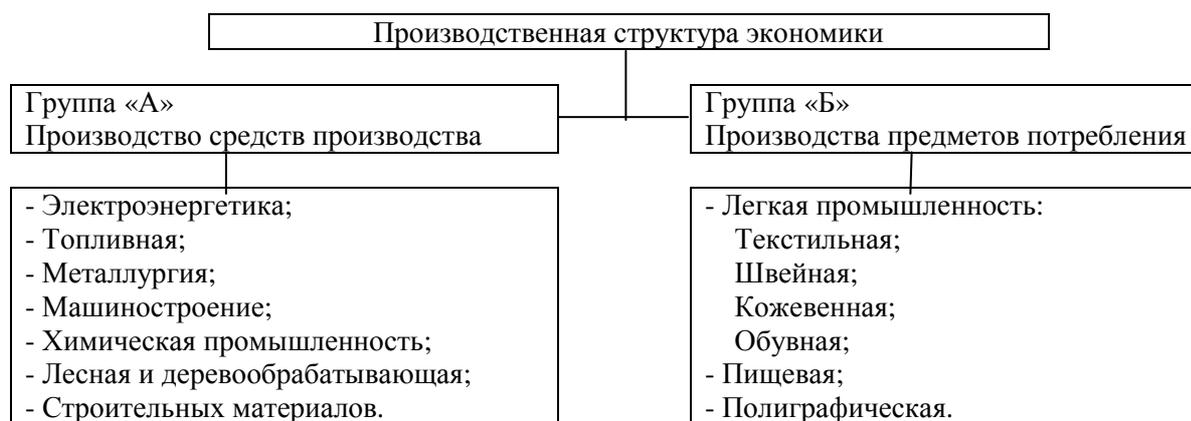


Рисунок 1 – Производственная структура экономики<sup>1</sup>



Рисунок 2 – Функциональная структура экономики по ее секторам<sup>2</sup>

При характеристике экономики страны, говорится о едином комплексе взаимосвязанных отраслей, отличающихся механизмом обществен-

<sup>1</sup> Структурные особенности экономики России [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/582724/>

<sup>2</sup> Структурные особенности экономики России [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/582724/>

ного воспроизводства. С точки зрения участия в создании национального дохода и валового общественного продукта отрасли народного хозяйства подразделяются на две сферы: отрасли материального и нематериального производства.

Отрасли материального производства включают: промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, геодезическое производство, транспорт и связь, торговлю, материально-техническое обеспечение.

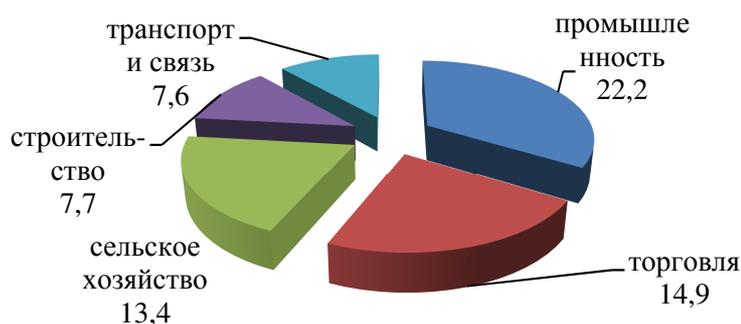


Рисунок 3 - Структура отраслей производственной сферы<sup>3</sup>

К отраслям нематериального производства относят: культуру и образование, здравоохранение, социальное обеспечение, науку и управление, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения.

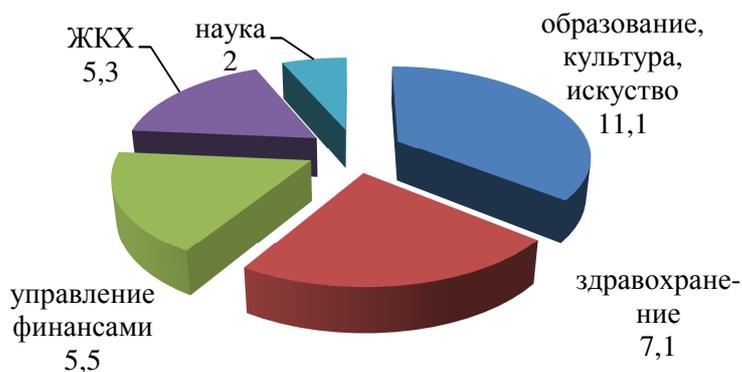


Рисунок 4 - Структура отраслей непродуцирующей сферы<sup>4</sup>

**Отраслевая структура** народного хозяйства характеризует доли отдельных отраслей как в общем объеме выпуска продукции изучаемой со-

<sup>3</sup> Структурные особенности экономики России [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/582724/>

<sup>4</sup> Структурные особенности экономики России [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/582724/>

вокупности, так и по факторам, поэтому включает состав, количественных соотношений, а также формы взаимосвязи отдельных отраслей и производств. Структура отражает строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними. Внедрение в широких масштабах достижений науки и техники в производство ведет к изменениям структуры: возникают и ускоренно развиваются все новые виды производства, которые обособляются в отдельные подотрасли и отрасли, но также происходит устаревание ранее производимой продукции, а некоторые традиционные отрасли и подотрасли теряют свое значение.

Изучение различных структур связано с выявлением места и роли в народном хозяйстве составляющих его комплексов, определением путей более эффективного функционирования, а, следовательно, и оптимизации структур. Организационная структура экономики характеризует соподчиненность и взаимосвязь между различными звеньями общественного производства, как по вертикали, так и по горизонтали. В настоящее время эта система структур включает сотни тысяч объединений, предприятий и организаций производственной и непроизводственной сферы.

Отраслевая структура страны формируется под воздействием многих **факторов**, важнейшими из которых являются:

- способы производства, predetermined общественными историческими условиями развития промышленности;
- научно-технический прогресс и уровень образования;
- разработанность экономической политики, планируемые темпы развития всей промышленности и ее отдельных отраслей;
- концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование;
- рост материального благосостояния и культурного уровня людей, изменение структуры потребностей;
- сырьевые ресурсы, наличие естественных природных ресурсов;
- международное разделение труда;

- необходимость поддержания уровня внутренней и внешней безопасности страны;

- укрепление позиций России на мировом рынке.

К **показателям**, характеризующим отраслевую структуру, относят:

- темпы роста объема производства отраслей (цепные и базисные);
- удельные веса отрасли в общей совокупности отраслей по численности, по объему производства, по стоимости основных фондов;

- динамику изменения числа предприятий в отрасли (малых, средних, крупных);

- динамику реструктуризацией слияний, поглощений и объединений предприятий в отрасли;

- коэффициенты опережения (соотношение темпов роста отрасли к темпам роста прогнозируемой совокупности отраслей);

- коэффициент эластичности спроса на продукцию отрасли;

- коэффициент удовлетворения заявленной (расчетной) потребности на продукцию отрасли и т.д.

Поэтому при анализе отраслевой структуры всегда будет обращать внимание на: число самостоятельных отраслей, соотношение групп в общем объеме продукции; соотношение между отраслями добывающей и обрабатывающей промышленности; удельный вес отраслей промышленности, обеспечивающих технический прогресс; долю отраслей, производящих товары народного потребления.

Многообразие областей общественного труда порождает разнообразие отраслей, а также принципов их классификации. До 2003 года в отечественной практике использовался общероссийский классификатор «Отрасли народного хозяйства» (ОКОНХ), который являлся составной частью учета в автоматизированных системах управления народным хозяйством.

ОКОНХ был призван сгруппировать предприятия и организации по отраслям с целью обеспечения научного анализа межотраслевых связей и

пропорций в развитии народного хозяйства, сопоставимости показателей при анализе экономической эффективности общественного производства и роста производительности общественного труда, а также увязки плановых и отчетных показателей, характеризующих развитие экономики и культуры страны<sup>5</sup>.

В ОКОНХ предусмотрено выделение 16 комплексных отраслей промышленности, включающих 405 отраслей производства, в том числе (в порядке убывания количества отраслей производства):

1. Электроэнергетика насчитывает 7 отраслей.
2. Топливная промышленность – 16.
3. Черная металлургия – 11.
4. Цветная металлургия – 36.
5. Химическая и нефтехимическая промышленность – 32.
6. Машиностроение и металлообработка – 136.
7. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность – 19.
8. Промышленность строительных материалов – 32.
9. Стекольная и фарфорофаянсовая промышленность – 10.
10. Легкая промышленность – 48.
11. Пищевая промышленность – 34.
12. Фармакологическая промышленность – 7.
13. Промышленность минеральных удобрений – 2.
14. Промышленность медицинского оборудования – 3.
15. Полиграфическая промышленность – 1.
16. Другие отрасли промышленности – 13 отраслей.

Структура классификации видов экономической деятельности (ОКВЭД) строится таким образом, чтобы объекты классификации (виды

---

<sup>5</sup> Садченко И.А. Экономика отрасли. Курс лекций. / Санкт-Петербург [Интернет ресурс] Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2800203/>

деятельности) включали все или почти все виды деятельности, осуществляемые в какой-либо отрасли. В этом случае группировки видов экономической деятельности по наименованию в основном совпадают с группировками предприятий, образующих отрасль, которым присущи эти виды экономической деятельности. В указанном смысле отрасль представляет как бы сборку различных видов экономической деятельности.

ОКВЭД построен как официальная версия на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе – Statistical classification of economic activities in the European Community (NACE Rev.1) путем сохранения кодов (до четырех знаков включительно) и наименований соответствующих позиций без изменения объемов понятий. Особенности, отражающие потребности российской экономики по детализации видов деятельности, учитываются в группировках ОКВЭД с пяти- и шестизначными кодами. ОКВЭД содержит 17 разделов, обозначенных буквами от А до Q<sup>6</sup>.

С 1 января 2017 г. в России действует уже новый классификатор видов экономической деятельности ОКВЭД2 (принятый в 2014 году), гармонизированный со Статистической классификацией видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (NACE Rev.2). В ОКВЭД2 увеличилось число видов экономической деятельности, многие разделы поменяли названия, а виды деятельности сменили коды, что повлияло, в том числе, на данные Росстата по промышленному производству<sup>7</sup>.

Росстат предоставляет информацию за 2017 год только по новой классификации, а индексы производства за 2014-2016 годы также пересчитаны в соответствии с ОКВЭД2, что позволяет сравнить два классификато-

---

<sup>6</sup> Садченко И.А. Экономика отрасли. Курс лекций. / Санкт-Петербург [Интернет ресурс] Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2800203/>

<sup>7</sup> Динамика промышленного производства: региональные различия. /Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики №27 [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14707.pdf>

ра. Темпы роста промышленного производства в 2015-2016 годах (особенно 2015 года) по новому классификатору стали заметно выше за счет переосмотра динамики в секторе обрабатывающей промышленности, при этом темпы роста производства электроэнергии, газа и воды – снизились.

Таблица 1 – Индекс промышленного производства по видам экономической деятельности по ОКВЭД и ОКВЭД2, 2015-2017, %<sup>8</sup>

|  | 2015  |        |         | 2016  |        |         | 1 пол.<br>2017 |
|--|-------|--------|---------|-------|--------|---------|----------------|
|  | ОКВЭД | ОКВЭД2 | Разница | ОКВЭД | ОКВЭД2 | Разница | ОКВЭД2         |
| Промышленность                             | -3,4  | -0,8   | 2,6     | 1,1   | 1,3    | 0,2     | 2,0            |
| Добыча полезных ископаемых                 | 0,3   | 0,7    | 0,4     | 2,5   | 2,7    | 0,2     | 3,1            |
| обрабатывающие производства                |       | -1,0   |         |       | 1,7    |         | 2,5            |
| Обеспечение электроэнергией, газом и паром |       |        |         |       |        |         |                |
| Водоснабжение, водоотведение и т.д.        | -1,6  | -4,8   |         | 1,5   | -0,8   |         | -2,0           |

Существенные изменения в индексах промышленного производства видны на годовых данных: в 2015 году темпы роста добывающей промышленности и обеспечения электрической энергией, газом, паром и кондиционирование возросли на 0,4 и 0,6 п.п. соответственно, а в секторе обрабатывающей промышленности – сразу на 4,1 п.п. В 2016 году амплитуда переосмотра снизилась, однако ее максимальные значения также пришлись на обрабатывающий сектор (+0,4 п.п.). Это связано с тем, что почти 80% добавленных в ОКВЭД2 категорий в промышленности приходится именно на обрабатывающие производства.

По данным предоставляемым Росстатом, промышленное производство упало в 2015 году на 0,8% (данные по ОКВЭД2), наибольший вклад в снижение внесли производство автотранспортных средств (-23,1%), а также производство машин и оборудования (-4,7%). В 2016 году положитель-

<sup>8</sup> Динамика промышленного производства: региональные различия. /Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики №27 [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14707.pdf>

ную динамику продемонстрировали все основные сектора промышленности: в добывающем рост составил +2,7%, в обрабатывающем – +0,5%, в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром – +1,7%; производство в коммунальном секторе снизилось на 0,8% (данные по ОКВЭД2)<sup>9</sup>.

Высокие темпы роста демонстрирует химпром: выпуск минеральных удобрений вырос в июне на 16,9%, аммиака – на 10,7%, пластмасс в первичных формах – на 15,7%. В машиностроении в июне увеличилось производство потребительских товаров длительного пользования – компьютеров (в 2,3 раза), стиральных машин (+23,4%), холодильников (+8,5%). Вырос выпуск легковых (+16,9%) и грузовых (+9,4%) автомобилей, грузовых вагонов (в 2,3 раза). В июне увеличился объем нефтепереработки (+0,9%) и выпуска дизельного топлива (+2%), но снизился выпуск автомобильного бензина (-0,2%). В металлургии усилилось падение выпуска чугуна (-2,2%) и проката черных металлов (-4,8%) при одновременном росте производства стальных труб (+11,4%) и конструкций из черных металлов (+2,5%).

При анализе отраслевой деятельности обращают внимание на долю добавленной стоимости отрасли в ВВП. ВВП – показатель произведенного продукта, представляющий собой стоимость произведенных конечных товаров и услуг. Несмотря на то, что Россия имеет сильную зависимость от поставок нефти и газа, данные по структуре ВВП РФ за 2016 год показывают, что основными сферами, за счет которых формировался ВВП в 2016 году, были: операции с недвижимостью – 15,39 %; оптовая и розничная торговля – 14,18 %; обрабатывающие производства – 12,73 %<sup>10</sup>.

Особое внимание в России обращается на **территориальную структуру промышленного производства:**

---

<sup>9</sup> Динамика промышленного производства: региональные различия. /Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики №27 [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14707.pdf>

<sup>10</sup> Бабенко Ю. И., Уланова Л. С., Пономарев С. В. Валовой внутренний продукт России: состояние и перспективы // Молодой ученый. — 2017. — №20. — С. 233-235

- показатели ресурсной базы районов, характеризующие их обеспеченность природными экономическими ресурсами (минерально-сырьевыми, топливно-энергетическими, водными), а также основными производственными фондами и трудовыми ресурсами;

- показатели, характеризующие результаты и эффективность функционирования промышленного комплекса территории. Это объем промышленного производства в целом и удельный вес района в общем объеме продукции (валовой, товарной, реализационной, чистой), объем производства важнейших видов промышленной продукции в натуральном выражении и удельный вес регионов в общероссийском производстве соответствующей продукции; производительность труда в районе, рассчитанная по различным измерителям объемов производства, и др.;

- показатели межрайонного обмена. Они характеризуют уровень кооперирования промышленных предприятий с предприятиями других районов и рассчитываются как отношение вывезенной из района продукции к общему объему произведенной промышленной продукции, а также ввезенной в район продукции к совокупному объему использованных здесь материальных ресурсов.

Таблица 2 – Структура ВВП России по отраслям 2016 г<sup>11</sup>.

|  |                         |        |
|--|-------------------------|--------|
| ВВП в рыночных ценах                           | 80,412 триллиона рублей | 100%   |
| Валовая добавленная стоимость в основных ценах | 72,371 триллиона рублей | 90%    |
| Сельское хозяйство                             | 3,173 триллиона рублей  | 3,95%  |
| Добыча полезных ископаемых                     | 7,065 триллиона рублей  | 8,79%  |
| Обрабатывающие производства                    | 10,238 триллиона рублей | 12,73% |
| Строительство                                  | 4,277 триллиона рублей  | 5,32%  |
| Оптовая и розничная торговля                   | 11,403 триллиона рублей | 14,18% |
| Образование                                    | 1,970 триллионов рублей | 2,45%  |
| Здравоохранение и соцслужбы                    | 2,935 триллиона рублей  | 3,65%  |
| Деятельность домашних хозяйств                 | 496,9 миллиарда рублей  | 0,62%  |
| Транспорт и связь                              | 5,303 триллиона рублей  | 6,59%  |

<sup>11</sup> Доклад об экономике России // World Bank Group, 2016. — № 36. — 44 с.

Для упрощения отслеживания динамики развития экономики, отрасли промышленности объединены на следующие комплексы: топливно-энергетический; металлургический; машиностроительный; химико-лесной; агропромышленный; социальный (производство товаров народного потребления в легкой промышленности); строительный комплекс.

### **Истоки формирования и развития отраслей**

Термин «экономика», состоящий из двух слов («экос» – хозяйство и «номос» – закон), понимается как любой вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение человеческих потребностей. Современная экономика – сложнейший хозяйственный организм, включающий в себя производственные, коммерческие, финансовые и информационные структуры, нацеленные на всеобщее удовлетворение потребностей населения и приумножение богатства общества.

Рассматривая экономику с функциональной точки зрения, отметим, что это сложнейшая система взаимодействия производительных сил и производственных отношений. Производительные силы – совокупность вещественных и личных факторов производства в определенной форме их организации, дающей возможность их взаимодействия и эффективного использования. Производственные отношения складываются между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, а также отношения людей к средствам производства в процессе их применения для удовлетворения потребностей. Производительные силы общества составляют его материальную основу, а производственные отношения создают их общественную форму функционирования, и они находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействии.

На базе школ экономической теории были исследованы пути экономического развития от простого натурального производства и потребления

до расширенного. Простое производство характеризуется замкнутостью непосредственно внутри общины, а производители и потребители – целостный организм изолированного хозяйства. Тенденция роста численности общины и возникновения недостатка собственных ресурсов для удовлетворения потребностей членов общины, сформировала понимание необходимости в рыночном взаимодействии, что и дало толчок к преобразованию натурального хозяйства в товарное.

В экономике формируется и развивается классический механизм взаимосвязи производителей и потребителей, который и дает постоянные толчки к развитию производительных сил и в следствие разделение труда производителей разных товаров. Основным условием развития этого механизма является выгода, рассматриваемая как с точки зрения производителя – экономия времени на изготовление конечного продукта, так и с точки зрения потребителя – полное удовлетворение потребности по определенной цене.

**Разделение труда** – исторически сложившийся процесс обособления, видоизменения закрепления отдельных видов трудовой деятельности, протекающий в общественных формах дифференциации разнообразных видов трудовой деятельности. Принято различать три формы общественного разделения труда, которые развиваются от единичного к частному, а от частного к общему.

**Единичное разделение труда** – специализация предприятия и его подразделений в процессе производства до конечного товара. При использовании предприятием в процессе производства полуфабрикатов (незаконченного продукта) других предприятий для изготовления своего конечного продукта труда, а потом устанавливают постоянные кооперированные связи, возникают дальнейшие процессы, называемые **частным разделением труда**. Группировки, объединения предприятий для совместного изготов-

ления конечного продукта стали достигать значительных размеров и называться **отраслевыми группировками**<sup>12</sup>.

Все формы разделения труда взаимосвязаны и различают:

- общее разделение труда по отраслям общественного производства;
- частное разделение труда внутри отраслей;
- единичное разделение труда внутри организаций по технологическим, квалификационным и функциональным признакам.

Исходя из всего ранее сказанного, можно сделать вывод, что развитие производственных сил общества является главным фактором, стимулирующим общественное разделение труда, и, как итог, формирование и развитие крупных отраслевых групп и отраслей.

Характеристикой отраслевого хозяйства являются основные ее элементы и уровень их развития на данном этапе. Так простое, натуральное хозяйство будет характеризоваться замкнутостью производства и потреблением материальных благ непосредственно в общине или семье.

По мере развития общественного хозяйства, роста численности каждой общины, происходит их разделение и расселение по различным территориям. Тогда на территории одних общин, с благоприятными природными условиями, оказывалось недостаточно ресурсов, а у других – наоборот, отмечался их избыток, что и приводило к возникновению серьезных конфликтов между общинами.

Для обеспечения потребностями членов общин, при недостаточности собственных ресурсов, надо было либо отнять материальные блага, либо найти альтернативный вариант обмена. Решения принимались самые различные, но в любом случае низкая производительность труда не давала возможности содержать в общинном хозяйстве дополнительных людей.

---

<sup>12</sup> Е.П. Киселица. Экономика фирмы: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014.

Поэтому по мере роста потребления появлялась необходимость роста производительности труда.

Развитие общества формирует и развивает классический механизм взаимосвязи производителей и потребителей – разделение труда производителей разных товаров. Основным условием является выгода, которая должна рассматриваться с разных точек зрения: с точки зрения изготовителя (экономия времени на изготовление продукта труда) и с точки зрения потребителя (качество и цена продукта).

Потребительские нужды формируют и развивают специализацию, сущность которой – разделение труда, позволяющее получить выгоду от этого. **Специализация** – процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т.е. процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций<sup>13</sup>.

Специализация производства представляет собой одну из форм разделения общественного труда и организации производства. В промышленности частное разделение труда означает деление промышленности на отрасли и дальнейшую их дифференциацию, с одной стороны, и специализацию предприятий – с другой.

Единичное разделение труда – специализация внутри предприятия, которое происходит в результате обособления производств однородных готовых изделий, а также производства отдельных составных частей продукции и отдельных операций технологического процесса изготовления.

Отрасли в течение своей жизни преобразуются: зарождаются новые и исчезают старые, в зависимости от изменения потребностей людей и уровня развития научно-технического прогресса. Под жизненным циклом понимается период, в течение которого отрасль проходит четыре этапа: рождение, рост, зрелость и упадок.

---

<sup>13</sup> Поздняков В.Я., Казаков С.В.. Экономика отрасли: Учеб, пособие. — М., 2010. — 309 с.. 2010

Жизненный цикл отрасли характеризуется изменениями во времени, в объемах продаж, движении наличности и прибыли производства в целом. Традиционная модель, используемая большинством исследователей, выделяет четыре стадии развития. М. Портер в своей работе провел анализ жизненного цикла отрасли и дал характеристику каждой стадии с позиции конкурентной динамики. Для каждой стадии даны определенные структурные характеристики: число и размер фирм, уровень технологической и стратегической неопределенности, издержки, цены, количество покупателей, характеристики конкурентов и интенсивность конкуренции. Важной характеристикой стадий жизненного цикла считаются барьеры входа и выхода, а также мобильности, свойственные отрасли. С точки зрения стратегий, применяемых организациями на разных стадиях жизненного цикла отрасли, Портер четко называет четыре возможные стратегии на стадии кризиса: стратегию выхода из бизнеса и быстрого изъятия капитала, использования стратегии «сбора урожая», захват и удержания лидерства и занятия ниш. На остальных стадиях жизненного цикла отрасли возможно использование компанией любой стратегии<sup>14</sup>. Рассмотрим основные факторы, характерные для разных стадий экономического цикла (таблица 3).

В первые годы жизни идет прирост инноваций, а жизненный цикл выпускаемых товаров короток. По мере развития видим рост доли рынка, разнообразие продуктовой линейки с удлинением жизненного цикла товаров. При достижении зрелости – темпы роста уменьшаются, возрастает конкуренция и возможна тенденция падения прибыльности. Последняя стадия характеризуется сокращением количества фирм, уровня доходности и предлагаемого ассортимента. Работа Портера считается основополагающей для анализа стадий жизненного цикла отрасли и конкурентной динамики, т.к. дальнейшие исследования только подтверждают его выводы.

---

<sup>14</sup> Портер М. Переход к отраслевой зрелости // Стратегический процесс / Под. ред. Г. Минцберга, Дж. Б. Куинна, С. Гошала. СПб.: Питер, 2016.

Таблица 3 – Факторы, характерные разным стадиям жизненного цикла отрасли

| Факторы                    | Стадии жизненного цикла отрасли |  |                         |  |
|----------------------------|---------------------------------|--|-------------------------|--|
|                            | Зарождение                      | Рост                                   | Зрелость                | Упадок   |
| Темпы прироста             | Высокие                         | Высокие                                | Стабильный              | Низкие   |
| Доля рынка                 | Небольшая                       | Большая                                | Большая                 | Небольшая  |
| Ассортимент продукции      | Узкий                           | Расширяющийся                          | Постоянный              | Сокращающийся  |
| Финансы                    | Нехватка наличных средств       | Средние прибыли, средние задолженности | Много наличных средств  | Мало наличных средств, низкие доходы, незначительные долги |
| Количество конкурентов     | Маленькое                       | Быстро увеличивается                   | Стабильное              | Уменьшается  |
| Стабильность доли рынка    | Изменчивость                    | Устойчивая                             | Концентрация            | Концентрация   |
| Приверженность покупателей | Низкая                          | Растущая                               | Сильная                 | Сильная  |
| Рыночные барьеры           | Низкие                          | Незначительные                         | Высокие                 | Не стимулированные   |
| Технология                 | Высокий рост инноваций          | Уменьшение скорости инноваций          | Отработка эффективности | Номинальная роль   |

Дж. Мур рассмотрел этапы эволюции отрасли с позиции потребителей, полагая, что первыми пользователями оказываются инноваторы и «ранние сторонники», т.е. те, для кого решающее значение имеет функциональность. На этой фазе самые качественные продукты с самым большим количеством функций стоят дорого, а затем рынок резко расширяется после удовлетворения требований к функциональности, и производители сосредотачиваются на надежности, необходимой потребителям – «раннему большинству». Следующая волна роста возникает при стремлении достижения удобства и появляется «позднее большинство» потребителей. Совершенствование технологии достигнет уровня, где потребности рынка в качестве какого-то из показателей будут удовлетворены<sup>15</sup>.

По мнению Кристенсена, движущей силой перехода отрасли на следующую фазу жизненного цикла может стать «переизбыток качества», т.е. состояние рынка, при котором производители достигают уровня качества

<sup>15</sup> Сравнительный анализ традиционного ЖЦТ и концепции жизненного цикла отрасли М. Портера. [Интернет ресурс] Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s36437t7.html>

продукта, позволяющего с избытком удовлетворять требования рынка к надежности, и когда основания конкуренции смещаются к удобству.

Основными характерными чертами формирующихся отраслей можно считать следующие: технологическая неопределенность; стратегическая неопределенность; низкие входные барьеры; отсутствие динамики финансово-экономических показателей отрасли; покупатели из разряда «новаторов», нестабильность спроса; короткие временные горизонты; нестабильность технологических и организационно-финансовых связей между фирмами из родственных и поддерживающих отраслей; потребность в инвестициях как в основные фонды, так и в оборотные средства.

Исходя из группировки можно классифицировать формирующиеся отрасли на: инновационные, импортированные и реконструированные.

Инновационная отрасль возникает при наличии некоторой неудовлетворенности потребителей или как следствие развития рынков товаров основанных на новых технологиях ранее не существовавших (микроэлектроника, биотехнологии, энергосбережение и т.д.).

Импортированная отрасль создается благодаря переносу технологий и имеет определенный уровень развития в других странах и обычно формируется под влиянием госструктур или других внешних сил (электроника, электронная коммерция, агро-технологии и т.д.).

Реконструируемая отрасль возникает на основе ранее существовавших, но формирование которых происходит в настоящий период в новых экономико-политических условиях и на основе изменившихся потребностей (медицинское приборостроение, производство навигационного оборудования, производство упаковки и т.д.).

Отталкиваясь от рассматриваемых моделей жизненного цикла отрасли, **все отрасли можно разделить на следующие три группы:** инновационные, или развивающиеся, зрелые и отрасли, переживающие спад. Предприятия этих отраслей имеют схожие стратегии, хотя могут производить

совершенно разные товары. **При разработке стратегии перед предприятием любой отрасли встают такие проблемы:** определение стадии жизненного цикла отрасли в данный момент; оценка возможности замедления спада (ускорения подъема) предприятий отрасли.

Жизненный цикл эволюционирует под воздействием потребительского спроса и развития конкуренции в отрасли, а так же влияния научно-технического прогресса, т.е. разработки новых технологий производства, новых товаров-заменителей и формирования новых потребностей населения. Абсолютных правил определения, когда отрасль переходит от одной стадии к другой, не существует<sup>16</sup>.

Отталкиваясь от подхода стадийности функционирования отраслей, можно предложить их **классификацию по экономическому состоянию:**

- отрасль, переживающая упадок – та, которая приносит не прибыль, а убытки, сокращаются объем производства по мере выбывания фирм;

- отрасль с возрастающими издержками – где расширение производства обусловлено вступлением новых фирм, что влечет рост цен на потребляемые ресурсы, а, следовательно, и рост издержек производства;

- отрасль с постоянными издержками – где расширение производства, за счет вступления новых фирм, не оказывает влияния на динамику цен потребляемых ресурсов.

Многое в развитии отрасли зависит от уровня разделения труда, развития специализации, концентрации и кооперирования производства.

### **Показатели уровня специализации, концентрации и кооперирования производства**

**Специализация** – процесс обособления отдельных отраслей и производств, изготавливающих определенные виды или осуществляющих

---

<sup>16</sup> Концепции жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товаров. [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://sdalna10.com/25024849>

определенные стадии производственного процесса по изготовлению продукции. Целью является повышение производительности труда и снижение издержек производства. Выделяют следующие формы: предметная (поагрегатная), технологическая (постадийная), детальная (узловая)<sup>17</sup>.

**Предметная специализация** охватывает предприятия и отрасли, выпускающие какой-либо вид законченной однородной продукции, которая сопровождается углублением ее внутри предприятий (объединений), где создаются специализированные цеха или филиалы.

**Поддетальная специализация** присуща предприятиям и отраслям, выпускающим отдельные узлы или части продукции, поступающие на предметно-специализированные предприятия для комплектации основного вида продукции. Эта форма – прямое продолжение предметной и является более прогрессивной и эффективной. На ее основе возникают специализированные производства изделий межотраслевого применения на базе взаимозаменяемости отдельных узлов и деталей различного оборудования.

**Технологическая специализация** характерна при производстве материалов, полуфабрикатов, выполнении отдельных технологических операций. Сюда относятся фирмы по производству литья, штамповок, сварных металлоконструкций для машиностроительных и ремонтных заводов.

**Функциональная специализация**, или специализация вспомогательных производств, – это специализация, при которой предприятия (их подразделения) специализированы на выполнении определенных функций.

Для оценки и планирования развития специализации производства пользуются следующей системой показателей<sup>18</sup>:

- количество отраслей и отраслевая структура промышленности;
- удельный вес специализированного производства в общем выпуске;

---

<sup>17</sup> Специализация и кооперирование. Библиотека менеджмента. [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://management-rus.ru/economics/kooperaciya-3.php>

<sup>18</sup> Загородников С. Экономика отрасли для ССУЗов [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://biznes-knigi.com/avtor-s-zagorodnikov/1938-ekonomika-otrasli-dlya-ssuzov-sergey-zagorodnikov/read/page-3.html>

- удельный вес продукции, соответствующей профилю данной отрасли или предприятия в общем объеме выпускаемой продукции;

- удельный вес продукции заводов и цехов, специализированных по детально и технологически, в общем объеме выпускаемой продукции;

- количество групп, видов и типов технологически однородных изделий, выпускаемых отдельными предприятиями, цехами.

Уровень специализации характеризуется такими показателями, как:

- уровень оптимальности объема производства однородной продукции (коэффициент оптимальности) на предприятии (в цехе);

- удельный вес массовой и крупносерийной продукции в общем объеме производства завода, цеха;

- удельный вес стандартных, нормализованных и унифицированных частей в общем числе изготавливаемых деталей и узлов;

- удельный вес специального и другого высокопроизводительного оборудования в общем парке станков (оборудования), завода, цеха;

- количество специализированных цехов, производственных участков, поточных линий и т. д.;

- коэффициент серийности по основным производственным подразделениям предприятия, объединения.

Специализация – важный фактор повышения эффективности общественного производства, открывающий простор для широкого использования новой высокопроизводительной техники, для все более полной механизации и автоматизации производства, делает экономически оправданным ее применение в массовом производстве, что резко повышает производительность труда и качество выпускаемой продукции. Специализация, таким образом, способствует научно-техническому прогрессу.

Специализация неразрывно связана с кооперированием и концентрацией производства. **Кооперирование** – планомерно-организованные производственные связи между предприятиями, совместно изготавливающими ка-

кой-либо вид продукции, что является следствием длительных производственных и хозяйственных связей между предприятиями и отраслями и развития специализации, совместное изготовление определенной продукции. Производственное кооперирование характеризуется относительным постоянством и устойчивостью связей, строгим соблюдением технических условий предприятий-смежников.

В промышленности кооперированные связи могут различаться по отраслевому и территориальному признакам:

- по отраслевому признаку различают: *внутриотраслевое кооперирование* (производственные связи устанавливаются между предприятиями одной отрасли) и *межотраслевое кооперирование* (производственные связи устанавливаются между предприятиями разных отраслей);

- по территориальному признаку кооперирование делится на: *внутрирайонное кооперирование* (производственные связи устанавливаются между предприятиями одного экономического района) и *межрайонное кооперирование* (производственные связи устанавливаются между предприятиями, расположенными в разных экономических районах страны).

В соответствии с формами специализации в промышленности различают 3 формы кооперирования:

- *предметное (агрегатное) кооперирование* – вид производственных связей, где головной завод, выпускающий сложную продукцию, получает готовые агрегаты от других заводов, идущие на комплектование продукции этого завода. Данная форма кооперирования характерна для машиностроения, отрасли которого производят сложные машины и оборудование;

- *подetailное кооперирование* – предприятия-смежники поставляют головному заводу детали и узлы для выпуска готовой продукции. Эта форма присуща многим отраслям, и прежде всего машиностроению, деревообрабатывающей, текстильной и обувной промышленности;

- технологическое (стадийное) кооперирование проявляется в поставках определенных полуфабрикатов или в выполнении отдельных технологических операций, связанных с обработкой выпускаемых изделий.



Рисунок 5 – Формы и виды производственной специализации

Уровень кооперирования характеризуется такими показателями:

- коэффициент кооперирования, или удельный вес покупных изделий и полуфабрикатов в общем объеме продукции отрасли или предприятия;
- количество предприятий-смежников, участвующих в производстве продукции головного предприятия;
- соотношение объемов внутрирайонных и межрайонных, внутриотраслевых и межотраслевых кооперированных поставок;
- доля предметного (агрегатного), поддетального и технологического (стадийного) кооперирования в общих кооперированных поставках;
- средний радиус кооперирования отдельного предприятия и в целом.

Основной эффект кооперирования и специализации проявляется в концентрации производства. **Концентрация** – сосредоточение специализированного (однородного) производства в рамках технико-экономических

и организационных систем, предприятий, объединений и отраслей. Концентрация **может развиваться** на основе различных форм<sup>19</sup>:

- увеличения выпуска однородной продукции (специализированные);
- увеличения выпуска разнородной продукции (универсальные);
- комбинирования производства (предприятия комбинаты);
- диверсификации производства, т.е. осуществляться как на основе

вышеупомянутых форм, а также за счет более широкой деятельности.

Концентрация производства **может быть достигнута** путем:

- увеличения количества машин, оборудования, технологических линий на прежнем техническом уровне;
- применения машин и оборудования с большей единичной мощностью;
- одновременного увеличения машин, оборудования как прежнего технического уровня, так и более современного;
- развития комбинирования взаимосвязанных производств.

С экономической точки зрения наиболее целесообразный путь развития концентрации – интенсивный, т.е. за счет внедрения новой техники и технологии и увеличения единичной мощности машин и оборудования.

Различают абсолютную и относительную концентрацию производства. Абсолютная характеризует объемные размеры производственных единиц, а относительная – распределение объема производства однородной продукции между производственными единицами разного размера.

**Абсолютная концентрация** характеризует размеры производства отдельных предприятий, а ее уровень определяют показатели: объем выпуска продукции; среднегодовая стоимость основных производственных фондов, среднесписочная численность работающих. Наиболее объективен

---

<sup>19</sup> Загородников С. Экономика предприятия. [Интернет ресурс] Режим доступа: <http://iknigi.net/avtor-s-zagorodnikov/129090-ekonomika-predpriyatiya-otvety-na-ekzamenacionnye-bilety-sergey-zagorodnikov/read/page-4.html>

– объем выпуска продукции, а остальные – используются для всестороннего анализа.

**Относительная концентрация** характеризуется распределением общего объема производства в отрасли между предприятиями различного размера. Поэтому уровень относительной концентрации определяют следующие показатели: доля отдельного предприятия в выпуске какой-либо продукции в объеме ее выпуска в целом по отрасли, доля предприятия на рынке продаж и др. Показатели уровня относительной концентрации в определенной мере характеризуют степень монополизации предприятия.

Под влиянием общественной формы разделения труда и научно-технического прогресса сложились четыре вида процесса концентрации производства: агрегатная, технологическая, заводская и организационно-хозяйственная.

**Агрегатная концентрация** – увеличение единой мощности оборудования (агрегатов).

**Технологическая концентрация** – увеличение технологических мощностей производства. Такая концентрация может развиваться интенсивно, на базе агрегатной, и экстенсивно, путем увеличения количества единиц однотипного оборудования.

**Заводская концентрация** осуществляется с увеличением размеров предприятий и производств. Она развивается на базе агрегатной и технологической, а так же за счет увеличения числа производств, объединения несколько производств в одно (специализированные производства).

**Организационно-хозяйственная концентрация** заключается в создании объединений предприятий. В отраслях промышленности большое число разнообразных объединений и их можно классифицировать по разным признакам: по характеру производственной деятельности; масштабу деятельности; юридической самостоятельности единиц, входящих в состав объединения; формам специализации и концентрации.

**Крупные предприятия имеют существенные как преимущества, так и недостатки перед средними и мелкими предприятиями<sup>20</sup>.**

Преимущества:

- являются проводниками научно-технического прогресса, т.к. имеют возможность осуществления всего цикла “наука – производство”, т.е. проведения крупномасштабных научно-исследовательских, поисковых и прикладных работ, проектных и конструкторских работ, создания новой техники и ее распространения;

- легче внедряются и лучше используют более современное и высокопроизводительное оборудование;

- создают лучшие предпосылки для применения более совершенной организации производства;

- с увеличением объема производства постоянные расходы на единицу продукции снижаются, что ведет к снижению издержек производства;

- больше возможностей для углубления разделения и кооперирования труда;

- достигается большой эффект от применения ЭВМ.

Недостатки:

- увеличение транспортных расходов на подвоз сырья, материалов и комплектующих изделий к предприятию и отправку готовой продукции потребителям вследствие возрастания радиуса транспортировки;

- необходимость больших инвестиций на сооружение крупных предприятий и продолжительный срок их строительства;

- усложнение процесса управления из-за масштабов предприятия;

- повышение нагрузки на природную среду со всеми вытекающими отсюда последствиями;

---

<sup>20</sup> Сущность и экономические аспекты концентрации производства [Интернет ресурс] Режим доступа <http://diplomba.ru/work/67351>

- нарушение принципа равномерного размещения промышленного производства и комплексного развития отдельных регионов страны;
- возможность монополизации производства и др.

Концентрация на любом предприятии должна контролироваться с целью достижения минимальных затрат на выпуск продукции независимо от того, по каким формам развивается этот процесс, т.е. на предприятии должны стремиться к выпуску оптимального объема продукции.

Разделение труда, специализация, концентрация и кооперирование являются основой отраслевой структуры любого региона и страны в целом, которой надо управлять с целью ее оптимизации, эффективности и системности в комплексности развития любого хозяйства с целью обеспечения роста уровня доходности работающих и уровня регионов и страны.

В российской экономике при плановом хозяйстве был достигнут высокий уровень кооперирования производства. Однако затяжной экономический кризис и длительный спад промышленного производства на фоне форсированного процесса приватизации привели к распаду устоявшихся межрегиональных и межотраслевых связей в промышленности.

### **Экономические подходы к территориальному размещению отраслей промышленности**

**Размещение промышленности** – форма общественного разделения труда, выражающаяся в пространственном распределении предприятий и на территории экономического района, республики или страны в целом, которое оказывает непосредственное влияние на повышение эффективности общественного производства. Правильное географическое размещение – предпосылка для эффективного использования природных богатств и трудовых ресурсов страны, сокращения нерациональных перевозок, более полного удовлетворения потребностей населения и роста его благосостоя-

ния. В процессе размещения промышленного производства решаются не только чисто экономические, но и социально-политические задачи – преодоление существенных различий между городом и деревней, повышение экономического уровня развития в прошлом отсталых районов страны, рост в них высококвалифицированных национальных кадров<sup>21</sup>.

Факторы, влияющие на процесс размещения отраслей:

- природно-экономические: сырьевые (ресурсы минерального сырья и топлива, водные, рыбные и другие ресурсы животного и растительного происхождения), климатические условия, гидрологический режим рек, рельеф территорий; трудовые ресурсы и плотность населения;

- технико-экономические – научно-технические программы и рациональные формы организации производства;

- экономико-политические – выравнивание уровня экономического развития районов, разделения труда.

Государство, в политике в области планомерного размещения производительных сил, руководствуется принципами размещения промышленности. Важнейшими принципами считаются приближение промышленного производства к источникам сырья или к районам потребления.

Равномерное распределение производства по территории страны на базе специализации промышленности и использования природных богатств и трудовых ресурсов следует рассматривать как основополагающий принцип размещения промышленности. Равномерное размещение – качественная особенность развития этой важной отрасли народного хозяйства.

Приближение промышленности к источникам сырья и более равномерное размещение производства по территории страны позволяет избежать чрезмерно дальних перевозок сырья, топлива, материалов и готовой продукции к местам их потребления. Перевозка на большие расстояния

---

<sup>21</sup> Пелих А.С. Экономика отрасли [Интернет ресурс] Режим доступа [http://www.studmed.ru/view/pelih-ekonomika-otrasli\\_221e8f1.html](http://www.studmed.ru/view/pelih-ekonomika-otrasli_221e8f1.html)

вызывает затраты на транспорт, в значительной степени повышающие себестоимость продукции и понижающие экономическую эффективность промышленного производства.

При решении вопроса о строительстве нового промышленного предприятия должны быть разработаны<sup>22</sup>:

- балансовые расчеты производства и потребления тех видов продукции, которые будут выпускаться проектируемыми производствами, с расчетом по использованию мощностей всех действующих и намечаемых к строительству предприятий;

- зона сбыта продукции проектируемых производств;

- потребность в различных сырьевых, энергетических и других ресурсах и их запасах в районах строительства;

- проектные мощности и специализация предприятий;

- возможности кооперирования и комбинирования с другими предприятиями;

- потребность в рабочей силе и пути ее удовлетворения;

- развитие транспортной сети в районе строительства предприятия;

- примерная стоимость строительства с учетом капвложений в смежные отрасли народного хозяйства;

- ориентировочные расчеты себестоимости продукции в месте производства и в районах потребления.

Для определения эффективности территориального размещения предприятия обычно принцип определения показателя народнохозяйственной эффективности.

Основными показателями, позволяющими оценить эффективность размещения комплекса, комбината, предприятия, являются капитальные вложения, уровень себестоимости продукции, приведенные затраты.

---

<sup>22</sup> Пелих А.С. Экономика отрасли [Интернет ресурс] Режим доступа [http://www.studmed.ru/view/pelih-as-ekonomika-otrasli\\_221e8f1.html](http://www.studmed.ru/view/pelih-as-ekonomika-otrasli_221e8f1.html)

Народнохозяйственный эффект, исчисляемый на основе приведенных затрат, определяется по формуле<sup>23</sup>:

$$Пз = C + E_n * K \rightarrow \text{минимум,}$$

где  $Пз$  – приведенные затраты по сравниваемому объекту;  $C$  – себестоимость продукции у потребителя по каждому сравниваемому варианту;  $K$  – капитальные вложения с учетом сопряжения затрат по сравниваемым вариантам;  $E_n$  – нормативный коэффициент эффективности капиталовложений (0,12).

На наиболее подходящий вариант выбора предложенных проектов укажет народнохозяйственная эффективность. Именно минимальное значение приведенных затрат позволит найти наиболее оптимальный вариант выбора проекта. Если сравниваемые варианты размещения производства более или менее равны по результатам расчета приведенных затрат, принимаются во внимание перспективные социально-экономические задачи, которые решаются в том или ином варианте.

Решения о размещении предприятий могут приниматься также и **государственными организациями**. Их **эффективность**, кроме чисто экономических показателей, определяется такими понятиями как национальные интересы, социальные издержки и социальные выгоды.

Учитывая социальные аспекты, государство стремится развивать отрасли, ориентированные на переработку собственного сырья, для:

- уменьшения экспорта полезных ископаемых;
- расширения производства средств производства и сокращения зависимости от импорта;
- "оживления" экономики отсталых районов в рамках региональной политики за счет строительства новых предприятий.

---

<sup>23</sup> Пелих А.С. Экономика отрасли [Интернет ресурс] Режим доступа [http://www.studmed.ru/view/pelih-as-ekonomika-otrasli\\_221e8f1.html](http://www.studmed.ru/view/pelih-as-ekonomika-otrasli_221e8f1.html)

**Полная** (народнохозяйственная) **себестоимость** промышленной продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{нх}} = C_{\text{пост.}} + C_{\text{пер.}} + C_{\text{тр.}},$$

где  $C_{\text{нх}}$  – себестоимость продукции у потребителя с учетом реальных особенностей ее производства и транспортировки;

$C_{\text{пост.}}$  – «условно-постоянная» часть затрат, не зависящая от района размещения;

$C_{\text{пер.}}$  – «условно-переменные» затраты, с учетом региональных условий развития сырьевой, топливно-энергетической базы, оценки водных ресурсов, отвода промышленных стоков, территориальных различий стоимости строительства, региональных особенностей трудовых ресурсов и др.;

$C_{\text{тр}}$  – затраты на транспортировку готовой продукции к потребителям с учетом полной себестоимости перевозок и особенностей транспортировки между районами производства и потребления.

Общая величина **капитальных вложений** по вариантам размещения может быть исчислена по формуле:

$$K_{\text{общ.}} = K_{\text{ос.ф}} + K_{\text{об.ф}} + K_{\text{сопр}} + K_{\text{тр}} + K_{\text{непр.}} + K_{\text{пот}}$$

где  $K_{\text{ос.ф}}$  – прямые затраты на создание основных фондов;  $K_{\text{об.ф.}}$  – то же, на образование оборотных фондов;  $K_{\text{сопр.}}$  – капитальные вложения в сопряженные отрасли;  $K_{\text{тр}}$  – то же, в развитие транспорта;  $K_{\text{непр.}}$  – то же, на создание непроизводственных основных фондов;  $K_{\text{пот.}}$  – затраты на возмещение потерь, вызываемых строительством.

При сравнении возможных вариантов размещения производства рассматриваются только взаимозаменяемые варианты, обеспечивающие одинаковые объемы, виды качество продукции.

Сроки строительства и освоения мощностей по районам страны значительно различаются, поэтому в анализе эффективности капитальных

вложений учитывается разрыв во времени между осуществлением капитальных вложений и получением эффекта.

### **Модели размещения отраслей**

При конструировании теоретического и практического подхода в размещении конкретных отраслей промышленности учитывают следующие особенности:

- экономическое назначение производимой продукции;
- степень массовости и масштабы потребления по экономическим районам страны;
- транспортабельность продукции;
- характер потребляемых в отрасли сырых материалов, степень пространенности источников сырьевых ресурсов по территории страны;
- транспортабельность важнейших видов промышленного сырья;
- техническая база отрасли и характер применяемой технологии;
- тепло- и энергоемкость производства, потребность в воде, характер отходов и отбросов производства и т.д.;
- тип предприятий, их размер, структура, характер специализации, возможность комбинирования;
- степень влияния отрасли на специализацию и профиль региона;
- влияние предприятий на образование крупных, средних и небольших населенных пунктов.

Выполнение этой задачи может осуществляться с помощью разработки схем развития и размещения отраслей народного хозяйства.

Работы над общей теорией размещения промышленных предприятий и разработкой моделей, позволяющих учесть все эти факторы (или их большую часть), начались в конце XVIII в. Первые модели были созданы ещё экономистами рикардианской школы (Смит, Рикардо), которые счита-

ли размещение промышленности результатом пространственного распределения излишков сельскохозяйственной продукции, необходимых как продовольствие для рабочих и сырье для производства.

Экономист Лория (1898 г.) считал, что трудоемкие отрасли промышленности должны быть приурочены к сельскохозяйственным районам с высокой плотностью населения, которое, в свою очередь, должно быть достаточно бедным и нуждаться в дополнительном доходе.

Принято рассматривать основные три **модели размещения промышленности**<sup>24</sup>:

- гравитационная модель Шеффле (промышленность развивается преимущественно в больших городах или поблизости от них);

- модель Вебера (модель размещения отраслей промышленности в идеальных условиях изолированного государства своего рода модель Тюнена только для промышленного производства);

- модель Тинбергена (размещение промышленности в зависимости от социально-экономических издержек).

**Гравитационная модель** (от лат. *gravitas* – вес, сила, действие) – модель, описывающая социальные и экономические взаимодействия между пространственными объектами (городами, регионами, странами). Используется в региональном анализе и пространственном анализе экономики. В различных модификациях такие же модели используются при исследовании процессов урбанизации, размещения промышленности, экспортно-импортных взаимосвязей, миграции населения.

Шеффле утверждал, что промышленность развивается преимущественно в больших городах или поблизости от них. Большие города притя-

---

<sup>24</sup> Какие факторы учитываются в моделях размещения промышленности [Интернет ресурс] Режим доступа <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/00000c51-1000-4ddd-517d-3600483aebf5/06-3-2.htm>

гивают к себе промышленные предприятия, причем сила их притяжения обратно пропорциональна квадрату расстояния между ними<sup>25</sup>:

$$M_{ij} = k \frac{P_i P_j}{d_{ij}^2}$$

где  $M_{ij}$  – показатель взаимодействия между объектами  $i$  и  $j$  (притяжение двух городских центров  $i, j$ );

$k$  – коэффициент соответствия;

$P$  – некоторая мера значимости объекта (напр., численность населения города  $i$  и  $j$ );

$d_{ij}^2$  – расстояние между объектами (расстояние между городами).

Легко заметить, что приведенная формула аналогична физической формуле гравитационного взаимодействия тел: отсюда и название модели.

Локализация промышленности тем сильнее, чем больше городское население, чем меньше расстояние до рынков сбыта и чем теснее расположены крупные города. Существующие отклонения от модельного размещения приписывались сосредоточению промышленных предприятий около источников сырья и топлива. Так или иначе, рассмотренные выше закономерности выполнялись лишь для конкретных отраслей. На повестке дня стояло создание глобальной модели размещения промышленности. Ее автором стал немецкий экономист.

**Модель Вебера.** Как и во всех своих идеальных географических моделях, Вебер размещает отрасли промышленности в идеальных условиях изолированного государства, где природные ресурсы, необходимые для производства располагаются по концентрическим зонам вокруг известных рыночных центров. Вебер первым ввел в научный оборот понятие «фактор размещения», понимаемое как экономическая выгода для хозяйственной деятельности, появляющаяся в зависимости от места размещения.

---

<sup>25</sup> Какие факторы учитываются в моделях размещения промышленности [Интернет ресурс] Режим доступа <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/00000c51-1000-4ddd-517d-3600483aebf5/06-3-2.htm>

Отрасли промышленности в модели Вебера различаются в зависимости от используемых природных ресурсов, которые подразделяются на **локализованные** (ископаемые топливо, руды) и **повсеместно распространенные** (вода, песок).

Очевидно, что при выборе местоположения наибольшее значение (а для добывающих отраслей решающее) имеют локализованные ресурсы. Экономическая выгодность расположения отдельных предприятий зависит от соотношения спроса и предложения на производимую продукцию.

Конкретный пункт размещения рассчитывается при помощи нахождения точки минимальных перемещений (иначе – минимальных транспортных издержек), которая обеспечивает оптимальное перемещение сырья на завод и готовой продукции на рынок. Ее расположение относительно источника сырья и рынка сбыта Вебер предложил определять при помощи *материального индекса* ( $K$ ): вес локальных материалов / вес готовой продукции. Если  $K > 1$ , то точка минимальных перемещений находится ближе к источнику материалов, если  $K < 1$ , то ближе к рынку сбыта.

Для некоторых отраслей важность экономии на издержках возрастает за счет компактного размещения (например, в промышленном парке), которая позволяет пропорционально сообща оплачивать коммунальные услуги и пользоваться научно-техническими разработками.

Рассмотрим подробнее функциональные зависимости каждого из факторов производства.

*Транспортные издержки* зависят от веса перевозимых материалов и дальности перевозок, следовательно, измеряемый тонно-километрами, является важнейшим для оценки эффективности работы транспорта.

Влияние стоимости рабочей силы выявляется *через рабочий коэффициент*, рассчитываемый как отношение издержек на рабочую силу к суммарному весу расходных материалов и готовой продукции. В тех случаях, где коэффициент высок, промышленные предприятия мигрируют от точки

минимальных перемещений, поскольку экономия издержек на рабочую силу компенсирует более высокие транспортные издержки.

*Агломерационная экономия* (экономия от укрупнения) позволяет добиться значительного роста прибылей. Сосредоточение индустриальных объектов может быть обусловлено комплексной разработкой локализованных природных ресурсов или размещением предприятий в крупных транспортных узлах. Этот фактор может побудить предпринимателей отказаться от мест, где транспортные издержки и стоимость рабочей силы минимальны. Пределом безграничного увеличения прибылей от агломерации служит рост цен на земельные участки, который, наоборот, стимулирует рассредоточение промышленных предприятий.

В зависимости от взаимного сочетания показателей (объема и стоимости перевозок, значения рабочего коэффициента и экономии от агломерации) выделили группы отраслей, имеющие свои принципы размещения:

- *отрасли, ориентированные на переработку повсеместных материалов*, располагаются обычно около рынков сбыта. Разместив эти предприятия около источников сырья, возникнут непроизводительные затраты на перевозку громоздкой продукции;

- *отрасли, ориентированные на источники сырья*, использующие в производстве сырье, потеря веса которого при переработке максимальна;

- *отрасли, размещающиеся в промежуточных пунктах*, использующие материалы с одинаковой потерей веса при переработке.

**Модель Тинбергена.** Проведенное автором сравнение транспортных издержек показало, что снабжение продовольствием одного центра, где сосредоточены все промышленные предприятия, обходится намного дороже, чем нескольких разбросанных центров с тем же объемом спроса. Таким образом, при высоких издержках на транспортировку наиболее оптимальной будет децентрализация промышленного производства по многим мелким центрам.

Сосредоточение промышленности в небольшом числе крупных центров – оптимальный вариант размещения лишь при высоких транспортных издержках на перевозку продукции специализированных отраслей.

### **Размещение промышленности и иерархия населенных пунктов.**

Размещение локализованных и повсеместно распространенных отраслей промышленности (строительство, издательская деятельность, пищевая промышленность) «привязано» к городам разного уровня иерархии. Таким образом, существует зависимость между людностью городов, структурой и масштабами производств.

Локализованные отрасли имеют большие масштабы, сложное и специализированное производство. Они развиваются преимущественно в регионах с большим количеством городов, что обеспечивает минимизацию объемов перевозок. Предприятия расположены в городах таких размеров, людность и емкость рынка сбыта которых достаточно велики для развития этих отраслей.

Повсеместно распространенные отрасли с небольшими масштабами производства более тесно связаны с потребительским рынком, чем с другими отраслями промышленности. Исключением является, пожалуй, только пищевая промышленность, связанная с поставщиками сельскохозяйственной продукции и с заводами, выпускающими тару. Концентрация предприятий повсеместных производств в отдельных, но близко расположенных населенных пунктах обеспечивает экономию только при наличии тесных производственных связей.

Небольшие по численности жителей населенные пункты имеют, как правило, ограниченный набор повсеместных отраслей: в их окрестностях размещаются рудники, шахты, карьеры, а в самих городах — ремонтные мастерские, пищевая промышленность, производство стройматериалов.

По мере увеличения размеров населенных пунктов значение добывающей промышленности в них падает, а обрабатывающей промышленно-

сти растет. Доля населения, занятого в обрабатывающей промышленности, значительно выше в городах средних размеров, чем в крупных, где важнейшее значение приобретает сфера услуг — образование, банковская деятельность, управление, связь.

**Модель жизненного цикла продукта Вернона (1966 г.)** рассматривает четыре этапа «жизни» продукта – от разработки до моральной «старости». На каждом этапе (разработка, рост спроса, «зрелость», «старость») производство меняет географическое положение – от центральных к периферийным районам страны, а затем перемещается в менее развитые страны с дешевой рабочей силой.

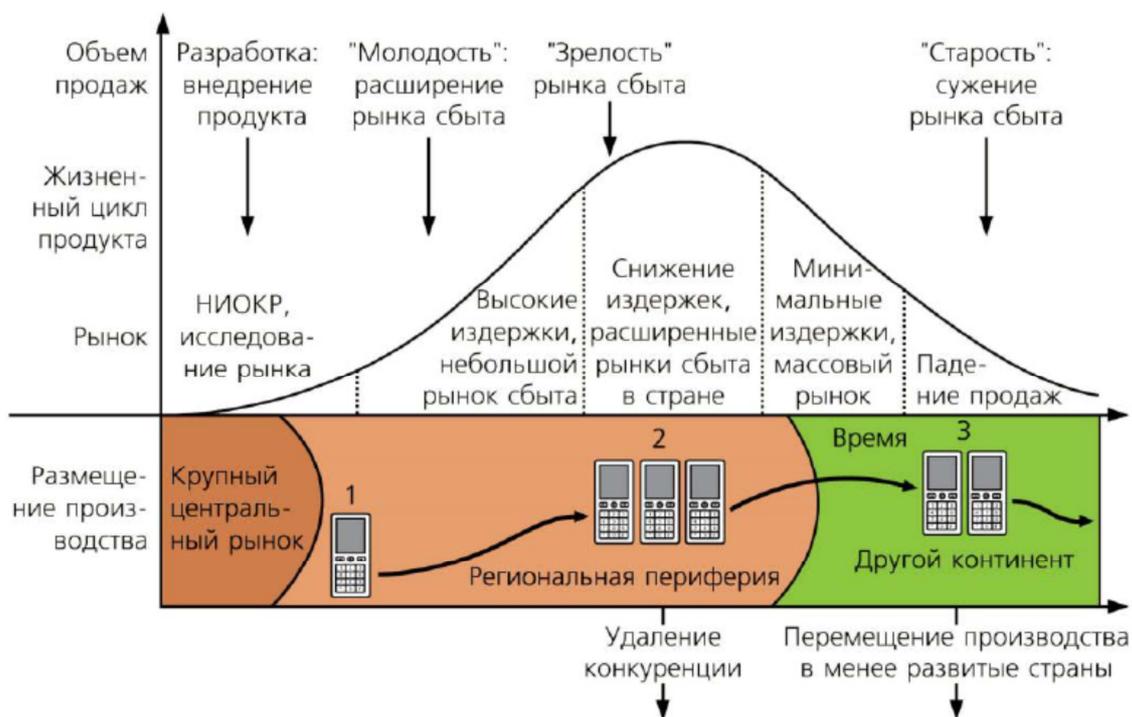


Рисунок 6 – Модель жизненного цикла продукта

Разработка продукта ведется в экономических центрах стран, где имеется высококвалифицированная, но малочисленная рабочая сила. По мере роста производства и стандартизации технологического процесса, растущее производство требует притока рабочей силы. На этапе «зрелости» продукта производство сдвигается к периферийным районам с более

дешевой рабочей силой. «Старость» продукта наступает, когда происходит снижение продаж из-за конкуренции лучшей и более дешевой продукции. Производство перемещается в менее развитые страны или прекращается.

**Модель многозаводской фирмы Хамфри (1988 г.).** В последние десятилетия факторы размещения промышленности, рассмотренные выше, практически потеряли свое значение. В настоящее время, когда решения о размещении предприятий принимают крупнейшие ТНК, производственные цепочки рассредоточиваются по территории одной или нескольких стран<sup>26</sup>.

Выбор размещения носить глобальный и стратегический характер;

- штаб-квартиры компаний, где топ-менеджеры принимают стратегические решения о развитии производства, располагаются в «мировых (глобальных)» городах;

- научно-исследовательские центры, где разрабатываются новые продукты, размещаются в промышленных парках и технополисах, т.к. основным фактором размещения становится наличие высококвалифицированных кадров;

- заводы, в которых производится конечная продукция, размещаются в периферийных районах с дешевой рабочей силой и удобным географическим положением, или в других странах.

### **Экономические границы отрасли**

Как мы уже говорили, **отрасль** определяется как совокупность предприятий, производящих близкие продукты и использующих при их производстве близкие ресурсы и технологии. **Отраслевой рынок** – совокупность предприятий, выпускающих схожую по потребительскому назначению продукцию при использовании близких технологий и

---

<sup>26</sup> Какие факторы учитываются в моделях размещения промышленности [Интернет ресурс] Режим доступа <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/00000c51-1000-4ddd-517d-3600483aebf5/06-3-2.htm>

производственных ресурсов и конкурирующих друг с другом за реализацию своей продукции на рынке. Отраслевой рынок, по сути, является синтетическим понятием, объединяющим понятие рынка и отрасли.

При определении рынка важным является определение его границ. Принято выделять следующие основные типы рыночных границ:

- **продуктовые границы**, отражающие способность товаров заменять друг друга в потреблении;
- **временные границы**, характеризующие исследуемый временной интервал, а также границы эксплуатации продаваемого товара;
- **локальные (пространственные) границы**, определяющие географическую принадлежность рынка.

Существует много факторов (являющихся движущими силами отрасли), определяющих экономические границы отрасли, действие которых будет зависеть от специфики отрасли:

К числу наиболее распространённых факторов относятся:

- изменение многолетнего темпа роста отрасли. Резкое увеличение долгосрочного спроса и расширение границ, притягивает новые фирмы на рынок, что и является причиной отраслевых изменений, т.к. они влияют на баланс между отраслевым предложением и покупательским спросом; структуру рынка; интенсивность конкуренции; изменения состава покупателей и способов применения данного продукта. Эти изменения представляют собой причину изменений требований потребителей к сервису, созданию других или модификация прежних каналов сбыта, расширения или сужения круга продукции, которая выпускается, увеличения или уменьшения необходимого канала, изменения маркетинговых тактик;
- внедрение новых товаров, которое может расширить рынок, стимулировать рост спроса, увеличить степень дифференциации среди продавцов, которые соперничают. Когда рынок характеризуется быстрым распро-

странением нового улучшившего товара, возобновление продукта отрасли является ключевой движущей силой;

- изменение технологий. Частые и важные технологические нововведения в методах производства могут сильно изменять единичные расходы производства, размер инвестиций, минимальный эффективный размер производств, вызывать склонность к вертикальной интеграции, увеличивать значение эффекта жизненного цикла товара;

- внедрение новых методов торговли (маркетинг). Если фирма внедряет новые эффективные методы торговли, то их усилия вознаграждаются взрывом покупательного интереса, увеличением спроса на продукцию отрасли и так далее, что может существенно повлиять на условия конкуренции и позиции фирм-соперников;

- вход или отход больших фирм. Приход большого новичка приводит к игре с новыми ключевыми игроками, но и к игре с новыми правилами. Отход же из данной отрасли приводит к изменению отраслевой структуры за счет уменьшения ведущих компаний и раздела потребителей:

- распространение технологических ноу-хау. Если не существует сильной патентной защиты новых технологий, возможна быстрая диффузия собственных достижений фирм в области технологий;

- растущая глобализация отрасли;

- изменения расходов и эффективности;

- возникновение потребительского спроса на дифференцированный продукт;

- влияние регулирующих положений и изменений государственной политики;

- изменение общественных взглядов и образа жизни;

- снижение степени неопределенности, предпринимательского риска.

В **практических** исследованиях для определения границ рынка требуется применение определенных критериев для отнесения отдельных рынков той или иной продукции к анализируемому рынку.

В **антимонопольных комитетах** многих стран для определения границ рынка используется определение, данное Джоан Робинсон: рынок объединяет фирмы, если они производят товары, являющиеся близкими заменителями с точки зрения покупателя. В этом случае фирмы являются конкурентными на одном рынке. Показателем, измеряющим присутствие или отсутствие заменителя, **коэффициент перекрестной эластичности**.

Перекрестная эластичность спроса по цене – относительное изменение объема спроса на один при относительном изменении цены другого.

Если коэффициент перекрестной эластичности  $E > 0$ , то товар является взаимозаменяемым. При повышении цена на один товар, увеличивается спрос на другой, взаимозаменяемый товар.

Если  $E < 0$ , то товар является взаимопыляемым. При повышении цены на один товар, происходит падение спроса на другой товар, взаимопыляемый.

Если  $E=0$ , то такие товары являются независимыми, повышение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой товар.

Если при увеличении цены товара А многие потребители заменяют его товаром В, то товары А и В должны быть отнесены к одному и тому же рынку. Видимый качественный разрыв в цепи товаров-заменителей образует границы рынка отдельного товара. Как только перекрестная эластичность становится меньше определенной заданной величины, можно говорить о разрыве в цепи товарных субститутов, а значит, и о границе рынка. Таким образом, меняя значения перекрестной эластичности, мы можем устанавливать разные масштабы рынка.

Отрасль объединяет фирмы, если они реализуют товары, являющиеся близкими заменителями с точки зрения производителя. Взаимозависи-

мость фирм-производителей товара может быть оценена с помощью коэффициента перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. Замещение в производстве означает, что используются работники со схожей квалификацией, схожее оборудование. Коэффициент отражает, насколько быстро фирмы могут переключиться на выпуск нового продукта при использовании существующих мощностей без дополнительных инвестиций.

Чем выше значение коэффициентов перекрестной эластичности, тем выше однородность, а, следовательно, взаимозаменяемость товаров, тем выше взаимозаменяемость фирм-производителей и их конкуренция.

Не все потенциальные заменители следует относить к одному рынку. Если расположить продукты одного класса по возрастанию значений перекрестной эластичности, резкий разрыв в цепи субъектов будет свидетельствовать о наличии релевантного рынка.

В странах **Европейского союза** кроме указанного критерия определения границ рынка также используются следующие:

- **показатель изменения выручки при изменении цены**, что основано на концепции прямой ценовой эластичности. Под рынком исследуемой продукции понимается рынок таких товаров, которые чутко реагируют на изменение цены. Если при росте цены исследуемого товара выручка от реализации сокращается, значит, у данного товара существует близкий заменитель, который необходимо учитывать при определении рынка, если выручка от реализации не сокращается, значит, близкие заменители отсутствуют, и границы рынка определены достаточно полно;

- **корреляция цен товаров во времени**. Положительная корреляция движения цен товаров в течение длительного периода времени свидетельствует о том, что товары являются устойчивыми заменителями, то есть составляют один рынок. Данный критерий основывается на концепции перекрестной ценовой эластичности. Если товары А и В служат близкими за-

менителями, рост цены товара А приведет к увеличению спроса на товар В и, как следствие, рост цены товара В;

- **географическая ограниченность рынка.** В качестве критерия принадлежности разных территорий к одному локальному рынку выделяют одинаковые условия конкуренции: взаимосвязанность спроса, наличие барьеров входа, различия в ценах, транспортные издержки и др.

В практическом анализе важным является определение предприятий, включаемых в отраслевой рынок, используя два основных показателя:

- **показатель специализации**, отражающий долю объема продаж исследуемого товара в общем объеме продаж всех предприятий, отнесенных к исследуемому отраслевому рынку;

- **показатель охвата**, отражающий долю объема продаж всех предприятий, отнесенных нами к исследуемому отраслевому рынку, в общем объеме продаж исследуемого товара.

Для высокой адекватности исследования данные показатели должны быть достаточно велики.

Определение границ отраслевого рынка позволяет оценить **размеры фирмы** относительно размера рынка, на котором она функционирует. Для этого можно воспользоваться следующими **основными показателями**: рыночная доля продаж фирмы; доля численности занятых на данном предприятии; доля балансовой стоимости фирмы; доля добавленной стоимости, созданной на данном предприятии.

### **Модели отраслевого рынка. Концентрация и монопольная власть**

Рынок – базовое понятие теории отраслевых рынков, т.к. на рынке взаимодействуют фирмы, а она является объектом исследования. *Рынок*, с точки зрения К.М. Макконнелл и С.Л. Брю, это институт или механизм,

сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. *Отраслевой рынок* объединяет товары, являющиеся субститутами с точки зрения покупателей.

*Структура отраслевого рынка* – это характерные черты рынка: количество и размеры фирм, степень схожести товаров разных фирм, легкость входа и выхода с рынка, доступность рыночной информации. Отталкиваясь от степени совершенства конкуренции на рынке, выделяют различные типы рынков.

Таблица 4 – Строение рынка по Штакельбергеру

| Покупатели | Продавцы                |                                     |                                     |
|------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|            | Много                   | Несколько                           | Один                                |
| Много      | Двухсторонняя полиполия | Олигополия                          | Монополия                           |
| Несколько  | Олигополия              | Двухсторонняя олигополия            | Монополия, ограниченная олигополией |
| Один       | Монополия               | Монополия, ограниченная олигополией | Двухсторонняя монополия             |

**Типы строения товарных рынков по Чемберлину-Блейну** – классификация товарных рынков, критериями которой являются:

- (по Э.Чемберлину) взаимозаменяемость товаров, представленная коэффициентом ценовой перекрестной эластичности спроса;
- (по Э.Чемберлину) взаимозависимость предприятий, предлагающих товары, представленная коэффициентом перекрестной эластичности;
- (по Дж.Блейну) условие выхода на рынок.

Дж. Бейн добавил третий критерий – условие входа на рынок ( $E$ ), которое определяется относительным превышением действительной цены товара ( $PL$ ) его конкурентной цены, равной средним общим затратам длительного периода ( $Pc$ ),  $E = (PL - Pc)/Pc$ . Чем выше  $E$ , тем привлекательнее рынок, тем вероятнее вход на рынок. В случае монополии, как правило  $E > 0$ , но вход на рынок блокирован.

Среди наиболее распространенных типов рыночных структур выделяют совершенную конкуренцию, монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию, характеристика которого представлена в таблице.

Таблица 5 – Характеристика рыночных структур<sup>27</sup>

| Критерии структуры   | Совершенная конкуренция  | Монополия  | Монополистическая конкуренция  | Олигополия   |
|--|--|--|--|--|
| Степень влияния продавцов на установление рыночной цены                | Продавцы не оказывают влияния на установление рыночной цены                                  | Цену устанавливает продавец  | Продавцы оказывают влияние на установление рыночной цены                                     | Продавцы имеют возможность воздействовать на установление цены                               |
| Наличие стратегического взаимодействия продавцов на рынке              | Нет стратегического взаимодействия продавцов на рынке  | Не предполагается стратегическое взаимодействие одного продавца на рынке                     | Нет стратегического взаимодействия продавцов на рынке  | Существует стратегическое взаимодействие продавцов на рынке                                  |
| Условия входа на рынок   | Вход свободен  | Вход полностью блокирован  | Вход свободен  | Вход свободен или блокирован   |
| Степень влияния покупателей на установление рыночной цены              | Покупатели не оказывают влияния на установление рыночной цены                                | Покупатели не оказывают влияния на установление рыночной цены                                | Покупатели не оказывают никакого влияния на установление рыночной цены                       | Покупатели оказывают влияние на установление рыночной цены                                   |
| Типы рыночных структур   | Совершенная конкуренция  | Монополия  | Монополистическая конкуренция  | Олигополия   |
| Численность покупателей на рынке и их дифференциация по объему покупок | Большое число покупателей, объем покупок каждого из которых мал по отношению к размеру рынка | Большое число покупателей, объем покупок каждого из которых мал по отношению к размеру рынка | Большое число покупателей, объем покупок каждого из которых мал по отношению к размеру рынка | Большое число покупателей, объем покупок каждого из которых мал по отношению к размеру рынка |
| Численность продавцов на рынке и их дифференциация по объему продаж    | Большое число продавцов, объем продаж каждого из которых мал по отношению к размеру рынка    | Один продавец на рынке   | Большое число продавцов, объем продаж каждого из которых мал по отношению к размеру рынка    | Несколько продавцов, объем продаж каждого достаточно велик по отношению к размеру рынка      |
| Характеристика товара  | Продукты различных продавцов однородны   | Не существует близких продуктов — заменителей товара   | Продукты различных продавцов неоднородны (дифференциация)                                    | Продукты могут быть однородны и неоднородны  |
| Барьеры входа на рынок   | Барьеры входа не существуют  | Технологические или другие барьеры полностью блокируют вход                                  | Барьеры входа не существуют  | Технологические или другие барьеры входа возможны, но не обязательны                         |

<sup>27</sup> Колбачев Е.Б. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е.Б.Колбачев и др. : под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 269 с. – (Высшее образование)

Существующее количество отраслевых рынков весьма многообразно, т.к. один и тот же рынок сочетает в себе различные классификационные признаки и может иметь множество характеристик, что позволяет повысить точность сегментации рынка и уровень исследования конъюнктуры рынка. В странах Европейского союза используются следующие критерии выделения рынков: показатель изменения выручки при изменении цены, основывается на принципе показателя прямой ценовой эластичности; географическая ограниченность рынка, т.е. наличие одинаковых условий конкуренции в определенной географической области; корреляция цен товаров во времени в течение длительного периода (5-10 лет).

Таблица 6 – Типы структур рынка продавца (Шерер и Росс)

|                             | Количество продавцов              |  |                               |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------|
|                             | Один                              | Несколько                              | Много                         |
| Однородные продукты         | Чистая монополия                  | Гомогенная олигополия                  | Чистая конкуренция            |
| Дифференцированные продукты | Чистая многопродуктовая монополия | Олигополия с дифференциацией продукции | Монополистическая конкуренция |

Согласно этой классификации основными **типами** строения рынков являются: совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; однородная олигополия; неоднородная олигополия; монополия. Идентификация рынка зависит от широты или узости задания его границ, что может быть обусловлено как особенностями товара, так и целями анализа.

Выделяют следующие типы границ рынка:

- продуктовые границы (степень взаимозаменяемости товаров);
- временные границы (анализ развития рынков во времени);
- локальные (пространственные) границы (ограничения в рамках какой-либо территории).

Теоретический подход оценки взаимозаменяемости товаров по потреблению предполагает расчет показателя перекрестной эластичности спроса по цене (E)

$$E_{ав} = \Delta Q_a / \Delta P_b,$$

где  $E_{ав}$  — перекрестная эластичность спроса между товарами 1 и 2;

$\Delta Q_a$  — процент изменения продаж товара а;

$\Delta P_b$  — процент изменения цены товара в.

Таблица 7 – Классификация отраслевых рынков по наличию конкуренции<sup>28</sup>

| Тип отраслевых рынков               | Продавец  | Покупатель | Взаимозаменяемость товара | Взаимозаменяемость продавцов | Условия входа, E | Контроль над ценами |
|-------------------------------------|-----------|------------|---------------------------|------------------------------|------------------|---------------------|
| Совершенная конкуренция             | Много     | Много      | $\rightarrow \infty$      | $\rightarrow 0$              | $\rightarrow 0$  | Отсутствует         |
| Монополистическая конкуренция       | Много     | Много      | $0 < e(p) < \infty$       | $\rightarrow 0$              | $\rightarrow 0$  | Слабый              |
| Монополия                           | Один      | Много      | $\rightarrow 0$           | $\rightarrow 0$              | Блокирован       | Высокий             |
| Монополия, ограниченная монополий   | Один      | Несколько  | $\rightarrow 0$           | $\rightarrow 0$              | Блокирован       | Высокий             |
| Двусторонняя монополия              | Один      | Один       | $\rightarrow 0$           | $\rightarrow 0$              | Блокирован       | Высокий             |
| Олигополия                          | Несколько | Много      | $0 < e(p) < \infty$       | $0 < e(q) < \infty$          | $E > 0$          | Частичный           |
| Двусторонняя олигополия             | Несколько | Несколько  | $0 < e(p) < \infty$       | $0 < e(q) < \infty$          | $E > 0$          | Частичный           |
| Однородная олигополия               | Несколько | Много      | $\rightarrow \infty$      | $0 < e(q) < \infty$          | $E > 0$          | Частичный           |
| Неоднородная олигополия             | Несколько | Много      | $0 < e(p) < \infty$       | $0 < e(q) < \infty$          | $E > 0$          | Частичный           |
| Монопсония                          | Несколько | Один       | $\rightarrow \infty$      | $\rightarrow 0$              | $\rightarrow 0$  | Отсутствует         |
| Монопсония, ограниченная олигополия | Несколько | Один       | $0 < e(p) < \infty$       | $0 < e(q) < \infty$          | $E > 0$          | Частичный           |
| Олигопсония                         | Много     | Несколько  | $\rightarrow \infty$      | $\rightarrow 0$              | $\rightarrow 0$  | Отсутствует         |

Поскольку спрос на товар «а» в зависимости от отношения покупателя к исследуемым товарам может как возрастать, так и убывать, положительные значения коэффициента перекрестной эластичности говорят о взаимозаменяемости товара и принадлежности одному отраслевому рынку. Отрицательные значения констатируют взаимодополняемость товаров, а

<sup>28</sup> Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В.М. Джуха, А.В. Курицин, И.С. Штапова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2012. – 288 с. – (Для бакалавров).

нулевое значение – несопряженность исследуемых товаров, что свидетельствует о нахождении их на разных отраслевых рынках. В условиях дефицитности рынка границы взаимозаменяемости товаров расширяются.

При оценке взаимозаменяемости товаров с позиции производителей выявляют объемы неиспользуемых производственных мощностей, которые при необходимости могут использоваться для производства данного товара, а также оценивают технологические возможности переключения имеющихся производственных мощностей на выпуск аналогичного товара.

Основной количественной характеристикой структуры рынка является концентрация – степень преобладания одного или нескольких независимых хозяйствующих субъектов (товаропроизводителей) в системе производства взаимозаменяемых товаров, поставляемых на один географический товарный рынок. Показатели концентрации отражают, в частности, соотношение числа фирм и распределения рыночных долей.

Показатели концентрации основаны на сопоставлении размера фирмы с размером рынка, на котором она функционирует. Чем выше размер фирм по сравнению с масштабом всего рынка, тем выше концентрация производителей на анализируемом рынке.

Последнее время используется интерпретированная формула для расчета индекса Лернера, взаимосвязанная с показателем Херфиндаля-Хиршана и имеет следующий вид:

$$IL = -\beta / Ed - (1 - \beta) * HHI / Ed \text{ – для отрасли,}$$

$$IL = -\beta / Ed - (1 - \beta) * Y_i / Ed \text{ – для фирмы,}$$

где  $\beta$  – коэффициент согласованности ценообразования в отрасли, от 0 до 1;  $Ed$  – эластичность рыночного спроса по цене;  $HHI$  – индекс Херфиндаля-Хиршмана;  $Y_i$  – рыночная доля фирмы.

Коэффициент  $\beta$  показывает, насколько согласованной (координированной) является ценовая политика фирмы. При  $\beta=0$  фирмы принимают решения самостоятельно, без предварительной консультации друг с дру-

гом. Это ситуация конкуренции Курно и Бертрана. При  $\beta=1$  мы наблюдаем картель, тайный или явный сговор фирм, который полностью координирует свои действия на рынке.

Таблица 8 – Показатели концентрации и монопольной власти

| Индексы                    |   | Формулы  | Результаты   |
|----------------------------|---|--|--|
| Показатели концентрации    |   |  |  |
| Индекс концентрации        | Использовался с 1968 г по 1984 г. антимонопольными службами       | $CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i,$                                   | CR4 < 0,35 – низкий уровень<br>0,35 > CR4 < 0,75 – средний уровень<br>CR4 > 0,75 – высокий уровень   |
| Индекс Линда               | Применяется в Европе (в странах ЕС)                               | $I_L = \frac{k_1}{k_2} \times 100\%.$<br>и т.д.              | используется в качестве определителя «границы» олигополии: рассчитывается для $k = 2, k = 3$ и т.д., пока , т.е. не будет получено первое нарушение непрерывности показателя L. Граница считается установленной при достижении значения минимального значения по сравнению с . |
| Индекс Херфиндаля-Хиршмана | Применяется с 1982 г. антимонопольными службами                   | $HNI = \sum_{i=1}^n k_i^2,$                                  | HNI < 1000 - неконцентрированный<br>1000 < HNI < 1800 – умеренно концентрированный<br>HNI > 1800 – высококонцентрированный   |
| Монопольная власть         |   |  |  |
| Коэффициент Лернера        | Предложен А. Лернером в 1934 году                                 | $L = \frac{(P - MC)}{P}$                                     | Показатель варьируется от 0 до 1, чем выше значение, тем выше уровень монопольной власти   |
| Коэффициент Бэйна          | Норма экономической прибыли                                       | Коэф. Бейна = (бух. прибыль – норм. прибыль)/собств. капитал | Принимает как отрицательные, так и положительные значения. При совершенной конкуренции равняется нулю. Если на каком-либо рынке в течение длительного периода не уравнивается с нулем, то фирма обладает определенной монопольной властью.                                     |
| Коэффициент Тобина         | В основе q лежит предположение об эффективности финансового рынка | q = рын. ст. активов/вост. стоимость                         | q-ratio > 1, то фирма получает, или ожидается получение экономическую прибыль.   |
| Индекс Ротшильда           | Показатель дифференциации на отраслевом рынке                     | $R = E_t / E_f$  | R - варьируется от 0 до 1<br>R = 1 – совершенная конкуренция   |

Отсюда видно, что монопольная власть компании увеличивается при наличии согласованности ценообразования (сговора), повышения уровня конкуренции рынка, снижения эластичности спроса.

Коэффициент Лернера имеет численное значение от нуля до единицы. Чем он больше, тем больше монопольная власть данной фирмы в своем секторе рынка. Считается, что в условиях совершенной конкуренции цена равна предельным издержкам и коэффициент становится равен нулю. Сама по себе монопольная власть не гарантирует высокую прибыль, поскольку прибыль зависит от отношения средних издержек к цене. Фирма может обладать большей монопольной властью, чем другая фирма, но получать при этом меньшую прибыль.

### **Характеристика рынка с монопольной властью**

Совершенная **монополия** – структура рынка, где существует единственный продавец и множество покупателей. Монополист, обладая рыночной властью, осуществляет монопольное ценообразование, исходя из критерия максимизации прибыли.

Совершенная монополия имеет ряд существенных допущений:

- *отсутствие совершенных заменителей* – рост цен не приводит к потере всех покупателей, т.к. у них нет полноценной альтернативы продукции, а кривая спроса на продукцию монополиста – падающий характер;

- *отсутствие свободы входа на рынок*, т.е. монополия характеризуется наличием непреодолимых барьеров входа;

- *одному продавцу противостоит большое количество покупателей* – обладание рыночной властью, проявляется в диктовке свои условия множеству независимых покупателей, извлекая максимальную прибыль;

- *совершенная информированность*, т.е. обладает полной информацией относительно рынка своей продукции.

При монополии есть барьеры входа: наличие патента на продукцию, выпускаемую монополистом, либо на технологию, используемую монопольным производителем; наличие лицензий, квот и высоких пошлин на

импорт товара-заменителя; контроль использования сырья и других спецресурсов, используемых в производстве данного товара; наличие существенной экономии от масштаба, допускающей присутствие на рынке лишь одного поставщика; высокие транспортные расходы, способствующие формированию изолированных местных рынков и локальных монополий; политика ценообразования, ограничивающего вход.

В зависимости от видов барьеров, препятствующих входу новых фирм на рынок монополии, выделяют следующие виды монополии:

- **административные монополии**, обусловленные существованием значительных административных барьеров входа (гослицензирование);
- **экономические монополии** – осуществление политики недопущения новых продавцов (хищническое ценообразование, контроль над стратегическими ресурсами);

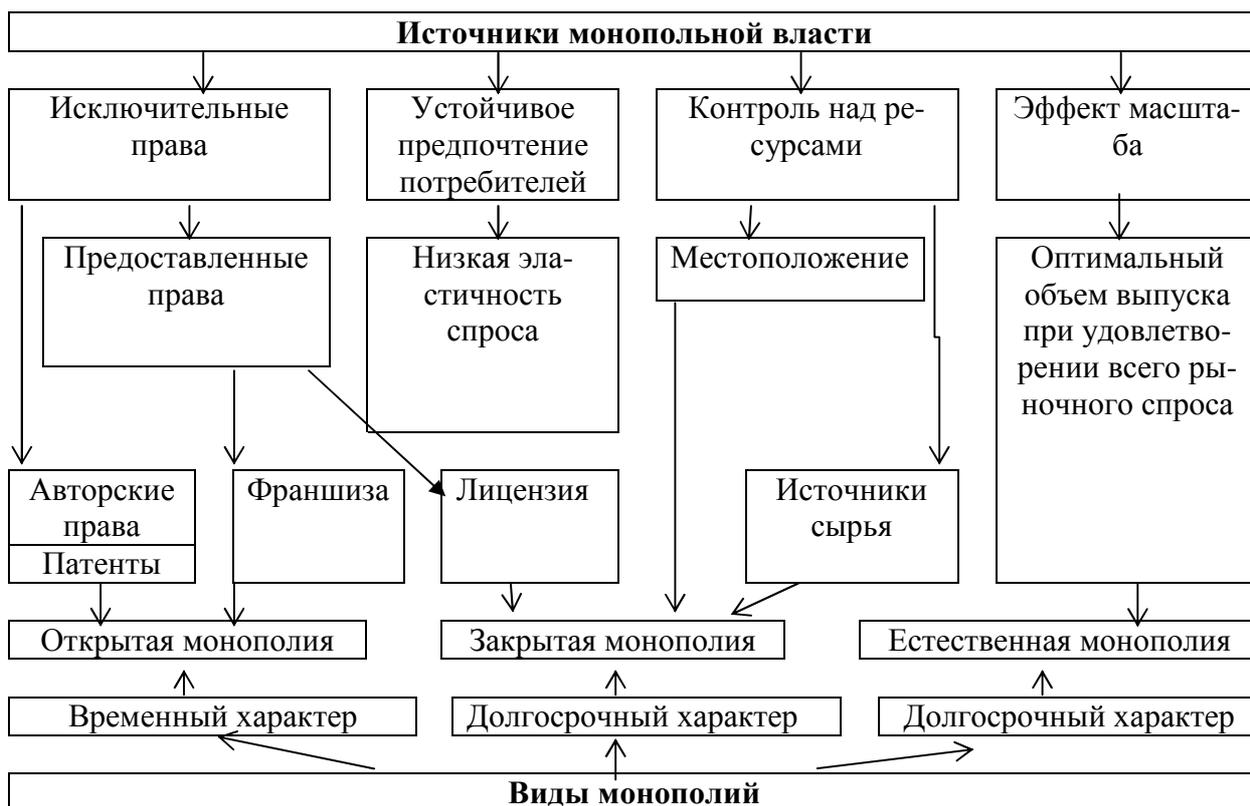


Рисунок 7 – Факторы, влияющие на формирование монопольной власти<sup>29</sup>

<sup>29</sup> Тарануха Ю.В. Микроэкономика : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 634 с.

- **государственная франшизная монополия** – формируется на основе выдачи государством лицензии – франшизы (исключительного права) – одной фирме на совершение деловых операций в определенных отраслях. Выдача франшизы связана с интересами государства и может не иметь отношения к технологии производства или стратегии компании;

- **ресурсная монополия** основана на обладании исключительным природным ресурсом. В результате технологического прогресса и изменения вкусов потребителей ресурсная монополия прекращает деятельность;

- **патентная монополия** создается на основе достижений науки и техники, выражаемой в госпатенте. В отличие от франшизной монополии требуется представить результаты нововведений;

- **естественная монополия** возникает на основе положительного эффекта масштаба. Выпуск большого объема производства одной крупной фирмы обходится обществу дешевле, чем производство нескольких фирм;

- **стратегическая монополия** возникает на основе особой стратегии предотвращения входа. Фирма, благодаря хорошему менеджменту и высокопроизводительным работникам, может создавать преимущества в издержках, чтобы назначаемая ею цена оказалась ниже средних издержек потенциального конкурента, хотя и выше ее собственных затрат.

Существуют другие критерии выделения видов монополии (рис. 8).

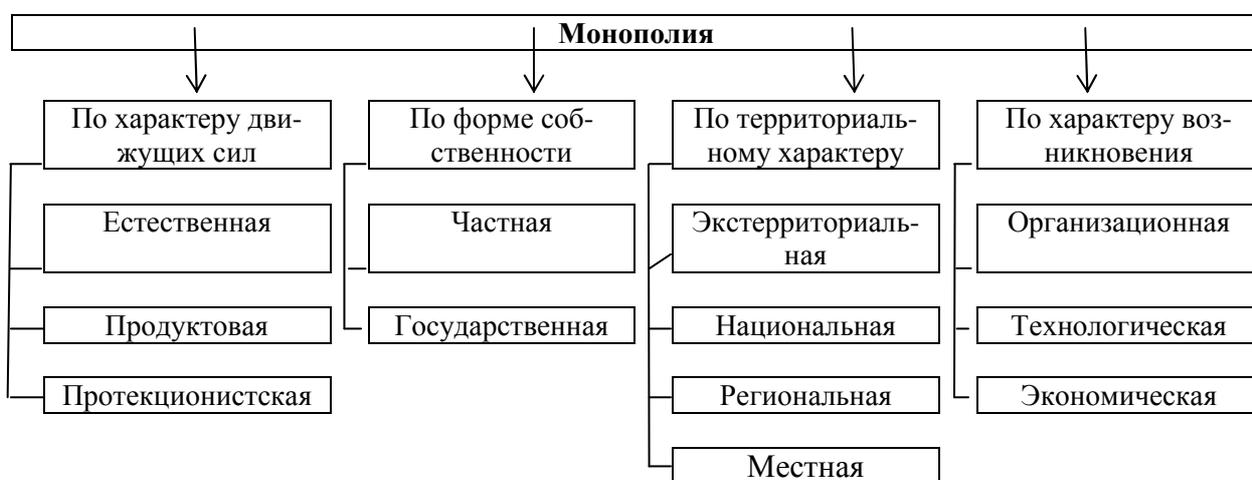


Рисунок 8 – Классификация монополий

Основными признаками естественной монополии являются:

- деятельность эффективнее в отсутствие конкуренции, что связано с экономией на масштабах производства и высокими условно-постоянными издержками;

- высокие барьеры входа на рынок, из-за фиксированных издержек, связанных со строительством таких сооружений, столь высоки, что организация подобной параллельной системы, выполняющей те же самые функции, вряд ли может окупиться;

- низкая эластичность спроса, поскольку спрос на продукцию или услуги, производимые субъектами естественной монополии, в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие виды продукции (услуг), поскольку их невозможно заменить другими товарами. Продукция удовлетворяет важнейшие потребности населения или других отраслей;

- сетевой характер организации рынка, то есть наличие целостной системы протяженных в пространстве сетей, посредством которых производится оказание определенной услуги, в том числе наличие организованной сети, для которой необходимо управление и контроль из единого центра в реальном масштабе времени.

Монопольная структура рынка в условиях максимизации прибыли монополистом ведет к ограничению объемов производства и завышению цен, т.е. **потере общественного благосостояния**. Потери, возникающие при монополизации, связаны с тем, что в условиях свободной конкуренции достигается оптимальное (по Парето) размещение ресурсов между альтернативными возможностями использования. Когда рынок монополизирован, условие равенства предельным издержкам не выполняется, т.к. цена выше предельных издержек, что и является следствием неэффективного распределения ресурсов. В результате монополизации: сокращаются объемы выпуска и продаж; повышается рыночная цена; потребительский излишек сокращается.

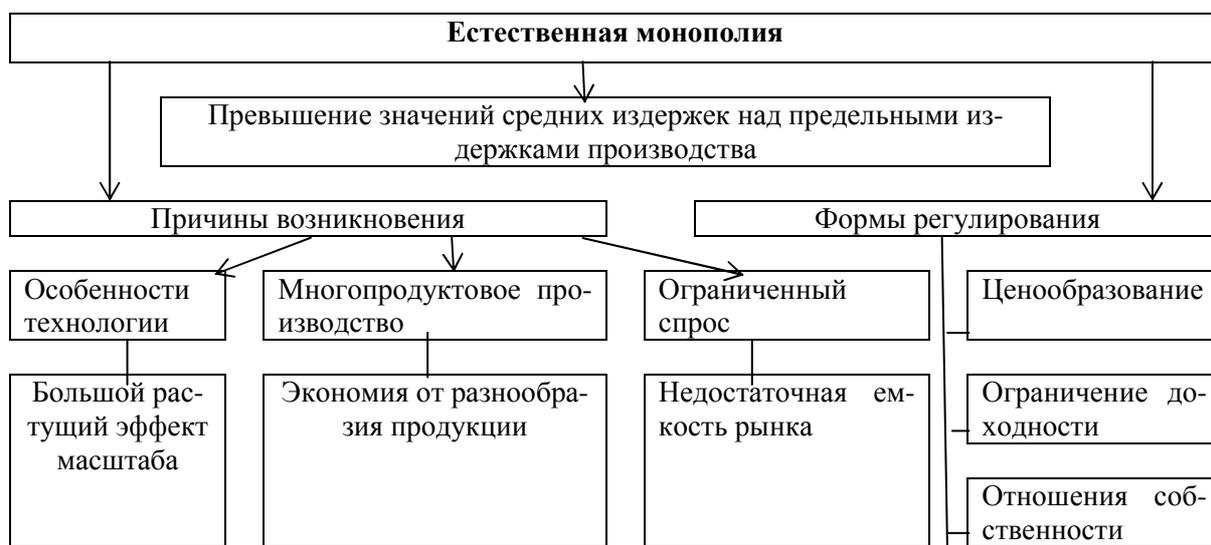


Рисунок 9 – Сущность естественной монополии<sup>30</sup>

Такое проявление монополии связано с наличием **X-неэффективности**, проявляющейся в превышении реальных издержек на производство продукции над уровнем минимальных издержек. Причинами подобной неэффективности могут выступать нерациональные методы хозяйствования, вызванные отсутствием или слабостью стимулов к повышению эффективности, а также неполное извлечение экономии от масштаба производства при неполной загруженности мощностей, в связи с ограничением объемов производства при максимизации прибыли.

Существование монополии имеет и свои достаточно весомые плюсы. За счет реализации рыночной власти, появляются дополнительные собственные средства, которые возможно использовать на развитие инновационной и инвестиционной деятельности. При значительной экономии от масштаба производства относительно размеров рынка существование одного крупного предприятия экономически более оправдано, чем нескольких меньших, т.к. оно сможет производить продукцию при значительно меньших издержках (естественная монополия). У монополиста более устойчивое положение на рынке, а масштабы деятельности увеличивают

<sup>30</sup> Колбачев Е.Б. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е.Б.Колбачев и др. / под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 269 с. – (Высшее образование)

его инвестиционную привлекательность, что позволяет при меньших затратах привлекать требующиеся для развития финансовые ресурсы.

### **Государственная политика регулирования отраслевых рынков**

Отраслевая политика – часть государственной экономической политики, направленная на регулирование деятельности экономических субъектов в рамках отдельных отраслей. Выделяют два вида отраслевой политики: стимулирующую и сдерживающую. Стимулирующая отраслевая политика направлена на развитие отрасли, сдерживающая – на сокращение деловой активности в отрасли (в этом случае речь идет, как правило, о программах реструктуризации или перепрофилировании действующих предприятий).

Также отраслевую политику, в зависимости от применяемых методов, можно условно разделить на активную и пассивную. Активная основывается на государственно-плановой экономической концепции свидетельствующей, что государство должно активно вмешиваться в функционирование отрасли для стимулирования ее развития. Пассивная отраслевая политика государства исходит из либерально-рыночной экономической концепции. При пассивной отраслевой политике решаются проблемы, связанные с провалами рынка и созданием конкурентной среды.

Основными критериями для принятия решений относительно регулирования отрасли выступают:

- экономическая эффективность, достигаемая через развитие конкуренции между экономическими субъектами;
- оптимизация поведения экономических субъектов: экономические субъекты должны самостоятельно принимать хозяйственные решения – недопустимо подавление конкурентного механизма прямым государственным регулированием.

Поэтому главной целью государства является создание условий, благоприятствующих развитию отрасли.

В арсенал инструментов отраслевой политики входят инструменты: налогово-бюджетного, кредитно-денежного, внешнеэкономического и антимонопольного регулирования, а также законотворчество. К отраслевой политике также относят государственное регулирование деятельности естественных монополий. Используя эти методы, государство воздействует на издержки производства, инвестиционную активность, цены и объем выпускаемой продукции в отрасли, а также на количество и относительные размеры экономических субъектов. К инструментам отраслевой политики относят:

- варьирование доступной продавцам и покупателям информацией. Госорганы могут создать информационно-аналитические центры систематизирующие и предоставляющие информацию об отраслях народного хозяйства;

- государство может определять субъектов рынка, которым предоставляется право ведения деятельности в данной отрасли через механизм лицензирования, что дает возможность государству формировать желательную рыночную структуру и регулировать цены и объем выпускаемой продукции;

- при усилении монополизации в отрасли, государство прибегает к методам антимонопольной политики, в том числе в части пресечения вступления участников рынка в сговор и контроля за слияниями и поглощениями;

- государство может и напрямую влиять на принятие решений по поставкам товаров и услуг на рынок, через процедуру национализации может брать функции по управлению в соответствии с общественными интересами.

Пассивная политика ставит целью противодействие возникновению и использованию монопольной власти. Основными методами проведения являются антимонопольное регулирование и контроль над слияниями и поглощениями. Критерием для вмешательства государства в функционирование отрасли выступает существенное отклонение рыночной структуры

от конкурентной. Особенностью этого вида политики является отсутствие стимулирующего воздействия на экономические субъекты.

Таблица 9 – Типы отраслевой политики

|                     |                | По используемым методам  |   |
|---------------------|----------------|--|---|
|                     |                | Пассивная  | Активная  |
| По выдвинутым целям | Защитная       | Конкурентная политика: контроль над доминирующими фирмами, антимонопольное регулирование   | Антимонопольное регулирование в сочетании со структурной и внешнеторговой протекционистской политикой   |
|                     | Наступательная | Благоприятный экономический климат: конкурентная политика в сочетании с улучшением условий хозяйствования через меры фискальной, кредитно-денежной политики и законотворчества | Структурная политика в целях ускорения экономического роста, разработка системы координации (вплоть до создания системы индикативного планирования), контроль над потоками капитала в экономике |

Пассивная наступательная политика предполагает создание в отрасли благоприятного экономического климата через противодействие монополизации и стимулирование развития конкретных экономических субъектов, что осуществляется в виде предоставления налоговых льгот и субсидий, улучшения общеэкономической среды. Данный вид считается наступательным, т.к. государство преследует положительные цели, пассивным – т.к. воздействует только на среду хозяйствования экономических субъектов. Такая политика наиболее подходит к либеральной модели рыночной экономики, отвергающей активное вмешательство в экономику. Такая политика может столкнуться с рядом трудностей, в основе которых лежат структурные диспропорции экономики.

Активная защитная отраслевая политика преследует цели по недопущению нежелательного поведения компаний, инструментами которой могут выступать меры структурной и внешнеторговой политики. Активная отраслевая политика была принята странами ЕС в 1970-1980-х гг. для противодействия увеличивающейся конкуренции со стороны азиатских стран, в первую очередь, Японии и Южной Кореи. Она преследует конкретные

позитивные цели и использует направленное воздействие на решения хозяйствующих субъектов, что соответствует реформируемой экономике.

Перечислим основные цели проведения политики: обеспечение национальной безопасности и снижение зависимости от внешних факторов; решение социальных проблем и обеспечение занятости; обеспечение конкурентных преимуществ отдельных отраслей; стимулирование инвестиционной активности в целевых отраслях за счет обеспечения благоприятных условий функционирования, особенно в отраслях, дающих большой косвенный эффект на развитие национальной экономики; и т.д.

Проведение промышленной политики оправдано в условиях серьезного структурного дисбаланса экономики, который не может быть ликвидирован только под воздействием рыночного механизма, что обуславливает необходимость государственного вмешательства.

Можно выделить следующие уровни промышленной политики:

- государственной уровень, где происходит формирование и обеспечивается реализация мероприятий по макроструктурным преобразованиям, по созданию благоприятных условий для таких преобразований и по адаптации или нейтрализации их неблагоприятных последствий;

- отраслевой (секторный) уровень, определяющий конкретные цели и мероприятия для определенной отрасли в широком или узком плане;

- региональный уровень, определяющий цели и мероприятия государства в отношении промышленного развития отдельных регионов.

В связи с тем, что промышленная политика затрагивает вопросы функционирования всего народного хозяйства, для принятия решений относительно выбора целей и приоритетов необходим тщательный анализ состояния национальной экономики и определение долгосрочной стратегии социально-экономического развития государства. В этой связи в экономической литературе принято выделять следующие три типа промышленной политики: внутренне-ориентированная (импортозамещение); экс-

портно-ориентированная; инновационно-ориентированная (как частный случай, ресурсосберегающая).

*Внутренне-ориентированная промышленная политика.* Модель импортозамещения основана на стратегии обеспечения внутреннего спроса за счет развития национального производства. Важной составляющей выступает протекционистская политика со стороны государства, поддержание низкого курса национальной валюты и стимулирование производства продукции, замещающей импортные аналоги. Основными положительными результатами являются: улучшение структуры платежного баланса; обеспечение занятости и рост внутреннего платежеспособного спроса; уменьшение зависимости экономики от внешнего мира. Минусы связаны с процессами: ослабление действия международной конкуренции на внутреннем рынке и технологическое отставание национальной экономики; создание излишне благоприятных условий для внутренних производителей, что может привести к ослаблению их конкурентоспособности; неэффективное управление на микроуровне; насыщение внутреннего рынка менее качественной отечественной продукцией, обусловленное протекционистскими мерами, ограничивающими доступ на рынок импортной продукции.

*Экспортноориентированная промышленная политика.* Главной задачей является содействие развитию экспортных отраслей, продукция которых является конкурентоспособной на международном рынке. В числе инструментов политики можно выделить: установление налоговых и таможенных льгот для предприятий-экспортеров, предоставление им льготных кредитов; проведение политики слабого валютного курса национальной валюты; меры создания благоприятных условий развития экспортноориентированных и смежных с ними отраслей; развитие экспортной инфраструктуры; упрощение таможенного режима.

Достоинствами являются:

- усиление интеграционных связей национальной экономики с мировым хозяйством и, соответственно, доступ к технологиям и ресурсам;

- развитие конкурентоспособных отраслей, что обеспечивает мультипликативный эффект развития народного хозяйства в целом, как по цепочке межотраслевых связей, так и за счет роста платежеспособного спроса со стороны населения, занятого в этих отраслях;

- приток валютных ресурсов в страну за счет роста экспорта;

- привлечение дополнительных инвестиций и иностранных тоже.

Наиболее успешными примерами развития являются Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг (1960-1980-е гг.), Чили, Китай (1980-1990-е гг.) и Индия (1990-е гг.). Вместе с тем есть и неудачные попытки: Мексика, Венесуэла и ряд других стран Латинской Америки (1980-е гг.).

Негативные процессы введения политики: углубление сырьевой ориентации экономики; рост коррупции в органах, регулирующих внешнеторговые операции; отток трудовых и финансовых ресурсов из обрабатывающей промышленности в добывающую, что негативно сказывается на долгосрочной конкурентоспособности национальной экономики (Венесуэла); снижение инновационной активности, в связи с ослаблением обрабатывающей промышленности («голландская болезнь»); стагнация в обрабатывающей промышленности приводит к необходимости импорта нового оборудования и другой высокотехнологичной продукции из-за рубежа, что ставит страну в зависимость от иностранных производителей (России).

*Инновационно-ориентированная промышленная политика.* Основной задачей является активизация инновационной деятельности и внедрение новых технологий на отечественных предприятиях.

Многочисленными исследователями отмечается, что чем выше уровень конкуренции (меньше уровень концентрации) в отрасли, тем меньше склонность фирм осуществлять вложения в инновационное развитие, а основным источником финансирования инновационной деятельности явля-

ется экономическая прибыль, получаемая фирмами, обладающими монопольной властью на рынке. Поэтому государство должно стимулировать данный вид деятельности и направлять его в нужное русло, особенно в случае отраслей с низким уровнем концентрации.

Положительные моменты: ускорение научно-технического прогресса; увеличение конкурентоспособности продукции на международном и внутреннем рынке; возрастающий спрос на высококвалифицированную рабочую силу, что стимулирует население получать качественное образование; стабильность платежного баланса и курса национальной валюты, обеспечиваемые высокой конкурентоспособностью продукции; интенсивное развитие фондосоздающих отраслей, главным образом, машиностроения, а также отраслей с высокой степенью обработки продукции, являющихся основой для экономики любой промышленно развитой страны.

Трудности, связанные с ее реализацией: необходимость привлечения значительных инвестиций в развитие инфраструктуры НИОКР и обновления основных производственных фондов промышленности, что, как правило, требует привлечения значительных внешних заимствований; финансовая уязвимость национальных предприятий на первоначальном этапе приводит к необходимости применения протекционистских мер и нерыночных методов стимулирования НИОКР, что нередко встречает сопротивление на государственном уровне; национальные учебные и профессиональные заведения, как правило, оказываются не в состоянии удовлетворить растущую потребность в высококвалифицированной рабочей силе, поэтому реализация данного типа развития должна сопровождаться реализацией различных программ по росту образовательного уровня населения, а также увеличению качества образования.

Учитывая высокую капиталоемкость модели инновационного развития, она, как правило, применяется селективно в наиболее конкурентоспо-

собных отраслях. Однако общий эффект от применения данной модели распространяется на все отрасли национальной экономики.

В качестве примеров реализации модели инновационного развития можно привести такие страны, как Япония (1970-1990-е гг.), Южная Корея (1980-1990-е гг.), США, страны Европейского союза.

Отметим, что применение того или иного типа промышленной политики приводит к перераспределению факторов производства в приоритетные отрасли экономики, что сокращает возможности для развития других отраслей. По этой причине примеры применения смешанных типов промышленной политики очень редки.

Промышленная политика имеет динамический аспект, и после достижения установленных ею целей ее приоритеты должны корректироваться в соответствии с изменившимися условиями хозяйствования и сложившейся структурой экономики. По этой причине практически в любой развитой стране реализовывались в том или ином виде все три выделенных типа промышленной политики.

## Список рекомендуемой литературы

1. Экономика отраслевых рынков (для бакалавров): 3-е изд., стер. Джуха В.М., Курицин А.В., Штапова И.С. Москва: КноРус, 2014
2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2013
3. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник Москва: Юрайт, 2011
4. Основы теории отраслевых рынков: Сборник "Учебные пособия". Серия "Социально-гуманитарные и экономические дисциплины". Выпуск 1 Сычева А.В., Максимова О.Н. Волгоград: ВолгГТУ, 2013 эл. изд. N гос.рег.0321302878
5. Пелих А.С. Экономика отрасли [Интернет ресурс] Режим доступа [http://www.studmed.ru/view/pelih-as-ekonomika-otrasli\\_221e8f1.html](http://www.studmed.ru/view/pelih-as-ekonomika-otrasli_221e8f1.html)
6. Колбачев Е.Б. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е.Б.Колбачев и др. : под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 269 с. – (Высшее образование)

Электронное учебное издание

Александра Васильевна **Сычева**  
Ольга Николаевна **Максимова**

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

*Учебное пособие*

*Электронное издание сетевого распространения*

Редактор Н.Н. Матвеева

Темплан 2018 г. Поз. № 1В.

Подписано к использованию 27.02.2018. Формат 60x84 1/16.  
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 4,25.

Волгоградский государственный технический университет.  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

ВПИ (филиал) ВолгГТУ.  
404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а.