

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ВОЛЖСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ю.П. Дубровченко

СОЦИОЛОГИЯ

Электронное учебное пособие



Волжский
2022

ББК 60.50я73
УДК 301(07)
Д 797

Рецензенты:

зав. кафедрой теории и истории государства и права муниципального
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский
институт экономики, педагогики и права», к.ф.н., доцент

Карпова С.А.;

И.о. зав. кафедрой «Социология и политология» Волгоградского
государственного университета доктор соц. наук, профессор

Дулина Н.В.

Издается по решению редакционно-издательского совета
Волгоградского государственного технического университета

Дубровченко, Ю.П.

Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие /
Ю.П. Дубровченко ; Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации, ВПИ (филиал) ФГБОУ ВО ВолгГТУ. – Электрон.
текстовые дан. (1 файл: 111 КБ). – Волжский, 2022. – Режим доступа:
<http://lib.volpi.ru>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-9948-4413-7

Пособие выступает в качестве источника знаний, необходимых для успешной аттестации по дисциплине «Социология». В нем освещаются основные положения социологической теории, раскрываются ключевые понятия и категории науки, рассматриваются различные стороны и аспекты общественной жизни: социальная структура, социальные институты, социальные группы, социальная стратификация, взаимодействие личности и общества.

Пособие предназначено для использования в учебной работе студентами вуза, обучающимися на всех направлениях бакалавриата, независимо от формы обучения.

Илл. 2, табл. 2, библиограф.: 54 назв.

ISBN 978-5-9948-4413-7

© Волгоградский государственный
технический университет, 2022

© Волжский политехнический
институт, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. СОЦИОЛОГИЯ: ПРЕДМЕТ ПОЗНАНИЯ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА.....	6
1. Предпосылки возникновения и история развития социологии.....	6
2. Объект и предмет познания социологии.....	9
3. Функции социологии.....	10
4. Методы социологического познания.....	11
5. Уровни социологического знания.....	11
2. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ТИПОЛОГИЯ ОБЩЕСТВА.....	14
1. Сущность и признаки общества.....	14
2. Структура общества.....	16
3. Основные сферы жизни общества.....	17
4. Типология общества.....	18
3. СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ.....	21
1. Социальные взаимодействия и социальные отношения.....	21
2. Конфликт как форма социального взаимодействия.....	22
3. Сущность, назначение и признаки социальных институтов.....	23
4. Типы и функции социальных институтов.....	26
4. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ	29
1. Социальные общности.....	29
2. Понятие «социальная группа». Виды групп.....	30
3. Социальные организации.....	33
4. Управление организацией.....	35
5. СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ..	38
1. Сущность и причины социального неравенства.....	38
2. Социальная стратификация.....	41
3. Социальная мобильность.....	43
6. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО.....	46
1. Личность как предмет изучения социологии.....	46

2. Социализация личности.....	47
3. Институты и агенты социализации.....	50
4. Социальные статусы и роли личности.....	51
7. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЕ	54
1. Социальные изменения.....	54
2. Социальное развитие.....	55
3. Социальный прогресс.....	57
4. Современные тенденции развития человечества.....	58
8. ЭМПИРИЧЕСКОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.....	61
1. Сущность, виды и этапы эмпирического социологического исследования.....	61
2. Программа социологического исследования.....	62
3. Выборочная совокупность: сущность и правила формирования.....	63
4. Методы эмпирического социологического исследования.....	64
5. Инструментарий социологического исследования. Правила составления опросного листа. Обработка и анализ данных.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Успешная деятельность специалиста с высшим, в том числе техническим, образованием связана не только со способностью решать узкопрофессиональные задачи, но и осуществлять активное взаимодействие с широким кругом людей, быть участником общественных отношений, социальных процессов. Изучая социологию, студент получает всесторонние знания об обществе, о формировании и развитии социальных отношений, социальных институтах и группах, обретает умение анализировать социальные явления, выявлять их причинно-следственные связи, осваивает навыки социального взаимодействия. Это поможет студенту в будущем осуществлять успешную профессиональную деятельность, а также обеспечит достижение поставленных целей в разных сферах общественной жизни.

Учебное пособие «Социология» является составной частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Социология». Его содержание представляет собою освещение наиболее важных вопросов социологического знания. Использование пособия позволит студентам успешно освоить теоретический учебный материал, научиться понимать и объяснять явления окружающей их социальной действительности. В сочетании с другими материалами учебно-методического комплекса пособие обеспечивает овладение компетенциями, предусмотренными государственными образовательными стандартами и учебными планами по реализуемым в вузе направлениям бакалавриата.

Применение данного пособия возможно в работе на контактных занятиях (лекции и семинары) и подготовке к ним, для самостоятельного освоения дисциплины, подготовки к прохождению промежуточной аттестации.

1. СОЦИОЛОГИЯ: ПРЕДМЕТ ПОЗНАНИЯ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА

1. Предпосылки возникновения и история развития социологии

Люди в процессе своей жизнедеятельности осуществляют множество разнообразных взаимодействий друг с другом, формируя тем самым реальность особого рода, именуемую социальным бытием, или *обществом*. Особенность социального бытия заключается в том, что здесь функционируют законы и правила, не свойственные естественному миру, миру природы. В свою очередь, законы природы если и влияют на общество, то косвенно и опосредованно. Дело в том, что общество является реальностью, создаваемой людьми – единственными существами, обладающими разумом и сложным духовным миром. Реализуя свои цели, руководствуясь идеалами и ценностями, люди формируют социальные закономерности, обладающие силой воздействия не меньшей чем у законов природы. Этот факт влияет и на специфику познания общества. Его изучение невозможно при опоре на теоретико-методологическую базу естественных наук (физика, химия, биология, география и пр.). Социальная реальность является обособленным объектом познания, требующим наличия специальных научных дисциплин. Науки об обществе (социальная философия, культурология, политология, правоведение и др.) характеризуются применением специфических способов и средств изучения социального мира, а также собственной системы понятий, категорий, терминов. Все перечисленное выше относится и к социологии.

Слово «социология» переводится на русский язык как наука, знание об обществе. Оно было введено в научный оборот французским ученым Огюстом Контом. В своей работе «Курс позитивной философии», вышедшей в первой половине XIX века, Конт представил концептуальные положения данной науки. В их основе лежала доктрина «позитивизма», согласно которой социология должна обеспечивать получение достоверных, объективных и практически полезных знаний об обществе. Благодаря этому создавалась прочная научная

основа для разработки мероприятий по улучшению общественного устройства, предотвращению социальных противоречий и конфликтов.

Во второй половине XIX века для ученых-социологов наиболее актуальными были вопросы о предмете познания социологии, о том, что собою представляет общество и каковы методы его познания. Так, английский социолог Герберт Спенсер проводил аналогию между обществом и организмом, ввел в научный оборот понятие «*социальный институт*». Представитель французской социологии Эмиль Дюркгейм предложил рассматривать общество как специфическую реальность, существующую независимо от воли, сознания и действий отдельных людей, а социологию как науку о *социальных фактах*, изучал явления *разделения труда* и *социальной солидарности*. Для немецкого социолога Макса Вебера предметом социологии было *социальное действие*, т.е. действие, ориентированное на другого человека и предполагающее ответную реакцию. М. Вебер внес большой вклад в изучение социальной стратификации. Отдельно стоит упомянуть марксистское направление в познании общества (К. Маркс себя социологом не считал и подвергал критике социологические теории). В марксизме изучается роль экономических отношений в функционировании и развитии общества, *социально-экономические формации* (первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая), *классовая структура общества*, *социальные революции*.

В первой половине XX века, социология претерпевает радикальную смену направления научного поиска. Вместо вопросов общей социологической теории, ученые начинают больше интересоваться конкретными и близкими социальными реалиями, например, закономерности расселения в городе представителей различных социальных слоев и групп, проблемы мигрантов, образ жизни нищих и т.п. Получение информации о явлениях подобного рода потребовало широкого и активного применения эмпирических методов исследования (наблюдение, эксперимент, опрос). Социология становится прикладной наукой, поскольку добытые учеными знания можно использовать для решения конкретных социальных проблем. Наибольшую известность в этот период получили

представители американской социологии, в частности так называемой «чикагской школы» (Альбион Смолл, Эрнст Берджесс, Джордж Герберт Мид, Роберт Парк, Уильям Томас, Флориан Знанецкий и др.).

В середине XX века в социологии возникает интерес к теоретическим исследованиям, без которых нельзя обобщить большие массивы информации, полученные в ходе узконаправленных эмпирических исследований и объяснить зафиксированные ими социальные явления. Наибольший вес в теоретической социологии обрели такие концепции как *структурный функционализм* и *теория конфликтов*. Представители первого направления (Толкотт Парсонс, Роберт Мертон и др.) исходили из идеи социального порядка, согласно которой общество представляет собою систему, нуждающуюся в поддержании равновесия. В свою очередь, равновесие обеспечивается согласованным функционированием подсистем общества. Конфликты рассматривались в функционализме (прежде всего Т. Парсонсом) как негативное явление – признак «сбоя» системы. В теории конфликта (Льюис Козер, Ральф Дарендорф), напротив, данной форме общественных отношений придавалось первостепенное и положительно значение для развития социума. Конфликт является способом преодоления чего-либо старого, отжившего, он позволяет бороться с социальной несправедливостью, организует и сплачивает людей и т.д.

В настоящее время социология – мощная наука, объединяющая тысячи ученых по всему миру, представляющих огромное количество научных школ и направлений изучения общества. Пожалуй, нельзя отыскать какой-либо элемент общественной жизни, которому не было бы посвящено социологическое исследование. Социология способна удовлетворить запросы на самые разные знания – от предпочтений в выборе телевизионных передач жителей какого-либо конкретного города, до ответа на вопросы о направленности и движущих силах глобальных социальных процессов.

Становление и развитие социологии в России

Отечественная социология прошла сложный и противоречивый путь в своем развитии. В конце XIX – начале XX века она развивалась в общем русле

европейской науки. К ряду крупнейших ученых того времени стоит отнести Петра Лавровича Лаврова, Николая Константиновича Михайловского, Максима Максимовича Ковалевского. Наибольший вклад в развитие мировой социологии внес Питирим Александрович Сорокин (значительная часть его жизни прошла в США после эмиграции в 1922 году). Его научные работы были посвящены исследованию социального взаимодействия, социальной мобильности, социокультурной динамики.

Несколько десятилетий (в период правления И.В. Сталина) социология находилась под запретом как «буржуазная» наука. Единственно верной признавалась марксистская теория общества – «исторический материализм». Лишь с 60-х гг. XX века происходит постепенное возрождение отечественной социологии. Мощный импульс развитию науки придала либерализация сфер науки и образования, произошедшая в 90-е гг. XX века.

В настоящее время ведущим научным учреждением в области социологии является Институт социологии Российской академии наук. Под его эгидой издается самый авторитетный в России профильный научный журнал «Социологические исследования». В нашей стране осуществляют исследовательскую деятельность ряд крупных социологических организаций – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), «Левада-центр» (иностранный агент) и др. Крупнейшей общественной организацией, объединяющей тысячи российских социологов, является Российское общество социологов (РОС). Одним из направлений деятельности этой организации является проведение Всероссийских социологических конгрессов.

2. Объект и предмет познания социологии

Базовым критерием любой науки является наличие собственного предмета изучения, то есть отдельной части окружающей нас реальности, на которую направлено исследовательское внимание. Для социологии таковым является общество. Но общество изучают и другие науки социально-гуманитарного

профиля, соответственно, предмет социологического познания требует своего уточнения. Спецификой социологии является то, что она исследует закономерности образования устойчивых связей и отношений между людьми, формирования на их основе групп, социальных институтов, а также содержание, направленность и движущие силы социальных процессов. Поскольку все описанное выше наблюдается во всех сферах общественной жизни (экономической, политической, социальной, духовной), то можем сделать вывод о чрезвычайной широте предмета познания социологии. При этом социология не подменяет другие социально-гуманитарные науки. Так политология изучает способы достижения и реализации публичной власти, политические идеологии, политические режимы, политическую культуру и т.п. А политическая социология изучает действия людей (социальных групп) в сфере политики, например, участие в выборах.

3. Функции социологии

У любой науки есть своя миссия, выражающаяся в удовлетворении тех или иных запросов общества. Она раскрывается в осуществляемых наукою функциях. Основными функциями социологии являются следующие.

Познавательная функция. Ее сущность выражается в получении, расширении, обновлении знаний об обществе.

Методологическая функция. Данная функция связана с разработкой подходов к познанию общества и совершенствованием «технологии» научного исследования.

Прикладная функция. Большое количество разнообразных организаций и учреждений (органы государственной власти, коммерческие организации, политические партии и т.д.) испытывают потребность в социологической информации, которая учитывается при разработке планов деятельности. Кроме того, социологи нередко разрабатывают практические рекомендации по решению социальных проблем.

Прогностическая функция. Проводимые социологами исследования описывают не только текущую ситуацию в обществе, но и позволяют заглянуть в будущее, зафиксировав тенденции развития социальных процессов.

4. Методы социологического познания

Метод (от греч. Methodos – путь исследования, способ познания) – способ достижения результата в практической и познавательной деятельности. Любая наука имеет в своем арсенале набор разнообразных методов познания. Они подразделяются на две группы – *эмпирические и теоретические*. Первые применяются для получения информации фактического характера. Вторые необходимы для объяснения наблюдаемых явлений и процессов, выявления закономерностей. Многие эмпирические и теоретические методы являются *универсальными, общенаучными*, как, например, *идеализация* (теоретический метод) или *наблюдение* (эмпирический метод) используются в социологии. Естественно, их применение опосредовано спецификой социологии, ее предмета познания. Так, осуществление социологического эксперимента имеет свои ограничения, связанные с недопустимостью причинения участвующим в нем людям физических и душевных страданий. Еще одной особенностью социологии является применение методов, связанных с «проникновением в сознание» человека, а именно *опроса и анализа документов* (документ – материальный объект, выступающий источником информации – печатный, или рукописный текст, фотография, видеозапись, звукозапись, рисунок и т.п.).

5. Уровни социологического знания

Для любой науки свойственно упорядочение и систематизация знаний, а также деятельности, направленной на их получение. Наиболее популярную модель структурной организации социологии предложил американский социолог Р. Мертон. Она включает в себя три уровня социологического знания, различающихся масштабом охвата социальной реальности и степенью

обобщения научных данных: 1) *общие социологические теории*; 2) *специальные социологические теории*; 3) *эмпирическая социология*.

Общие социологические теории. Основная задача любой теории – объяснение явлений и процессов, наблюдаемых в окружающей действительности, в том числе и в обществе, выявление существенных связей и закономерностей. Чтобы эту задачу выполнить, ученому-теоретику приходится решать методологические вопросы, т.е. связанные с выбором наиболее адекватных подходов к изучению интересующего явления. Общие социологические теории наиболее масштабные и охватывают все общество в целом. В качестве примеров можно привести теорию социального действия М. Вебера, структурно-функциональный анализ Т. Парсонса, теорию конфликтов.

Специальные социологические теории, или «теории среднего уровня», отличаются от общих теорий меньшим масштабом обобщений. Этот масштаб задается отдельными сегментами общественной жизни. Специальные социологические теории создаются в рамках таких направлений социологической науки как экономическая социология, социология города, социология семьи, социология образования, социология организации и управления, социология культуры, социология молодежи, социология науки, социология религии, политическая социология и т.д. Таких направлений в социологии десятки, соответственно, каждое из них представлено набором собственных теорий.

Эмпирическая социология. На этом уровне проводятся социологические исследования, представляющие собой систему методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение первичных сведений фактического характера, их последующую обработку, формулирование выводов, т.е. получение объективных данных об изучаемом социальном явлении. Этот уровень исследований характеризуется самой малой степенью обобщений. Знания, получаемые здесь, конкретны. Например, они могут отражать мнение людей определенного города по какому-либо вопросу, сложившееся в определенный момент времени. В дальнейшем эти данные,

наряду с результатами других исследований, могут быть использованы для построения одной из теорий среднего уровня либо общей социологической теории.

Нередко социологическая наука (как и остальные науки) подразделяется на *фундаментальную (академическую)* и *прикладную*. На первом уровне решаются познавательные и теоретические проблемы, интересующие достаточно узкий круг ученых. На втором уровне осуществляется поиск путей и способов решения конкретных социальных проблем.

Литература:

1. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
2. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
3. Добреньков, В.И. Глобальные тренды : монография / Добреньков В.И., Кравченко А.И. — Москва : Русайнс, 2017. — 333 с. — URL: <https://book.ru/book/927545>. — Текст : электронный.
4. Добреньков, В.И. Природа социологического знания : монография / Добреньков В.И., Кравченко А.И. — Москва : Русайнс, 2017. — 183 с. — URL: <https://book.ru/book/927540>. — Текст : электронный.
5. Добреньков, В.И., Структура теоретического знания. : монография / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : Русайнс, 2018. — 177 с. — URL: <https://book.ru/book/929764>. — Текст : электронный.
6. Кирилина, Т.Ю., Социология : учебник / Т.Ю. Кирилина. — Москва : Русайнс, 2021. — 264 с. — URL: <https://book.ru/book/941971>. — Текст : электронный.
7. Общая социология : учебное пособие / Вышегородцев М.М. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 277 с. — URL: <https://book.ru/book/917909>. — Текст : электронный.
8. Смелзер, Н. Социология учебник : пер. с англ. / Н. Смелзер. - Москва: Феникс, 1998. – 688с.

2. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ТИПОЛОГИЯ ОБЩЕСТВА

1. Сущность и признаки общества

В социологической науке понятие «общество» является центральным. Множество концепций, объясняющих сущность общества, можно объединить в два основных подхода – *объективистский* и *субъективистский*. Первый берет свое начало с учения Э. Дюркгейма, заключающегося в утверждении приоритета общего над частным, признания общества в качестве надиндивидуальной реальности. Данный подход развивается в *структурно-функциональном анализе, теории конфликта, структурализме и др.* Общество видится в качестве сложной устойчивой системы, состоящей из людей и их объединений. Сложившийся общественный порядок задает личности ориентиры и правила деятельности. Для представителей субъективистского подхода общество – продукт рациональной деятельности и общения людей, которые формируют и изменяют социальные структуры. Здесь общее выводится из частного. В рамках данного подхода развиваются атомистическая и сетевая концепции (общество – совокупность автономно действующих индивидов, создающих сеть социальных связей), теория социальных групп (общество есть совокупность отдельных, пересекающихся друг с другом групп). Его развивают такие направления в социологии как *символический интеракционизм, феноменология, этнометодология*. Свое начало субъективистский подход берет с теории социального действия М. Вебера.

Необходимо отметить, что в современной социологии существуют концепции, стремящиеся преодолеть антагонизм между объективизмом и субъективизмом в понимании общества, сближая человека и общество. Авторами таких концепций являются такие ученые, как Н. Луман, Э. Гидденс, П. Бурдьё.

Так или иначе, и субъективистский подход, и объективистский объединяет один общий момент. Он заключается в понимании того обстоятельства, что общество невозможно без взаимодействия между людьми. Исходя из этого, можно утверждать, что общество есть совокупность всех форм связей,

взаимодействий и отношений между людьми и формирующихся на их основе различных типов объединений людей.

Признаки общества

Проблема определения признаков общества возникает с попытки ответить на вопрос – всякое ли объединение людей можно считать обществом? Очевидно, нет. Достаточно сказать, что многие объединения случайны, кратковременны, не могут существовать без внешнего поддерживающего воздействия, их существование не порождает значимых последствий. Мы можем совершить ошибку, признавая часть системы за саму систему (как нельзя считать отдельный орган организмом). Набор критериев, которые позволяют идентифицировать общество предложил американский социолог Эдуард Шилз¹. Естественно, он не единственный ученый, который занимался данной проблемой, но его концепцию можно считать наиболее популярной. Общество обладает следующими признаками:

- оно не является частью другой более крупной системы (т.е. может функционировать автономно);
- браки заключаются преимущественно между представителями объединения;
- пополнение объединения происходит, в основном, за счет детей его представителей (общество способно к воспроизводству самого себя);
- наличие собственной территории постоянного проживания;
- общество имеет собственное название и собственную историю (тем самым оно отличает себя от других обществ);
- наличие собственной системы управления (общество не управляется извне);
- продолжительность существования общества дольше продолжительности жизни человека;
- сплочение людей в обществе обеспечивается системой ценностей, традиций, норм и другими элементами духовной культуры.

¹См. *Бабосов Е. М.* Общая социология. — Минск, 2004. — С.179.

2. Структура общества

При рассмотрении общества в качестве системы нельзя обойти вниманием ее структуру. Структура выражается в количестве элементов системы и организации связей между ними. Жизнеспособность системы, ее функциональные возможности напрямую зависят от структуры. Степень сложности структуры свидетельствует об уровне развития системы. Анализ структуры общества является сложной интеллектуальной задачей, поскольку она (структура) не доступна простому наблюдению, а предполагает мысленное конструирование. Кроме того, общество – очень сложная и многомерная система, поэтому целесообразно изучать не одну общую его структуру, а множество отдельных структур. Перечислим некоторые из них.

Демографическая структура – обусловлена устойчивыми естественными причинами – разделением людей по полу и возрасту.

Этническая структура общества – обусловлена наличием множества социальных групп, формирующихся на основе кровного родства между их членами либо единства языка, культуры, истории.

Структура занятости – определяется разнообразием форм и направлений экономической активности людей. Она характеризуется соотношением между такими социальными общностями, как трудоспособное и нетрудоспособное население, занятые и безработные и т.д.

Профессиональная структура – отражает соотношение между общностями, выделяемыми на основе принадлежности людей к той или иной профессии.

Структура неравенства – связана с наличием в обществе социальных общностей отличающихся друг от друга разным уровнем дохода и степенью доступа к иным социальным благам.

Изучение структуры общества имеет не только познавательный аспект, но и практический. Так, анализ этнической структуры общества позволит предвидеть

нарастание межэтнических противоречий, а мониторинг изменений структуры неравенства позволяет оценить эффективность социальной политики государства.

3. Основные сферы жизни общества

В обществе как сложном системном образовании выделяются относительно обособленные сферы протекания социальных процессов и осуществления социальных взаимодействий и отношений между людьми. Их принято именовать *сферами жизни общества*. Как правило, выделяются четыре основных сферы: экономическая, политическая, социальная, духовная. Рассмотрим каждую из них подробнее.

Экономическая сфера включает в себя производство, распределение, обмен и потребление материальных благ. Здесь реализуются экономические интересы и потребности людей, воплощается в жизнь их экономическое сознание. В данную сферу входят экономические социальные институты, организации, ведущие экономическую деятельность, социально-экономические явления и процессы.

Политическая сфера – пространство деятельности индивидов, групп, общественных объединений, организаций по поводу достижения политической власти, а также реализации политических и гражданских прав и свобод. В политическую сферу входят органы государственной власти, политические партии, избирательная система, сложившиеся нормы и практики политических отношений.

Социальная сфера – сфера взаимоотношений между людьми и группами по поводу социальных условий их жизнедеятельности. Сюда включается создание оптимальных условий трудовой деятельности, обеспечение необходимого уровня всех слоев населения, решение проблем здравоохранения, образования, социального обеспечения. К социальной сфере относятся действующая в государстве система социальной защиты и развития, органы социального обеспечения и опеки, учреждения здравоохранения.

Духовная сфера включает в себя сложившуюся систему духовных ценностей, механизмы и процессы их распространения и усвоения, нравственные, религиозные убеждения граждан. Реализация духовных потребностей находит свое выражение в функционировании религиозных организаций, учреждений культуры и искусства, творческих союзов.

4. Типология общества

Даже самые элементарные познания об истории и нынешнем состоянии человечества позволяют сделать вывод о его неоднородности. Причем различия являются принципиальными и качественными. На этом основании строятся различные типологии общества. В нашей стране долгое время (в советский период истории) господствовала марксистская типология, и сейчас она сохраняет свою актуальность. Согласно марксистской концепции, в истории человечества выделяются следующие типы общества: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический (строй будущего). Сердцевиной каждого исторического типа (социально-экономической формации) является специфический способ производства, порождающий и определяющий все прочие общественные отношения. Первый – первобытнообщинный тип общества характеризовался относительным социальным равенством и отсутствием социальных классов. В последующих трех типах общества присутствует классовое расслоение, порождаемое частной собственностью и социальным неравенством. Отношения между классами не являются справедливыми, так как один (господствующий) класс эксплуатирует другой, присваивая себе большую часть национального дохода и благ. Разрушить эту порочную систему возможно лишь построением коммунистического общества, где будут отсутствовать частная собственность, эксплуатация человека человеком, несправедливое распределение социальных благ. Как известно, в разных странах мира осуществлялись попытки построения коммунистического общества, но нигде они не были реализованы.

В настоящее время самой распространенной является типология, представленная в теории постиндустриального общества. Наименования типов общества хорошо известны: традиционное (аграрное), индустриальное и постиндустриальное (информационное). Различия типов общества удобно рассматривать сквозь призму сфер общественной жизни (см. табл.1).

Таблица 1 – Сравнительные характеристики типов общества

Сферы общественной жизни / типы общества	Традиционное общество	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
Экономика	Основа - сельское хозяйство	Основа - промышленное производство	Развитие сферы услуг. Высокотехнологичное производство
Политика	Архаичные формы управления; деспотия; монархия	Рационализация политических отношений, возникновение и развитие демократических институтов	Демократическая политическая система дополняется расширением возможности граждан воздействовать на власть посредством СМИ, некоммерческих организаций, институтов прямой демократии (референдум, плебисцит)
Социальная сфера	Основной субъект социальных отношений – семья, община; превосходство общих интересов над частными; неформальное регулирование взаимодействий между людьми; следование традициям; расширенный тип семьи; патриархальность	Индивидуализм, социальные взаимодействия регулируются нормами права; гибкость социальных структур; высокий уровень социальной мобильности; развитая система коммуникаций; переход от семьи расширенного типа к нуклеарной	Ведущая роль знаний и информации в функционировании общественных отношений, в социальной структуре преобладают слои формируемые людьми, занятыми интеллектуальным трудом; формирование феномена «общества потребления»
Духовная сфера	Мифологическое, либо религиозное мировоззрение; низкий уровень развития науки; критическое отношение к нововведениям	Рационализм; секуляризация общественной жизни; активное развитие системы образования и науки	Высшей ценностью признаются знания; ориентации на постматериальные ценности, связанные с охраной окружающей среды и повышением качества жизни

Каждая из рассмотренных типологий имеет свои достоинства и недостатки и не может восприниматься как единственно верная. Но и познавательное значение их трудно переоценить. Они позволяют нам лучше понять общество, предпосылки, движущие силы и направления социальных процессов.

Литература:

1. Аверин, А.Н. Государственное регулирование демографических и миграционных процессов в Российской Федерации : учебное пособие / Аверин А.Н. — Москва : Проспект, 2017. — 125 с. — URL: <https://book.ru/book/933444>. — Текст : электронный.
2. Виноградова, Н.Л. Диалогическое взаимодействие и социальное пространство / Н.Л. Виноградова. - Волгоград: ВолгГТУ, 2006. - 216 с.
3. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
4. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
5. Данилина, М.В., Территориальная организация населения : учебное пособие / М.В. Данилина, В.Б. Терновсков. — Москва : Русайнс, 2020. — 151 с. — URL:<https://book.ru/book/940410>. — Текст : электронный.
6. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. - Москва: МГУ, 1999. - 208с.
7. Смелзер, Н. Социология учебник : пер. с англ. / Н. Смелзер. - Москва: Феникс, 1998. – 688с.
8. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. - Москва: Политиздат, 1992. - 278 с.
9. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества учебное пособие : пер.с польск. . / П. Штомпка. - Москва: Логос, 2008. - 664с.

3. СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

1. Социальные взаимодействия и социальные отношения

Исходной точкой формирования общества является потребность человека в человеке, материальная (для обмена продуктами деятельности, трудовой кооперации) либо духовная (необходимость в сопереживании, любви, дружбе). Реализация потребностей заставляет человека вступать во взаимодействия с другими людьми. *Социальное взаимодействие* – любое поведения индивида, либо группы людей, имеющее значение для других людей, как в настоящий момент, так и в будущем. *Субъекты взаимодействия* – отдельные люди, а также группы и общности. Взаимодействия обусловлены как *объективными*, так и *субъективными* факторами. К объективным относятся те, которые не зависят от воли и желания участников взаимодействия. Субъективные факторы заключаются в особенностях оценки индивидом ситуации, сознательном выборе модели поведения.

Взаимодействия реализуются в большом многообразии форм. В частности, в зависимости от количества участников существуют *межличностные*, *межгрупповые* взаимодействия, взаимодействия между личностью и группой. По продолжительности различаются *кратковременные* и *длительные* взаимодействия, соответственно, имеющие как кратковременные, так и долговременные последствия. В зависимости от характера взаимодействия выделяются *организованные* взаимодействия и *неорганизованные*, *солидарные* и *антагонистические*, носящие *рациональный* либо *эмоциональный* характер.

Если социальное взаимодействие является кратковременным, легко прерываемым и не вызывающим долговременных последствий, то оно квалифицируется как *социальный контакт*. Помимо социальных контактов люди вступают в социальные отношения. *Социальные отношения* – это система устойчивых связей между индивидами и социальными группами, формирующихся в процессе их взаимодействия. В зависимости от сферы возникновения и функционирования различаются правовые, экономические, трудовые, внутрисемейные, межнациональные, межгосударственные и т.д. Среди

наиболее типичных форм отношений следует назвать отношения власти и подчинения, сотрудничества и конфликта. Нужно отметить, что для существования отношений не требуется постоянной деятельности, активности сторон, они реализуются через сохранение социальных статусов и позиций. Так, наемный работник в выходной день не выполняет свои должностные обязанности, но при этом его трудовые отношения с работодателем не прекращаются.

2. Конфликт как форма социального взаимодействия

Теме конфликта в социологической науке уделяется большое внимание. Причиной тому является большая степень распространенности данного социального явления, а также особое значение вызываемых им негативных и позитивных последствий для общества и человека. **Конфликт** – особая форма взаимодействия, выражающаяся в противоборстве сторон, каждая из которых стремится достичь своей цели за счет поражения противника. Социальные конфликты, в отличие от межличностных, порождаются существующими в обществе противоречиями. Основные причины социальных конфликтов:

- борьба за ограниченные материальные ресурсы (земля, доля на рынке товаров, финансы и т.д.);
- борьба за власть (политические конфликты);
- несовпадение ценностных установок, убеждений (религиозных, идеологических, нравственных);
- социальное неравенство;
- социальная дезорганизация, когда в обществе ослабевают механизмы социального контроля;
- невозможность для значительного количества людей решить имеющиеся у них проблемы иными, неконфликтными способами.

От причин социального конфликта необходимо отличать *повод* к его началу. **Повод** – событие, спровоцировавшее конфликт, приведшее к переходу противоборствующих сторон к активным действиям. Так, поводом к массовым

протестам и вооруженной борьбе в революции 1905 года был расстрел 9 января мирного шествия в Санкт-Петербурге (т.н. «Кровавое воскресенье»).

Субъекты, непосредственно ведущие борьбу, именуется *сторонами конфликта*. Помимо них в орбиту социального конфликта, как правило, вовлекаются и иные субъекты, напрямую в конфликте не участвующие, но оказывающие на него воздействие – *союзники сторон, подстрекатели, посредники*.

Стадии социального конфликта:

1. Предконфликтная стадия. На этом этапе складываются и обостряются социальные противоречия.
2. Стадия активных конфликтных.
3. Стадия завершения конфликта и выхода из него.
4. Постконфликтная стадия. На данном этапе создаются условия предотвращающее возобновление конфликта.

Способы разрешения конфликта достаточно хорошо известны широкому кругу образованных людей. Это *уход от конфликта одной из сторон, полное поражение одной из сторон, компромисс, посредничество, арбитраж*.

Знание природы социального конфликта, его порождающих причин, движущих сил, последствий и способов разрешения значимо не только для государственных, политических, общественных деятелей, руководителей разного уровня, но и любого человека, осуществляющего активную социальную деятельность.

3. Сущность, назначение и признаки социальных институтов

Рассмотрение вопроса о социальных институтах начнем с констатации социальной закономерности, выражающейся в том, что люди нередко совершают какие-либо действия согласованно друг с другом, без предварительной о том договоренности. Наше взаимодействие даже с незнакомыми людьми происходит как бы само собой, по некой уже заранее предустановленной форме. Это возможно благодаря наличию и функционированию социальных институтов.

Социальный институт (от лат. Institutum – установление, учреждение) – система устойчивых, регулярно воспроизводимых форм организации совместной деятельности людей по поводу удовлетворения важнейших потребностей.

Социальные институты внешне и формально проявляют себя как совокупность лиц, учреждений, снабженных определенными материальными средствами и осуществляющих конкретную социальную функцию. Содержательно – это множество стандартизированных образцов поведения людей, выполняющих определенные роли и обеспечивающих осуществление конкретной социальной функции.

Определяющим условием возникновения и функционирования социальных институтов является социальная потребность, некая нужда людей в чем-либо, которую эффективно удовлетворить можно лишь совместными действиями. Так как многие потребности являются постоянными, то их реализация приводит к выработке, упорядочению и нормативному закреплению наиболее целесообразных и эффективных форм взаимодействия. Помимо своей основной миссии – обеспечивать удовлетворение потребностей – социальные институты посредством системы норм и ролей организуют и направляют нашу социальную жизнедеятельность. Так, поступая в учебное заведение, человек следует формальным и неформальным правилам, сложившимся в рамках института образования, исполняет предписанные здесь роли.

Формирование и изменение социальных институтов отчасти происходит произвольно, посредством самоорганизации. Например, институт семьи, а также многие его формы организации, нормы, роли сформировались сами собою в течение длительного времени. Но с появлением государства и права социальные институты подвергаются целенаправленному организационно-управленческому воздействию. Государство в лице политического руководства пытается корректировать их функционирование в соответствии с принятой идеологией и видением целей общественного развития. Те же семейные отношения регулируются правовыми нормами, в которых зафиксирован порядок заключения

и расторжения брака, права и обязанности супругов, родителей и детей и пр. Нередко административные, управленческие решения в отношении того или иного социального института не имеют ожидаемого эффекта, поскольку идут вразрез со сложившимися убеждениями, традициями, неформальными практиками людей. Показателен исторический пример с проведенной в XVII веке церковной реформой Патриарха Никона, негативно воспринятой значительной частью верующих и приведшей к церковному расколу. Поэтому любое значимое нововведение, касающееся функционирования социального института, должно быть тщательно продумано и подготовлено. Не стоит также ожидать быстрого запланированного результата. Он может проявить себя лишь через долгие годы или вообще не соответствовать ожиданиям.

Признаки социального института

Установить факт существования социального института, а также дать ему описание невозможно путем простого наблюдения. Для этого необходимо провести достаточно сложную интеллектуальную работу по обнаружению среди огромного количества явлений и процессов признаков функционирования социального института. Социологи разработали систему атрибутов, являющихся универсальными для всего многообразия социальных институтов.

1. Удовлетворение той или иной потребности. В этом выражается целевая установка института.
2. Набор основных и дополнительных функций, выполнение которых обеспечивает реализацию целевой миссии института.
3. Система норм. Они могут иметь как документальное и даже правовое закрепление, так и существовать в виде неписаных правил, традиций.
4. Комплекс ролей, которые должны исполнять люди, имеющие к данному институту отношение.
5. Различные формы объединений, организаций, в рамках которых люди осуществляют свою деятельность (например, в институте образования это учебные учреждения – школы, колледжи, вузы и пр.)

6. Материальные ресурсы, благодаря которым институт может функционировать: денежные средства, имущество.

7. Комплекс символических атрибутов, позволяющих отличить один институт от другого: знаки, гербы, девизы, форменная одежда и т.п.

В таблице 2 на примере института семьи описывается как проявляются признаки социального института.

Таблица 2 – Признаки (атрибуты) института семьи

Признаки социального института	Удовлетворяемые потребности	Выполняемые функции	Нормы	Роли	Формы объединений / организаций	Материальные ресурсы	Символика
Институт семьи	Воспроизводство общества	Репродукция; воспитание и образование подрастающего поколения; организация совместного быта и т.п.	Супруги должны заботиться друг о друге; родители должны заботиться о детях; дети должны уважать родителей и старших членов семьи и т.д.	Супруг, отец, мать, глава семьи, ребенок и т.д.	Расширенная семья, нуклеарная семья, патриархальная семья, многодетная семья	Доходы членов семьи, общее жилье, движимое и недвижимое имущество	Обручальные кольца, семейные альбомы

4. Типы и функции социальных институтов

В современном обществе существует множество социальных институтов. Разнообразие социальных институтов объясняется многообразием социальных потребностей.

По способу организации социальные институты можно разделить на *формальные* и *неформальные*.

Формальными называются институты (армия, образование, экономические институты, политические институты и т.д.), объем функций, средства и способы действий которых регулируются предписанными законами (правовыми актами, должностными инструкциями). Формальные институты осуществляют управление и контрольные функции на основе строго установленных санкций: поощрения, административного и уголовного наказания.

Неформальные институты – это институты, функции, средства и методы которых не нашли выражения в формальных нормах. Социальный контроль в них осуществляется с помощью норм, зафиксированных в общественном мнении, традициях, обычаях, т.е. на основе неформальных санкций.

С точки зрения содержания исполняемых функций в обществе социальные институты делятся на *экономические, политические, культуры и социализации*.

Экономические институты (собственность, рынок, промышленное производство, банки и т.д.) обеспечивают производство, распределение, потребление материальных благ в обществе, регулируют трудовые отношения, денежное обращение.

Политические институты (правительство, парламент, партии и т.д.) обеспечивают функционирование политической системы общества, выступают инструментом борьбы за власть различных политических сил либо реализации власти.

Институты культуры и социализации (образование, религия, наука, культура, семьи и т.д.) связаны с созданием, сохранением и распространением культурных ценностей и образцов, социализацией молодежи и приобщением ее к культурным ценностям общества.

Функции социальных институтов

Социальный институт обеспечивает удовлетворение потребностей людей через реализацию своих функций. При этом количество функций больше количества удовлетворяемых потребностей, так как воздействие социального института на общество многогранно и вызывает множество разнообразных последствий, в том числе не планируемых и не ожидаемых. Так, в научной и учебной литературе можно встретить описание более десяти функций института семьи. Функции, которые напрямую связаны с обеспечением удовлетворения предписанной потребности, являются *основными*. Например, армия существует для удовлетворения потребности общества в защите от внешней агрессии. Этим определяется ее основная функция. Но армия также выполняет воспитательную функцию, служит каналом социальной мобильности, обеспечивает поддержание

стабильности политической системы. Такие функции являются *дополнительными*. Социологами установлено, что у социальных институтов могут быть *латентные* (скрытые) функции, выражающиеся в возникновении последствий, которые не были заранее предвидены и осознаны. Зачастую латентные функции проявляют себя в форме *дисфункций*. О наличии дисфункции социального института свидетельствует появление результатов, которые не способствуют реализации предписанных потребностей или даже препятствуют этому. К примеру, значительный рост в той или иной стране количества научных публикаций, которые не представляют интереса для ученых и не имеют перспектив практического применения, демонстрирует наличие дисфункции института науки.

Литература:

1. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
2. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
3. Каменец, А.В. Введение в теорию социального взаимодействия : монография / Каменец А.В. — Москва : Квант Медиа, 2015. — 463 с. — URL: <https://book.ru/book/919756>. — Текст : электронный.
4. Самыгин, С.И., Молодая семья в условиях институциональных изменений в сфере семейных отношений российского общества : монография / С.И. Самыгин, А.П. Бандурин, А.В. Верещагина, Н.А. Левая. — Москва : Русайнс, 2020. — 120 с. — URL:<https://book.ru/book/934789>. — Текст : электронный.
5. Смелзер, Н. Социология учебник : пер. с англ. / Н. Смелзер. - Москва: Феникс, 1998. – 688с.
6. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. - Москва: Политиздат, 1992. - 278 с.

4. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

1. Социальные общности

Общество состоит из различных по своей структуре, размерам, времени существования объединений людей. Для их обозначения и классификации в социологии используются три основных категории: общность, группа, организация. Категория «группа» является наиболее широкой и часто используемой из них. Нередко в учебной литературе группами называются те же объединения, к которым применяется наименование «общность». В данном пособии эти категории разделены.

Социальная общность – реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального действия. Социальная общность является действительным объединением множества людей, участвующих в тех или иных социальных процессах, осуществляющих совместную деятельность и, следовательно, так или иначе связанных друг с другом. Понятие общности является очень широким и может охватывать разнообразные объединения, в том числе и групповые. Но наиболее часто оно используется применительно к очень крупным множествам людей. Перечислим некоторые из них:

- демографические общности – множества людей, характеризующиеся принадлежностью к определенному полу, возрасту (женщины, мужчины, молодежь, дети и т.д.);
- территориальные общности – множества людей, отличающиеся отношением к определенной хозяйственно освоенной территории (горожане, сельские жители, волжане, жители Крайнего Севера);
- поселенческие общности – объединяют людей, местом жительства для которых является поселения определенного типа: город, село;
- этнические общности – объединения людей, в основе которых лежит кровное родство, единство языка, культуры, происхождения;
- религиозные общности – объединяют последователей различных вероучений;

- профессиональные общности – объединения людей, отличающихся единством профессиональной деятельности;

- массовые общности – объединения людей, не имеющие устойчивой структуры с неопределенным качественным и количественным составом, пространственными границами, без строгого принципа вхождения в них и порожденные какой-либо ситуацией (например, участники массовых протестов).

В некоторых множествах людей, называемых общностями (иногда группами), отсутствует связь и взаимодействие между их представителями. К ним можно отнести людей одного возраста, имеющих одинаковые увлечения, с одинаковым уровнем образования и т.д. Такие общности не являются реальными. Они выделяются из социума умозрительно, прежде всего, в исследовательских целях и их принято называть *номинальными*.

2. Понятие «социальная группа». Виды групп

Общность, между представителями которой имеются устойчивые связи и взаимодействие называется *социальной группой*. **Социальная группа** – совокупность людей, взаимодействующих упорядоченным образом на базе взаимных ожиданий соответствующего поведения друг друга. Социальные группы создаются людьми для объединения усилий в целях удовлетворения личных и общественных потребностей. Входящие в группу индивиды ощущают свою принадлежность к ней и воспринимаются другими людьми как члены группы. Для групп характерным является поддержание единства и стабильности. Эта цель достигается через стимулирование деятельности членов группы, направленной на общие цели, функционирование внутригрупповой коммуникации, осуществление внутригруппового контроля.

Наличие в обществе значительного числа социальных групп позволяет классифицировать их по различным основаниям.

В зависимости от *характера отношений* между членами группы можно выделить первичные и вторичные группы.

Первичная группа состоит из небольшого числа людей, взаимодействующих на основе прямых личных связей (семья, группа друзей, коллектив единомышленников, исследовательская группа и т.д.). Впервые понятие «первичная группа» употребил психолог Ч. Кули применительно к семье. Впоследствии социологи стали применять данный термин к группе, в которой сформировались тесные личные отношения. Для человека нахождение в составе первичной группы важно само по себе, какие-то прагматические цели (получение дохода, профессиональная карьера и пр.), как правило, не преследуются. Отношения между людьми строятся на основе любви, симпатии, духовной близости, бескорыстного участия. Особое значение имеет эмоциональная составляющая данных отношений.

Вторичная группа отличается своей ярко выраженной направленностью на достижение определенных целей. Вступая в такую группу, человек преследует личную цель, как правило, прагматического характера (например, получение дохода в виде заработной платы), но ее достижение возможно вследствие успешной деятельности всей группы. Во вторичных группах значение придается не всем личностным качествам индивида, а только тем, которые позволяют выполнять возложенные на него обязанности, к примеру, уровень профессиональной квалификации. Также здесь поведение людей регламентируется системой норм, формальных статусов и ролей. Нередко члены вторичной группы не вступают в межличностные отношения, мало знают друг о друге, безразличны к жизни своих «одногоруппников». Подобные явления характерны для больших коллективов предприятий, учреждений. Но и в этих обезличенных вторичных группах на основе неформальных связей образуются первичные группы.

В зависимости от количества участников различают *большие, средние и малые* социальные группы.

В социологической литературе **большая группа** зачастую определяется как устойчивая совокупность значительного количества людей, действующих однообразно в социально-значимых ситуациях и функционирующих в масштабах

общества: профессиональные, этнические, демографические. В таких группах взаимодействие, поддержание единства, координация усилий для достижения общих целей весьма ограничено, частично. Но это не единственный подход к определению сущностных характеристик большой группы. Также большой группой может именоваться совокупность людей, вовлеченных в совместную целенаправленную деятельность: работники крупного предприятия, компании.

Средние группы – это сравнительно устойчивые объединения, в которых присутствуют возможности для большего числа участников вступать в прямые межличностные контакты. Нижняя количественная граница такой группы – от нескольких десятков человек.

Малые группы – это сравнительно небольшое объединение людей (от 2-х до 20 человек), члены которых имеют непосредственные личные контакты между собой и находятся в постоянном взаимодействии: семья, компания друзей, студенческая группа, спортивная команда и т.д. В данной группе сохраняется одно ядро группы. С увеличением количества участников неизбежно происходит своеобразное «расщепление» группы и формирование нескольких относительно самостоятельных подгрупп. Для членов малых групп характерно общее чувство принадлежности к своей группе.

В зависимости от степени формализации отношений между людьми социальные группы делятся на *формальные* и *неформальные*.

Формальными считаются социальные группы, функционирующие на основе независимых от членов группы правил (например, правовых норм). Вступая в такую группу, человек соглашается с закрепленной в упомянутых правилах системой социальных отношений, например, перечнем своих обязанностей, отменить или изменить которые он не имеет возможности. Члены формальной группы включены в иерархическую структуру соподчинения. Как правило, такие группы имеют закрепленный юридический статус (государственное учреждение, общественная организация, унитарное предприятие, общество с ограниченной ответственностью и т.д.).

В *неформальных* группах сами участники определяют содержание отношений между собой, могут устанавливать и менять правила. Внутригрупповой контроль носит также неформальный характер.

Некоторые совокупности людей имеют внешнее сходство с реальными группами, но по сути таковыми не являются. Они именуются *агрегациями* и *квазигруппами*.

Агрегация – определенное множество людей, одновременно находящихся в одном месте (на остановке, площади, в очереди и т.д.) и не осуществляющих сознательного взаимодействия.

Квазигруппы – спонтанные неустойчивые группы, в которых взаимодействие носит непреднамеренный, случайный, однообразный характер. Отличительными чертами квазигрупп являются:

- спонтанность образования;
- неустойчивость взаимодействия;
- отсутствие разнообразия во взаимодействии (либо прием или передача информации, либо только выражение эмоций: восторга, возмущение и т.п.);
- кратковременность совместных действий;
- низкий уровень внутригруппового контроля.

Квазигруппы выступают в виде *аудитории, толпы, социальных кругов*. Они могут рассматриваться как некоторые переходные образования на пути создания устойчивых социальных групп с постоянной структурой и систематическими взаимоотношениями между людьми.

3. Социальные организации

Деятельность людей становится более эффективной, если они объединяют усилия ради достижения общей цели. Появляется так называемый синергетический эффект, когда целое больше простой суммы частей. Этот принцип порождает такую разновидность групп как *социальные организации*.

Социальная организация (вторичная группа) – объединение, участники которой осуществляют согласованные действия, направленные на достижение

определенной цели. Для этого в ней осуществляется нормативная регуляция поведения, существует разделение труда, иерархия статусов. Организации устойчивы во времени, имеют относительно постоянный состав. Чтобы стать членом организации необходимо соответствовать набору критериев (возраст, уровень образования, профессиональная квалификация, определенные убеждения и пр.). Взаимодействие между людьми в организации определяется, прежде всего, не взаимными личными предрасположенностями, а функциональными, должностными обязанностями. Как видно, по своим характеристикам социальные организации идентичны вторичным группам.

В зависимости от направления деятельности, осуществляемой общественной миссии организации подразделяются на *коммерческие* (акционерные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия) и *некоммерческие* (политические, религиозные, спортивные, благотворительные, экологические, просветительские). В зависимости от связи с государством различаются *правительственные* и *неправительственные* организации. По отношению к закону организации подразделяются на *легальные* (законные) и *нелегальные* (незаконные). В зависимости от способа вовлечения людей в свои ряды организации делятся на *добровольные* и *принудительные* (военизированные объединения, тюрьмы и т.п.). Организации могут быть *формальными* и *неформальными*. В организациях первого типа деятельность людей и отношения между ними строго подчинены системе безличных предписаний, как правило, закрепленных в соответствующих документах (уставы, положения, инструкции). В организациях второго типа люди более самостоятельны и имеют большую возможность влиять на внутренний порядок. К таким организациям относятся объединения единомышленников, творческие коллективы и т.п.

4. Управление организацией

В социологии организаций одной из наиболее актуальных проблем является поиск эффективных способов управления организацией, оптимального сочетания дисциплины, ответственности и творческой инициативы сотрудников.

Управление – это целенаправленный, планируемый, координируемый, сознательно организованный процесс, способствующий достижению максимального эффекта при минимальных затратах ресурсов, усилий и времени.

Функции субъекта управления (руководства организации):

- целеполагание и планирование;
- организация;
- стимулирование;
- контроль.

Эффективность управления зависит от многих факторов – внутренней структуры организации, личностных качеств руководителя (представителей руководства), характеристик трудового коллектива, стиля управления и т.д. В частности, важно знать, что помимо формальной структуры организации существует и неформальная, которая включает себя отношения, статусы, роли, не подчиняющиеся официальным предписаниям. Так, в коллективе, наряду с формально утвержденным руководителем, может быть неформальный лидер, оказывающий значимое влияние на сотрудников. Вертикальные и горизонтальные связи и взаимодействия также нередко отклоняются от формальных правил. Примером тому служит ситуация, когда руководитель обращается для решения производственной задачи к сотруднику напрямую, минуя несколько иерархических ступеней. Неформальная структура организации может препятствовать выполнению управленческих задач. Ее разрастание свидетельствует, что установленная руководством формальная структура имеет серьезные изъяны. Нужно добиваться такой конструкции организации, когда ее неформальная структура гармонично дополняет формальную, ликвидируя излишний бюрократизм.

Специфика организации предопределяет выбор руководством методов и стиля управления. Для организаций, выполняющих функции защиты государства,

правоохранительных органов характерны жесткая иерархия, строгое соблюдение субординации и дисциплины. Указания вышестоящего руководства имеют гораздо больший вес, нежели личная инициатива подчиненных. Напротив, руководители общественных организаций, строящихся на добровольном и бескорыстном участии, чаще избирают демократический стиль управления, поддерживают самоуправление и личную инициативу подчиненных. В коммерческих организациях характеристики управления зависят от множества факторов, например, социокультурных стереотипов, традиций или убеждений руководителя. Зачастую руководство таких организаций использует авторитарный стиль, при выборе мер мотивации работников предпочитает наказание, а не поощрение. Это имеет и негативные последствия, выражающиеся в бюрократизме, отсутствии у работников желание проявлять инициативу, неблагоприятном морально-психологическом климате в коллективе. Используя наработки научного менеджмента, социологии организаций, социологии и психологии управления, руководство многих компаний реализует иные подходы в своей деятельности. В частности, развивая не вертикальные, а горизонтальные связи между подразделениями и специалистами, привлекая коллектив к обсуждению важных вопросов деятельности организации, предоставляя больше свободы сотрудникам в распоряжении рабочим временем, заботясь о морально-психологическом комфорте и т.д.

Литература:

1. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
2. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
3. Кравченко, А.И., Социология управления. : учебник / А.И. Кравченко. — Москва : КноРус, 2019. — 290 с. — URL:<https://book.ru/book/931274>. — Текст : электронный.

4. Кролевец, Ю.Л., Факторы конструктивного поведения в социальной группе : монография / Ю.Л. Кролевец, С.В. Скрыгин, Н.В. Галочкин. — Москва : КноРус, 2021. — 186 с. — URL: <https://book.ru/book/941850>. — Текст : электронный.
5. Ксенофонтова, Х.З. Социология управления / Х.З. Ксенофонтова. - Москва: КноРус, 2015. - 288 с.
6. Кузина, И.Г. Социология управления персоналом : учебное пособие / Кузина И.Г., Панфилова А.О. — Москва : Проспект, 2020. — 160 с. — URL: <https://book.ru/book/937892>. — Текст : электронный.
7. Фролов, С.С. Социология организации / С.С. Фролов. - Москва: Гардарики, 2001. - 384 с.

5. СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

1. Сущность и причины социального неравенства

Для всех нас является очевидным, что люди не равны между собой в системе социальных отношений – в уровне материального благосостояния, отношении к власти, престиже профессии и т.д. *Социальное неравенство* выражается в неравнозначности доступа людей к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления. Эта проблема является актуальной для общества, поскольку вступает в определенное противоречие с моральным требованием справедливости и представляет большой интерес для социологической науки.

Неравенство в определенной мере имеет естественные предпосылки, связанные с различиями между людьми в физическом развитии, темпераменте, интеллектуальных способностях. Но в гораздо большей степени оно обусловлено *социальными* причинами. Одной из таких причин является дефицит общественно значимых ресурсов, таких как материальные блага, власть, престиж, образование и сложность их равного распределения. Так, наличие в обществе института частной собственности неизбежно приводит к концентрации материальных благ у ограниченного числа лиц. При отсутствии института частной собственности привилегированное положение в обществе приобретают лица распределяющие блага (например, работники сферы торговли в СССР). Также социальное неравенство обусловлено *общественным разделением труда*. Существуют виды трудовой деятельности более и менее значимые для общества. В частности, наиболее важной является управленческая деятельность, и человек, ее осуществляющий, имеет доступ к большому количеству социальных благ. Также высоко оценивается деятельность, требующая специальных знаний и подготовки.

Измерение социального неравенства

Чрезвычайно актуальным как для многих обычных людей, так и ученых является вопрос о степени неравенства в конкретном обществе. Поиск ответа на него достаточно труден. Он связан с разработкой методик, позволяющих ранжировать людей, исходя из выбранного критерия. Наиболее успешно ранжирование, в основе которого лежит учет уровня доходов. В социологии,

статистике, экономике для измерения неравенства в доходах рассчитываются специальные коэффициенты:

1. *Децильный коэффициент*. Данный коэффициент показывает во сколько раз минимальные доходы 10% наиболее обеспеченной части общества превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченной части (см. рис. 1).

2. *Коэффициент фондов*. В отличие от децильного коэффициента он показывает отношение между средними доходами 10% наиболее и наименее обеспеченных частей общества соответственно (см. рис. 1).

3. *Коэффициент Джини*². Данный коэффициент показывает, насколько неравномерно в обществе распределяется национальный доход. Наибольшая величина отклонения – 1, наименьшая – 0 (абсолютно равномерное распределение национального дохода). Соответственно, чем ниже в той или иной стране коэффициент отклонения (коэффициент Джини), тем меньше степень социального неравенства. Отклонение от равномерного распределения национального дохода представляется графически через построение кривой Лоренца³ (см. рис. 2).

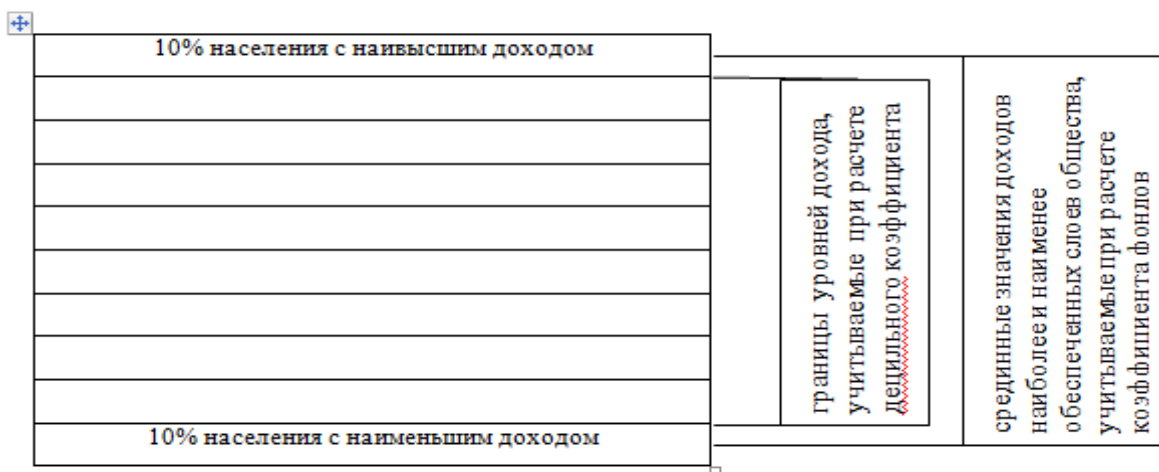


Рисунок 1. Отношение между доходами 10% наиболее и 10% наименее обеспеченных групп населения

² Разработчиком модели является итальянский статистик Коррадо Джини.

³ Предложена американским экономистом Максом Лоренцом.

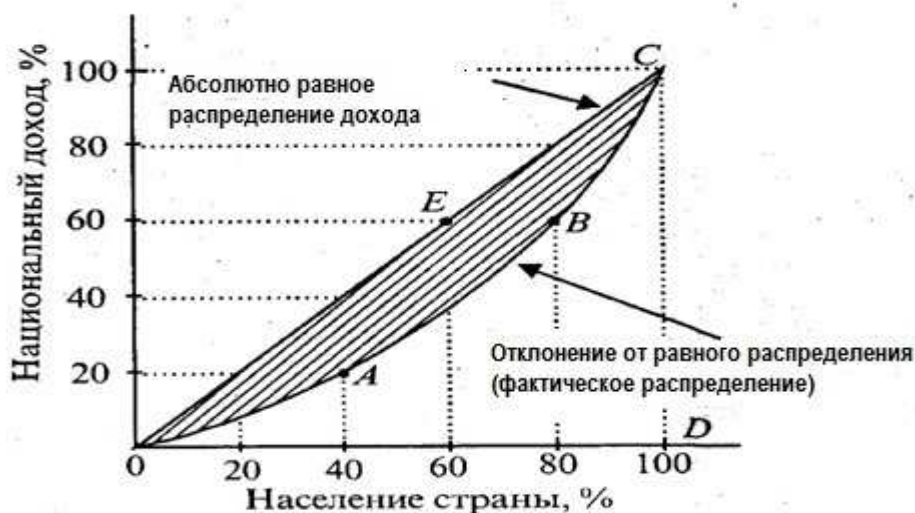


Рисунок 2. Отклонение реального распределения доходов (кривая Лоренца) от абсолютно равномерного

Следует подчеркнуть, что упомянутые выше коэффициенты рассчитываются только при анализе экономического неравенства. Изучение прочих форм неравенства предполагает использование иных методик, которые также применяются социологами.

До настоящего времени попытки создать общество, где люди были бы равны в социальном плане, остались нереализованными. Можно лишь говорить о приближении к равенству возможностей. Впрочем, и здесь существует проблема, заключающаяся в том, что индивиды, включаясь в активную социальную жизнь, начинают движение по социальной лестнице с разных стартовых позиций. Так, получить высшее образование детям преподавателя вуза проще, нежели детям рабочих. Тем не менее, создание равных возможностей для осуществления социальной карьеры является важной целью для государства и общества.

2. Социальная стратификация

В социологической науке для изучения степени социального неравенства употребляется понятие «социальная стратификация». Термин «стратификация» образован от слова «страта», что в переводе с греческого языка означает слой. Социальная страта – это множество индивидов, находящихся на одном уровне в системе социальных отношений. **Социальная стратификация** представляет

собой систему распределения индивидов по разным уровням неравенства в зависимости от материального *дохода, отношения к власти, образования и престижа*. Следует отметить, что большой вклад в изучение социальной стратификации и мобильности внес российский ученый Питирим Сорокин.

В процессе исторического развития человечества формировались и сменяли друг друга различные типы социальной стратификации. Эти изменения были связаны со сменой типов социально-экономического, государственно-политического устройства.

Исторически первым типом социальной стратификации было *рабство*. Это система расслоения, при которой одни индивиды находятся в полной личной зависимости от других, приближаясь по правовому статусу к имуществу. Рабство в той или иной форме существовало во многих странах, в классическом виде было распространено в Древней Греции и Риме.

Следующий исторический тип – *кастовая стратификация*. Это система социального расслоения, основанная на принадлежности людей к закрытым социальным группам – *кастам*. Появление каст связано с религиозными представлениями (например, с индуизмом в Индии). Человек становился членом той или иной касты с рождения и выход из нее был почти невозможен. От принадлежности к какой-либо касте зависел род трудовой деятельности человека. С кастовым расслоением можно встретиться и в настоящее время, например, в сельских поселениях некоторых стран Азии, где сильны традиции и религиозные убеждения.

Третий исторический тип стратификации – *сословное расслоение*. В его основе лежит деление общества на *сословия* – закрытые социальные группы, состоящие из людей, за которыми обычаем или юридически закреплены их права и обязанности. Данные права и обязанности передаются по наследству. В России со второй половины XVIII века существовали следующие сословия: дворянство, духовенство, крестьянство, купечество, мещанство. Переход индивида из одного сословия в другое затрудняли намеренно созданные правовые барьеры, но не абсолютно. Например, в случае особых заслуг перед государством выходец из

непривилегированного сословия наделялся дворянским титулом. М.В. Ломоносов, при рождении относившийся к крестьянскому сословию, после присвоения ему профессорского звания получил дворянский титул.

Современное общество характеризуется *классовым неравенством*. Это тип стратификации, в котором положение человека определяется отношением к средствам производства (либо владелец средств производства, либо занятый их обслуживанием), ролью в организации труда, уровнем дохода, возможностями на рынке труда. Классы в отличие от каст и сословий являются открытыми группами. В современной социологии принято выделять три основных класса – высший, средний и низший. Каждый из них может подразделяться в зависимости от точки зрения ученого на два-три слоя. Наиболее важным для общества признается *средний класс*. Он стабилизирует общество. Чем больше число его представителей, тем менее ощутима разница между низшим и высшим слоем. Представители среднего класса, как правило, являются носителями важных для общества ценностей, они понимают значимость образования, правопорядка, добросовестного труда. К среднему классу в странах Европы и Северной Америки относятся представители малого и среднего бизнеса, высококвалифицированные рабочие, ученые, государственные служащие, офицерский состав вооруженных сил и правоохранительных структур, квалифицированные работники образования и здравоохранения. В России же, вследствие исторических причин, социально-экономических процессов последних десятилетий, указанные выше профессиональные группы лишь частично могут представлять средний класс. Внутри каждой из них есть больший или меньший слой людей, не «дотягивающих» до характеристик представителей среднего класса. Это зависит от места проживания и работы, уровня квалификации и т.п.

В России средний класс уступает по размеру низшему. Но стоит отметить, что аналогичная ситуация наблюдается в большинстве стран мира, исключение составляет сравнительно небольшая группа государств Европы, Северной Америки и Юго-восточной Азии. Более того, наблюдается общемировая

тенденция сокращения среднего класса и увеличения разрыва между богатыми и бедными.

3. Социальная мобильность

В течение жизни человек может неоднократно менять свое положение в системе социального расслоения, перемещаясь как вверх, так и вниз. Изменение индивидом либо группой своей позиции в общественной иерархии именуется *социальной мобильностью*. Мобильность может быть *горизонтальной* и *вертикальной*. *Горизонтальная мобильность* означает перемещение индивида без потери статуса (переезд в другое место жительства, смена равнозначных профессий), *вертикальная* выражается в повышении либо понижении статуса. В таком случае она именуется *восходящая* или *нисходящая*. Мобильность может быть *индивидуальной* и *групповой (коллективной)*. В периоды стабильного развития общества возрастает индивидуальная мобильность и сокращается групповая, в периоды нестабильности наблюдается обратный процесс. Примером тому являются периоды радикальных преобразований в России. Так, после революций 1917 г. потеряли свое привилегированное социальное положение представители дворянства, купечества, духовенства. Конец 80-х и 90 -е гг. XX века знаменовались потерей высокого социального статуса работниками здравоохранения, науки и образования, инженерно-техническими работниками.

Индивиды и группы совершают мобильность благодаря наличию специальных *каналов* (лифтов). Функцию каналов мобильности выполняют социальные институты: образование, армия, церковь, брак, экономическая деятельность, политика, наука, искусство. Их эффективность зависит от специфики общественного устройства. Так, в традиционном обществе количество подобных лифтов гораздо меньше, нежели в индустриальном или постиндустриальном, и возможностью ими воспользоваться обладает сравнительно небольшая часть социума. В западноевропейской и американской общественной мысли широко распространена идеологема, что наибольшие возможности для социальной мобильности имеются в странах с либеральной

экономикой и демократическим политическим режимом. Не оспаривая ее, нужно отметить, что и при таких условиях представители отдельных социальных групп ограничены в использовании полного набора социальных лифтов. Так, в США афроамериканцы попадают в высшие социальные слои, прежде всего, благодаря занятию спортом либо музыкальному творчеству. Бизнес и политика, напротив, не являются эффективными социальными лифтами для данной части населения.

В настоящее время во многих странах осуществляются меры по обеспечению представителей различных (демографических, расовых, этнических, и т.п.) социальных групп дополнительными возможностями для социальной мобильности. Например, вводятся квоты минимального представительства женщин в органах государственной власти и местного самоуправления. При общей позитивной оценке данной практики не стоит забывать, что она не должна радикально противоречить сложившимся социокультурным стереотипам, мировоззренческим установкам большей части населения.

Итак, социальная стратификация и мобильность являются неотъемлемыми элементами социальной жизни. И общество будет устойчивым в том случае, если в нем будет не равенство результатов, а будут предоставлены равные для всех возможности и сняты преграды для мобильности и социального роста людей за счет собственного труда, знаний и упорства.

Литература

1. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
2. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
3. Кичерова, М. Н. Социальная структура и социальная стратификация : учебно-методическое пособие / М. Н. Кичерова, Г. З. Ефимова. — Тюмень : ТюмГУ, 2018. — 124 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109846>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Радаев, В.В. Социальная стратификация. Учебное пособие / В.В. Радаев, О.И. Шкаратан. - Москва: Наука, 1995. - 237 с.
5. Рыбаков, Р.П., Бедность как социальный феномен : монография / Р.П. Рыбаков, А.И. Рыбакова. — Москва : Русайнс, 2020. — 136 с. — URL:<https://book.ru/book/934083>. — Текст : электронный.
6. Смелзер, Н. Социология учебник : пер. с англ. / Н. Смелзер. - Москва: Феникс, 1998. – 688с.
7. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. - Москва: Политиздат, 1992. - 278 с.

6. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

1. Личность как предмет изучения социологии

Социология изучает, прежде всего, разнообразные виды и формы объединений людей. Тем не менее личность также привлекает внимание социологов. Квалифицированное познание общества невозможно без исследования механизмов социального поведения человека. Рассмотрение заявленной темы начнем с толкования базовых категорий. Понятие «человек» является необычайно широким по своему содержанию, в котором фиксируются все специфические (биологические, психические, социальные) черты его как

феномена бытия. Данное понятие детализируется в категориях индивид, индивидуальность, личность.

Индивид – это представитель вида, рода, носитель характерных для вида признаков. *Индивидуальность* – отличительная особенность, неповторимость каждого человека. Наконец, *личность* – социальный феномен. Это преломление (воплощение) в деятельности, образе жизни и мысли человека, его ценностных предпочтениях наиболее значимых для общества принципов. В личности сочетаются индивидуальные и социальные начала. Личность реализует социальные идеалы, нормы, установки, но выбор их осуществляется человеком самостоятельно, в меру понимания их важности.

Одной из основных характеристик личности является *деятельность* – социальная активность, выражающаяся в выполнении социальных ролей, участие в формировании устойчивых связей и отношений. Право называться личностью человек заслуживает своими поступками. Каждый индивид, осуществляя жизнедеятельность, вступает в большее или меньшее количество связей с другими людьми, участвуя тем самым в образовании общества и влияя на его функционирование. Этот факт даже послужил основой для возникновения субъективистского направления в социологии, видными представителями которого были отечественные ученые П.Л. Лавров и К.М. Михайловский. Согласно их концепции, общество, по сути, есть совокупность автономных личностей, и великие личности способны творить историю. Подобные взгляды заслуживают справедливой критики, но и преуменьшать значение фактора личности в системе социальных отношений тоже неверно.

Стоит обратить внимание и на воплощение общества в человеке, в его мировоззрении и деятельности. Многие наши поступки, на первый взгляд подчинены лишь индивидуальному разуму, воле и эмоциям, на самом деле имеют социальные предпосылки. Так, увлечение человека спортом может быть обусловлено воздействием пропаганды здорового образа жизни, желанием выглядеть более привлекательно в глазах других людей, наблюдением за успехами выдающихся спортсменов и т.д. Подобное воздействие общества на

поведение человека описал Э. Дюркгейм в своей знаменитой работе «Самоубийство. Социологический этюд». Ученый убедительно доказал, что к самоубийству человека приводят не столько внутренние душевные мотивы, сколько факторы социальной среды. Таким образом, изучая человека, мы в то же время больше и глубже познаем общество.

В сотрудничестве с такими гуманитарными науками, как философия, психология, социология постигает социальную природу личности, роль и место человека в обществе, содержание процесса социализации индивида, социальные типы личности.

2. Социализация личности

Для нас является очевидным, что человек не сразу может осуществлять свои социальные функции. Чтобы стать автономным, полноправным членом общества, способным самостоятельно осуществлять социально значимые поступки и нести за них ответственность, ему необходимо пройти этапы социализации. Современный взрослый человек обладает набором знаний о своем социальном окружении и правилах поведения в нем. Осуществляя рациональную деятельность, даже в сугубо личных целях, он соблюдает ряд требований, норм, ориентируется на общепризнанные правила. Данные нормы и правила воспринимаются индивидом как само собой разумеющиеся, привычные и необходимые. Такое восприятие обусловлено процессом социализации.

Социализация представляет собой процесс усвоения человеком знаний об обществе, социальных норм, установок, стереотипов поведения и навыков взаимодействия с окружающими его людьми. Она позволяет личности принимать активное и эффективное участие в общественной жизни. Нужно отметить, что социализация может быть ошибочно истолкована как накопление новых знаний об обществе и совокупность частных приспособлений к меняющимся условиям. По мнению автора популярного учебника «Социальная психология» Т. Шибутани, социализацию нужно рассматривать как процесс, продолжающийся на всем протяжении жизни человека и выражающийся в реорганизации всей

системы личностных качеств и характеристик. Это происходит потому, что в течение жизни человека меняется его положение в социальной системе (он переходит в иную возрастную группу, становится членом той или иной профессиональной общности, меняет место жительства и т.д.). В связи с этим, коренным образом меняется система ориентационных норм, ценностей, стереотипов поведения. К примеру, становясь взрослым, подросток приобретает новые (утрачивая старые) навыки социального поведения. У него появляется новая система ценностей, целей, мотивационных установок.

Социализация невозможна без активной деятельности личности. Эта деятельность состоит из двух фаз. Первая фаза – социальная адаптация – заключается в приспособлении индивида к социальным условиям, нормам, социальным группам его окружающим. Вторая фаза – интериоризация – процесс интеграции социальных норм во внутренний мир человека, его внутреннее «Я».

Процесс социализации продолжается всю человеческую жизнь, так как общество находится в состоянии изменения, развития, создавая для человека новые ситуации к которым следует приспосабливаться. Так, перемены, произошедшие в России на рубеже веков, потребовали от людей (в том числе и пожилых) осваивать новые экономические, политические, социальные, идеологические правила.

Значение социализации для человека и общества

Социализация играет огромную роль в жизни как человека, так и общества. Для человека она имеет следующие значения.

Во-первых, она задает индивиду набор средств, необходимых для достижения целей и реализации потребностей при взаимодействии с другими людьми. В значительном количестве жизненных ситуаций мы знаем, как нам поступать, каких правил и требований придерживаться.

Во-вторых, социализация позволяет человеку интегрироваться в общество, найти поддержку со стороны социального окружения, обрести более комфортные условия социального существования. В то же время она защищает индивида от поступков, способных вызвать негативную внешнюю реакцию.

В-третьих, социализация обеспечивает комфортные психологические условия для человека, формируя чувство сопричастности к обществу. Для личности важно, что ее объединяют с другими людьми общие ценности и убеждения.

Ввиду сказанного выше, следует обратить внимание на организацию процесса социализации, обеспечивающего достижение результатов, необходимых для полноценной социальной жизни человека. Важно, чтобы институты и агенты социализации не принуждали человека к соответствию установленным формам, способствовали бесконфликтному инкорпорированию человека в социальное окружение. Лишь в таком случае социальное окружение и общество будет восприниматься человеком как благоприятная среда обитания.

Индивид, взаимодействуя с другими людьми, принимает участие в создании устойчивых связей, отношений, институтов. Поэтому процесс социализации имеет значение не только для человека, но и для общества. Посредством социализации поддерживается стабильность функционирования социальной системы с соответствующим набором норм, правил и ценностей, обеспечивается интеграция индивидов в единое целое, преодоление разобщенности. Социализация способствует распространению среди индивидов необходимых стереотипов поведения. Кроме того, она позволяет предотвратить возникновение форм девиантного, отклоняющегося поведения.

Таким образом, перспективы развития общества определяются процессом социализации индивидов, что служит основанием для изучения ее институтов и агентов.

3. Институты и агенты социализации

Социализация личности происходит в деятельности социальных институтов. *Социальные институты* – это устойчивые, воспроизводящиеся формы взаимодействия между людьми с соответствующими нормами, статусами и организационными структурами (семья, образование, наука, религия и т.д.). Институты носят надличностный характер и продолжают длительное

существование. К *агентам социализации* относятся конкретные люди и группы, составляющие окружение человека и воздействующие на него (члены семьи, друзья, родственники, учителя, учебный, либо трудовой коллектив). Каждый из них вносит свой вклад в формирование личности.

Среди институтов социализации, прежде всего, следует выделить *семью*. Особенно значима роль семьи на ранних этапах становления личности. В семье человек получает навыки социального взаимодействия, усваивает основные нормы и правила. При взрослении человека семья не утрачивает своего социализирующего значения. Индивид усваивает новые роли и виды деятельности (мужа, жены, отца, матери и т.д.).

Большое значение для социализации личности имеют институты *образования и воспитания*, посредством которых индивиду организованно и целенаправленно прививаются необходимые знания. Помимо этого, человек проходит обучение в коллективе (школа, класс, вуз, студенческая группа и т.д.), что позволяет совмещать теоретические знания об обществе, социальных отношениях с их практической апробацией.

Для многих людей ориентиром в социальном поведении являются религиозные нормы. Религиозные учения формируют жизненные ориентиры и приоритеты человека, предписывают модели взаимодействия с окружающими людьми. Соответственно, *религия и церковь* также являются важными институтами социализации.

Следует обратить особое внимание на такой институт социализации как *средства массовой информации*. Их значение все более ощутимо в настоящее время, при этом социальный эффект действия СМИ зачастую следует рассматривать как негативный.

Таким образом, социализация – один из краеугольных элементов формирования личности и общества, что предопределяет к ней особый теоретический и практический интерес.

4. Социальные статусы и роли личности

Структура общества, неоднородность выполняемых людьми функций предопределяет неравнозначность их социальных позиций. Каждый человек занимает определенную социальную нишу в зависимости от своего пола, возраста, образования, жизненного опыта, образа жизни. Все эти характеристики определяют его статус. **Социальный статус** – совокупность прав и обязанностей индивида, которыми он обладает в системе социальных отношений. Множество статусов, которыми могут обладать люди, группируются в следующие виды:

- *формальный статус* – официально, документально оформленный и закрепленный (директор, пенсионер, муж, студент);

- *неформальный статус* – не требующий формального закрепления (друг, лидер группы);

- *предписанный статус* – статус, который дается независимо от его усилий (пол, возраст);

- *достижимый статус* – приобретается индивидуумом за счет собственных усилий.

Человек одновременно обладает набором статусов, так как осуществляет деятельность в разных, относительно замкнутых социальных группах и сферах социальной жизни. Потому в каждой из них он является носителем соответствующего статуса. Тем не менее в статусном наборе индивида выделяется *основной*, он обусловлен родом деятельности человека.

Социальная роль – это модель социального поведения человека обладающего определенным статусом. Если понятие статус выражает положение индивида в обществе, социальной группе, то роль выражает функциональный аспект статуса, реализующийся в конкретных действиях по отношению к другим людям. Так, статус студента предполагает выполнение соответствующих действий (роли) – посещения занятий, сдачи зачетов и экзаменов и т.д. Несовпадение статуса и роли воспринимается окружающими людьми отрицательно, поскольку человек не оправдывает ожиданий. Поэтому понимание личностью своего статуса и выполнение соответствующей роли (ролей) создает предпосылки для гармоничного взаимодействия с социальным окружением.

Исполнение индивидом множества ролей порождает ролевые конфликты. Некоторые роли, в силу их сложности, могут требовать от человека выполнения противоречащих друг другу действий. Например, отец должен заботиться о материальном благополучии своих детей, что может затруднять осуществление воспитательной деятельности. Здесь мы сталкиваемся с *внутриролевым конфликтом*. Нередко конфликт возникает между социальными ролями. Так, студенты-заочники зачастую не могут успешно осуществлять трудовую деятельность без ущерба учебе. Это *межролевой конфликт*. Роль может конфликтовать с системой ценностей, убеждений, уровнем притязаний индивида – человек с высшим образованием негативно относится к выполнению работы, не требующей высокой квалификации и являющейся непрестижной. Такая ситуация именуется *личностно-ролевым конфликтом*. Свести к минимуму ролевые конфликты возможно через регулирование ролей, например, их разделение, предполагающее исполнение той или иной роли в строгих рамках отведенного для этого времени и места. Например, роль руководителя в трудовом коллективе не должна переноситься на общение с друзьями, членами семьи.

Литература:

1. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
2. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
3. Михайлов, А.П., Девиации поведения несовершеннолетних и молодежи в России : монография / А.П. Михайлов. — Москва : Русайнс, 2018. — 125 с. — URL: <https://book.ru/book/927870>. — Текст : электронный.
4. Мулик, А.Б. Системные механизмы популяционного формирования поведенческой и социальной активности человека : монография / Мулик А.Б. — Москва : Русайнс, 2017. — 151 с. — URL: <https://book.ru/book/927532>. — Текст : электронный.

5. Навроцкий, Б. А. Методики социально-психологической диагностики (личности и малые группы) учебное пособие. / Б. А. Навроцкий. - Волгоград: ВолгГТУ, 2021. – 144с.
6. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. - Москва: Политиздат, 1992. - 278 с.

7. СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЕ

1. Социальные изменения

Огюст Конт, формулируя основные положения и методологию социологии, предлагал изучать *социальную статику* и *динамику*, т.е. структуру и составные элементы общества, а также его развитие. Здравый смысл нам подсказывает, что любое состояние общества является временным. Для общества, также как и для материи, способность изменяться является имманентным⁴ свойством. Социология изучает движущие силы, закономерности, направленность, содержание, формы социальных изменений.

⁴ Имманентное (от лат. *immanens* - пребывающий в чем-либо, свойственный чему-либо) - внутренне присущее предмету, явлению свойство.

Социальное изменение – смена состояний общества или его подсистем и элементов. Множество изменений можно классифицировать в зависимости от их формы.

Случайные изменения – являются следствием сочетания не поддающихся учету причин, их возникновение предсказать невозможно.

Закономерные изменения – происходят благодаря наличию устойчивой причины, нередко бывают повторяющимися.

Направленные изменения – имеют устойчивую цель, вектор. Примером выступают проводимые государством реформы.

Ненаправленные изменения – хаотичны, с непредсказуемым результатом. В качестве примера может выступать изменение музыкальных предпочтений современной молодежи.

Обратимые изменения – предполагают возможность возврата к исходному состоянию. Пример: изменение правовой системы, допускающее отмену принятых нормативных актов.

Необратимые изменения. Пример таких изменений – распад канувших в лету государств, гибель цивилизаций.

Линейные изменения – характеризуются непрерывностью, поступательностью.

Нелинейные изменения – выражаются в сменяющих друг друга фазах хаоса и порядка. К таким изменениям относятся процессы самоорганизации структур.

Социальная эволюция – комплекс поступательных, протяженных во времени изменений. Новое качество системы является результатом множества количественных перемен. Эволюционные процессы могут быть организованными (реформы) и стихийными. Примером организованного процесса является рост числа грамотных людей вследствие реформы системы образования. Пример стихийного процесса – уменьшение в последние десятилетия количества людей, читающих книги.

Социальная революция – комплекс радикальных изменений, выражающихся в быстром переходе к новому качественному состоянию

общества или его отдельной сферы. История дает нам множество примеров революционных изменений.

Социальные изменения могут быть вызваны внешними и внутренними причинами. К внешним причинам относятся природные явления (например, климатические изменения), а также деятельность социальных субъектов (соседних государств, конкурирующих организаций и т.п.). Внутренние причины заключены в самом объекте. Сторонники материалистической концепции полагают, что социальные изменения имеют под собой материальные основания, например, экономические отношения, связанные с удовлетворением материальных потребностей. С ними в спор вступают ученые, полагающие, что социальные изменения обусловлены, прежде всего, состоянием духовной сферы общества.

2. Социальное развитие

Социальное развитие – это направленное, закономерное, устойчивое изменение, осуществляемое за счет собственных сил социальной системы.

Социологи в своих исследованиях опираются на подходы к описанию процесса развития общества, разработанные в рамках социальной философии.

1. Линейный подход. Предполагается, что общество движется от исходной точки к определенной цели – от меньшего к большему, от простого к сложному и т.п. Данное движение, в целом, поступательное, неуклонное, носит универсальный характер – то есть свойственно всем народам. В социологии этот подход отразился в теории социальной эволюции (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм). К примеру, для Эмиля Дюркгейма социальная эволюция выражается в росте разделения труда.

2. Концепция циклического развития общества. Согласно данной концепции социальное развитие не является непрерывным и поступательным, а представляет собой движение по кругу, либо волновое движение (циклы спада и подъема). Большую известность и популярность приобрела теория культурно-исторических типов / цивилизаций (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби),

согласно которой не существует общей истории человечества, а есть истории отдельных цивилизаций. Каждая из цивилизаций проходит в своем развитии стадии зарождения, роста, расцвета, упадка и гибели. Всего разными учеными выделяется от 7 до 30 таких цивилизаций (египетская, вавилонская, античная, майя и др.).

3. *Формационный / стадийный подход.* В рамках данного подхода происходит своеобразное соединение линейности и цикличности. Каждый цикл (виток) развития завершается не возвратом к исходному состоянию, а переходом на новый уровень. По форме такое развитие напоминает спираль. В марксистской теории рассматриваются пять последовательно сменяющих друг друга социально-экономических формаций: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая (должна возникнуть в будущем). Разработчики социально-технократических теорий (Д. Белл, Э.Тюффлер) выделяют доиндустриальную, индустриальную, постиндустриальную стадии развития общества.

Упомянутые линейный, циклический и стадийный типы развития могут рассматриваться не только в масштабах всего человечества, но и применительно к отдельным элементам социальной системы – социальным институтам, группам, организациям.

3. Социальный прогресс

Как известно, развитие имеет два вектора – прогресс и регресс. В первом случае происходит движение от простого к сложному, от менее совершенного к более совершенному, от худшего к лучшему, во втором же случае – наоборот. Но эту схему трудно приложить к реальным социальным процессам с целью выявления их прогрессивной направленности. Мы неизбежно сталкиваемся с проблемой критериев прогресса. Они не являются общими, универсальными и неизменными, а зависят от систем ценностей людей, их нравственных, идеологических, политических убеждений. К примеру, в странах Западной Европы показателем прогресса будет утверждение либеральных свобод. Во

многих странах Азии и Африки, где сильны устои традиционализма, напротив, подобные изменения будут восприниматься населением как негативные. Научное сообщество выработало несколько относительно универсальных критериев прогресса. К ним относятся: степень свободы человека в обществе, возможности удовлетворения материальных и духовных потребностей человека, совершенствование производительных сил, уровень нравственности общества. Но и эти критерии не бесспорны. Согласно исследованиям, организованным Римским клубом⁵, высокий уровень потребления при существующем демографическом росте неизбежно приведет к истощению природных ресурсов, экологической катастрофе и экономическому коллапсу. Данный вывод ученых свидетельствует о наличии еще одной трудности в фиксации социального прогресса – улучшение одного или даже нескольких показателей функционального состояния системы не исключает ухудшение других показателей или даже способствует этому.

4. Современные тенденции развития человечества

Описать более или менее подробно даже самые основные тенденции развития человечества в рамках одного параграфа пособия невозможно, поэтому сосредоточим внимание на изменениях структуры общества.

Доля людей зрелого и пожилого возраста в населении страны становится все более значительной. Это будет способствовать трансформации экономики (производства товаров, сферы услуг, рекламы) с целью удовлетворения потребностей указанной возрастной группы. Логично предположить рост популярности стиля жизни способствующего сохранению здоровья, работоспособности, социальной востребованности человека.

Современные демографические процессы (снижение уровня рождаемости среди коренных европейцев, трансграничная миграция) приведут к изменению этнической структуры во многих странах мира. Похожие преобразования

⁵ Римский клуб – международная общественная организация, осуществляющая деятельность по привлечению внимания к глобальным проблемам человечества. Наиболее известные доклады, опубликованные данной организацией – «Пределы роста» (1972 г.), «За пределами роста» (1987 г.)

ожидают конфессиональную структуру общества, прежде всего, в странах Европы.

Конфигурация поселенческой структуры общества будет определяться продолжающимся процессом урбанизации. Причем наибольший рост будут демонстрировать, прежде всего, мегаполисы, предоставляющие лучшие возможности для личностной самореализации.

Внедрение в экономику научно-технических достижений обусловит изменение структуры занятости населения (распространение краткосрочных форм занятости, «фрилансерства», самозанятости), профессиональной структуры общества.

Структура неравенства также претерпевает изменения. Наряду с некоторым сокращением доли человечества, пребывающей в крайней нищете, нарастает степень социального расслоения. Все больший объем ресурсов, доступных человечеству, контролируется небольшим количеством людей, входящих в состав мировой экономической элиты. Тренд «богатые богатеют, а бедные беднеют» остается в силе на ближайшую перспективу.

За последние десятилетия значительно изменилось восприятие людьми различных идеологий (консервативной, либеральной, социалистической, коммунистической, националистической, клерикальной). Меняются сами идеологические концепции, а границы и различия между ними все больше разрушаются в сознании людей. Изложенные обстоятельства определяют конфигурацию структуры общества, вычленяемую на основе идеологических предпочтений людей. Эта структура становится все более сложной и подвижной.

Нынешние поколения сталкиваются с не совсем обычной для общества ситуацией, выражающейся в большой степени неопределенности, трудности предвидения будущего в более-менее отдаленной перспективе. Ранее такие ситуации были характерны для периодов войн, революций и иных социальных потрясений, после которых наступали времена относительной стабильности. Правительства могли планировать долгосрочные программы государственного развития, а отдельный человек строить планы практически на всю дальнейшую

свою жизнь. Сейчас же человеку нужно быть готовым к возникновению новой реальности, разрушающей многие его планы и ожидания. Это приводит к неизбежным потерям и порождает тревогу относительно будущего. Но в то же время перед человеком могут открыться новые возможности и перспективы. Поэтому правильной жизненной позицией, пожалуй, будет готовность к изменениям, а не поиск убежища от них.

Литература

1. Волков, Ю.Г., Российское общество в XXI веке: личностное измерение социального развития : монография / Ю.Г. Волков. — Москва : Русайнс, 2021. — 104 с. — URL:<https://book.ru/book/942505>. — Текст : электронный.
2. Волков, Ю.Г., Социология. : учебник / Ю.Г. Волков. — Москва : КноРус, 2019. — 496 с. — URL: <https://book.ru/book/931275>. — Текст : электронный.
3. Горелов, А.А., Социология : учебник / А.А. Горелов. — Москва : КноРус, 2018. — 356 с. — URL: <https://book.ru/book/931272>. — Текст : электронный.
4. Ельчанинов, М.С., Социология социальных изменений : учебное пособие / М.С. Ельчанинов. — Москва : КноРус, 2022. — 403 с. — URL: <https://book.ru/book/942397>. — Текст : электронный.
5. Вопрос национальной идентичности в контексте глобализации : сборник научных трудов / Чумаков А.Н., ред. — Москва : Проспект, 2014. — 141 с. — URL: <https://book.ru/book/915510>. — Текст : электронный.
6. Социология социальных изменений и социального порядка : учебное пособие / Д. О. Труфанов, А. С. Новиков, А. П. Павлов [и др.] ; научный редактор Д. Д. Невирко. — Красноярск : СФУ, 2018. — 200 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157631>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка. — Москва : Логос, 2020. — 664 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/163123>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. ЭМПИРИЧЕСКОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

1. Сущность, виды и этапы эмпирического социологического исследования

В первой главе данного пособия было дано краткое описание эмпирической социологии – раздела социологической науки, в рамках которого проводятся исследования, направленные на получение первичных сведений фактографического характера. Эти исследования могут носить академический характер (т.е. связаны с реализацией познавательного интереса ученых) и прикладной (т.е. направлены на поиск решений конкретной социальной проблемы).

Эмпирическое социологическое исследование – «изучение конкретных социальных проблем, направленное на решение как теоретических, так и практических задач, регулирование межгрупповых и внутригрупповых отношений и социальных процессов»⁶.

⁶ Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология : учеб. для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина ; бюджет. учреждение высш. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т» ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение

Виды социологических исследований

Разведывательные. Применяются тогда, когда отсутствует опыт изучения какого-либо социального явления (например, совсем недавно возникшего).

Описательные. Осуществляются с целью наиболее полного раскрытия различных сторон и характеристик изучаемого явления.

Аналитические. Необходимы для выявления существенных связей, зависимостей, закономерностей.

Сравнительные. Применяются для изучения направленности и динамики социальных процессов.

Этапы эмпирического социологического исследования:

1. Разработка программы исследования.
2. Сбор эмпирических данных.
3. Обработка и анализ полученных данных.
4. Формулирование выводов и разработка рекомендаций (при необходимости).

2. Программа социологического исследования

Социологическое исследование начинается с разработки его *программы*. Программа социологического исследования представляет собой теоретико-методологическую основу осуществляемых социологом процедур исследования – сбора, обработки и анализа информации. Она включает: определение проблемы, объекта и предмета исследования; предварительный системный анализ объекта исследования; характеристику цели и задач исследования; интерпретацию и операционализацию основных понятий; формирование рабочих гипотез; определение стратегического плана исследования; составление плана выборки; описание методов сбора данных, а также описание схемы анализа данных.

Программа социологического исследования описывает путь исследователя от теоретических положений к эмпирии – непосредственному сбору знаний о

социальных фактах и возврат к теории, так как полученные сведения нуждаются в их обобщении и включении в систему знаний об обществе.

Проблема, описываемая в программе исследования, имеет два аспекта. Во-первых, это социальное противоречие, привлекающее к себе внимание исследователя, во-вторых, это констатация факта отсутствия достаточных знаний об упомянутом противоречии. Далее исследователь должен сформулировать цели и задачи своего будущего исследования. Следующим пунктом программы является описание объекта и предмета исследования. **Объект исследования** – элемент социальной реальности, содержащий в себе проблему. **Предметом исследования** выступает сторона объекта, подвергающаяся непосредственному изучению.

Научное мышление связано с оперированием абстрактными категориями, понятиями, изучать же нужно реальные факты. Поэтому необходимо установить связь между абстракциями и реальными явлениями. Данная задача решается посредством процедур *интерпретации* и *операционализации понятий*.

Интерпретация понятий предполагает их уточнение и истолкование, установление связи с другими понятиями. **Операционализация понятий** – поэтапное расчленение общих понятий до элементарных, однозначно толкуемых и фиксируемых составляющих, которые позволяют идентифицировать содержание этих общих понятий. К примеру, абстрактное понятие «социальная адаптация» можно свести к доступным эмпирической фиксации и измерению показателям: частота выполнения индивидом социальных норм, наличие и количество его конфликтов с социальным окружением и т.д.

Необходимый элемент программы социологического исследования – выдвижение *рабочих гипотез* (предположений). Они нацеливают исследователя на предполагаемый результат, являются опорой при осмыслении структуры изучаемого объекта, его внешних связей. В соответствии с гипотезами подбирается конкретный **инструментарий исследования** – средства, используемые для получения информации, например, опросные листы интервью, анкеты.

В зависимости от целей и задач исследования, состояния знаний об изучаемом объекте, а также ряда других факторов в каждом конкретном случае разрабатывается *стратегический план исследования* (не нужно путать с программой), определяющий последовательность исследовательских мероприятий, осуществляемых социологом.

3. Выборочная совокупность: сущность и правила формирования

Составной частью программы исследования является также разработка стратегии *выборочного обследования*. В большинстве случаев объектом исследования выступают общности, насчитывающие сотни тысяч или даже миллионы человек. Сплошной опрос всех представителей общности (*генеральной совокупности*) потребует много времени, огромных материальных затрат, организационных усилий. Поэтому исследованию подвергается лишь небольшое количество людей, но отобранных специальным образом, гарантирующим, что полученные результаты (знания) можно без опасения экстраполировать на всю общность. Множество элементов, о которых социологи в ходе исследования хотят получить знания, называется *генеральной совокупностью*, а некоторое количество отобранных элементов генеральной совокупности, подвергаемое непосредственному изучению, является *выборочной совокупностью*. Так, если объект изучения – студенты конкретного города, то в генеральную совокупность будут входить все учащиеся всех вузов, находящихся на территории данного поселения. Выборочную же совокупность составят отобранные специальным образом нужное количество студентов, которые будут участвовать в исследовании в качестве источников информации. Выборочную совокупность, которая по основным своим параметрам соответствует генеральной, называют *репрезентативной*. Наибольшая степень репрезентативности достигается при случайном отборе единиц наблюдения. Выборка в зависимости от специфики исследования может быть *систематической, стратифицированной, многоступенчатой, квотной*.

4. Методы социологического исследования

Эмпирическая социология в изучении общества опирается на богатый исследовательский опыт, накопленный в естествознании. В том числе используются такие общенаучные методы, как *наблюдение* и *эксперимент*.

Наблюдение – метод познания, выражающийся в направленном, систематическом восприятии социальных процессов, явлений и их регистрации.

Эксперимент – метод познания, характеризующийся тем, что наблюдаемый объект подвергается воздействию искусственно созданных условий и факторов.

Анализ документов. Особенностью данного метода является то, что источником знаний выступает **документ** – искусственно созданный или преобразованный материальный объект, содержащий интересующую социолога информацию. Документы в зависимости от способа фиксации информации подразделяются на *текстовые*, *иконографические* (фотографии, видеозаписи, киноленты, рисунки), *фонетические* (аудиозапись). В зависимости от их источника (создателя), документы бывают *частные* (личные письма, дневники, мемуары и пр.) и *официальные* (внутренняя документация организаций, официальные письма, отчеты и т.п.). Анализ документов может быть *качественным* и *количественным* (*контент-анализ*). В первом случае мы получаем информацию, не требующую последующей обработки. **Контент-анализ** – метод познания, призванный выявлять идейное содержание и направленность текста посредством подсчета количества упоминаний в нем определенных слов, символов, рисунков. Например, анализ текстов туристических интернет-форумов разных лет позволяет сформировать представление об изменении предпочтений туристов в выборе курортов, о понижении, или повышении уровня благосостояния путешественников и т.п.

Опрос – наиболее популярный метод социологического исследования, в основе которого лежит диалог, общение исследователя и человека, выступающего источником информации (*респондента*). В отличие от наблюдения, опрос позволяет исследователю, образно говоря, проникнуть в

сознание и духовный мир человека, выявить его убеждения, оценки, предпочтения, планы и пр. Основными разновидностями опроса являются *анкетирование* и *интервью* (нередко они представляются как самостоятельные методы). *Анкетирование* – это письменный метод опроса, при котором респондент отвечает на вопросы, изложенные в специальном документе – *анкете*. *Интервью* – метод устного опроса, при котором происходит непосредственное общение исследователя и респондента. У анкетирования и интервью есть свои достоинства и недостатки. Так, анкетирование позволяет быстро опросить достаточное большое количество человек силами одного или нескольких анкетёров. Интервью же заключается в индивидуальном общении с каждым респондентом, что многократно увеличивает время исследования либо требует привлечения большого числа исполнителей (интервьюеров). Работа интервьюера более сложная, требует от него не только высокого уровня грамотности, но и проявления нужных психологических качеств, навыков общения, соответственно, труднее подобрать ее исполнителей. Недостатком анкетирования является меньшая степень контроля над действиями респондента. В случае интервью респонденту психологически сложнее при формулировании ответов допускать невнимательность, неискренность. Только интервью стоит использовать, если мы хотим получить ценные знания от обладающего ими специалиста, эксперта. Такой опрос называется *экспертным*. Его особенностью является отсутствие строгого и полного списка вопросов. Имеется лишь набор ключевых тем, по поводу которых будет вестись диалог.

Помимо анкетирования и интервью социологи применяют и другие методы опроса – *социометрию*, *метод фокус-групп*, *изучение бюджетов времени*. Нередко опрос проводится в дистанционном формате, помощью телефонной связи (интервью), Интернета (анкетирование).

5. Инструментарий социологического исследования. Правила составления опросного листа. Обработка и анализ данных

Социологическим инструментарием называется комплекс документов, с помощью которых осуществляется сбор эмпирических данных (анкеты, бланки интервью, карточки и т.д.). Рассмотрим некоторые общие правила, которых следует придерживаться при составлении анкеты или бланка интервью⁷.

Композиция опросного листа (анкеты)

1. Вводная часть (обращение к респонденту, объяснение правил заполнения анкеты).
2. Основная часть (непосредственно, вопросы).
3. Раздел сведений о респонденте (паспортичка).

Важным условием полезности любого диалога является понимание друг друга его участниками. Поэтому набор тем, лексикон, отраженный в вопросах, должен соответствовать уровню компетентности респондента. Формулировки вопросов должны быть однозначно толкуемыми и ясными. Признаком неудачной формулировки является просьба респондента объяснить смысл вопроса, уточнить его. Определяя последовательность вопросов, необходимо следовать правилу движения «от общего к частному». Требуется также соблюдать *правило «воронки»* – первоначально задаются простые вопросы, в середине сложные, в завершении опять простые.

Виды вопросов

Открытые вопросы – респондент сам формулирует ответ.

Закрытые вопросы – респондент должен выбрать вариант(ы) ответа из предлагаемого перечня.

Полузакрытые вопросы – помимо выбора вариантов присутствует с возможностью дать собственный ответ.

Прямые вопросы.

Косвенные вопросы (используются, если респондент может испытывать неудобство, отвечая на прямой вопрос).

⁷ Нужно иметь в виду, что структура анкеты и структура бланка интервью имеют не только сходства, но и ряд существенных отличий.

Некоторые вопросы нужны в анкете не для получения информации от респондента, а с целью контроля и управления его работой над ответами. Таковыми являются:

контрольные вопросы. Их миссия – проверка степени искренности респондента.

Вопросы-фильтры – необходимы для уточнения степени осведомленности/компетентности респондента по определенным темам анкеты. Респонденты, не обладающие нужным уровнем компетентности, освобождаются от необходимости отвечать на некоторые вопросы.

Проводя исследование, социолог получает большой объем эмпирических данных, которые требуют специальной обработки (редактирование и кодирование инструментария, суммирование данных, вычисление процентных соотношений). Она производится иногда вручную (при небольшом объеме данных), но чаще с помощью компьютерных программ, например Excel. Анализ данных осуществляется в соответствии с решаемыми задачами и гипотезами исследования. Итоги исследования оформляются в виде отчета.

Отчет – форма подведения итогов эмпирического социологического исследования. Он содержит в себе описание всех разделов программы исследования, изложение используемых концепций и методов, а также описание и анализ полученных данных. На основе отчета о результатах исследования могут быть выработаны *рекомендации* для решения насущных практических задач, построены прогнозы результатов реализации каких-либо нововведений и т.п.

Литература

1. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, 2020. — 537 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132755>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности : монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195310>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93460>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Методология и методы социологического исследования : учебник / под редакцией В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. — 388 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94684>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронное учебное издание

Юрий Петрович Дубровченко

Социология

Учебное пособие

Электронное издание сетевого распространения

Редактор Матвеева Н.И.

Темплан 2022 г. Поз. № 10.

Подписано к использованию 16.03.2022. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 4,4.

Волгоградский государственный технический университет.
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

ВПИ (филиал) ВолгГТУ.
404121, г. Волжский, ул. Энгельса, 42а.